

STATE OF THE MEDIA

U.S. Consumer Usage Report 2012

nielsen
.....

メディアユニバース

消費者のメディア利用におけるデバイスのオプションは増加しています

PC & モバイルデバイス所有状況

PC^{1a}

2億1200万人

2億7,800万人のインターネット利用者中アクティブな利用者の数
(2012年9月)

スマートフォン^{1b}

Android OS - 54%

56%

携帯電話所有者中
(2012年7-9月)

Apple iOS - 35%

その他 6%

BlackBerry 7%

電子書籍リーダー^{1c}

17%

つながるデバイスの所有者中
(2012年7-9月)

タブレット^{1d}

16%

テレビ所有世帯中
(2012年7-9月)

軌道から離脱
所有率が減少してきているデバイス

44%

携帯電話^{1b}
2009年時、82%

ブロードキャストテレビ/テレビ放送のみ
2003年時、16%

消費者の月間メディア消費

2012年 4-6月期

従来のテレビ
6日+0時間54分
(144時間54分)

消費者が、ありとあらゆるデバイスを利用してメディアに接触する時間は、毎月増加中

タイムシフト視聴
11時間:33分

DVD/ブルーレイ
6時間:16分

ゲーム機
6時間:26分

PCでのインターネット
6日+4時間29分
(28時間29分)

映画のダウンロード
5時間:51分

音楽のダウンロード
5時間:51分

55%

VCR
2003年時、93%

ソーシャルメディア利用者³

プラットフォーム利用状況、2012年9月

PC 1億6400万人

スマートフォンアプリ 8500万人

モバイルウェブブラウザ 8100万人

テレビ普及率⁴

アメリカテレビ世帯におけるデバイス所有状況、2012年9月

テレビ

1台
3100万人

2台
6400万人

3台
7500万人

4台以上
1億1900万人

2億8900万人
1台以上のテレビを所有している人

86%
DVD プレイヤー

75%
HD ケーブル

56%
ビデオ ゲーム機

52%
デジタル ケーブル テレビ

47%
DVR

33%
衛星放送

4%
インターネットに接続可能なテレビ

参考 (月別⁵)

従来のテレビ



女性は男性より多く従来のテレビを視聴しており、1か月の視聴時間は153時間。55歳以上の成人が、月平均196時間と最も多く従来のテレビを視聴している。アフリカ系アメリカ人はアジア系アメリカ人と比較して2倍多く時間を費やしており、その時間差は202時間 vs 90.5時間となっている。

タイムシフト視聴



白人は、月平均より12時間多くタイムシフト視聴を行っている。25-54歳がタイムシフト視聴を行うのは月平均14.5時間。

ゲーム機



ヒスパニック系およびアフリカ系アメリカ人はそれぞれ7.9時間、6.8時間とゲーム機を使用する時間が長い。

オンライン動画



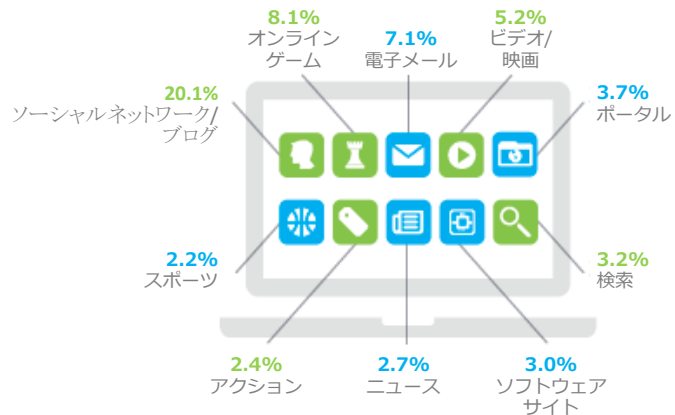
1億6,200万人のアメリカ人は月平均5.9時間オンライン動画を視聴している。なかでもアジア系アメリカ人は、10時間以上と最も多くオンライン動画を視聴している。男性は平均6.5時間と、女性より多い時間オンライン動画を視聴している。

デバイスの使い道

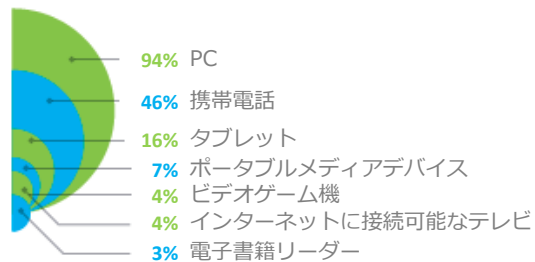
消費者を理解するには、売上高の数字の先にある、消費者がどのデバイスを利用し、それをどのように日常生活に取り入れているかを知る必要があります。小売業、広告主および製造業者は、それらの情報を理解することにより、消費者のニーズを知り、オーディエンスを創造し、リーチする機会を作り出すことができます。

インターネット利用時間の内訳 (PC) ⁶

カテゴリ別トップ10 アクティビティ

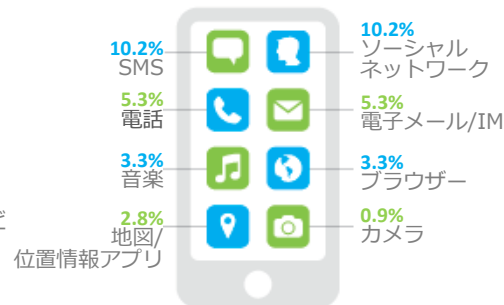


ソーシャルメディアを利用する際のデバイス⁷

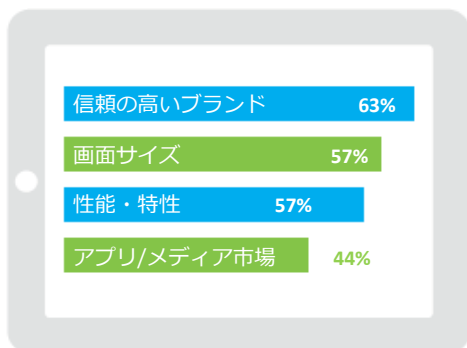


モバイル利用時間の内訳⁸

機能別トップ5 アクティビティ



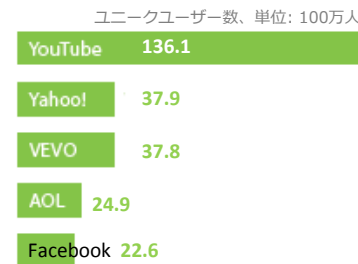
タブレット購買者が重視する機能⁹



コンテンツの種類

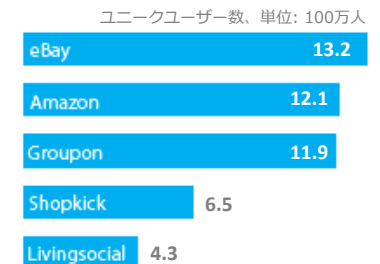
トップ5 オンラインコンテンツ¹⁰

(利用者数、PC、2012年9月)

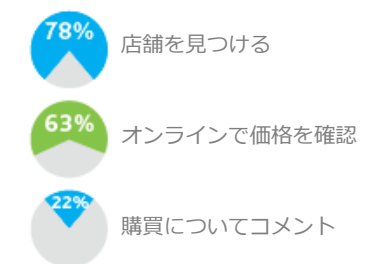
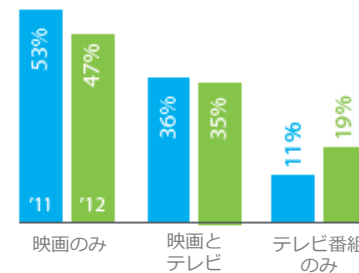


トップ5 ショッピングアプリ¹¹

(スマートフォンでの利用者数、2012年9月)



Netflix 利用者の視聴するコンテンツ¹² スマートフォンで買物をする人の行動¹³



参照元:¹² Nielsen NetView, September 2012; ¹³ Nielsen Mobile Insights, Q3 2012; ¹⁴ Nielsen Connected Devices Report, Q3 2012; ¹⁵ Nielsen Cross-Platform Report, Q2 2012; ¹⁶ Nielsen Cross-Platform Report, Q2 2012; ¹⁷ Nielsen NetView and Mobile NetView, September 2012; ¹⁸ Nielsen Media-Related Universe Estimates, September 2012; ¹⁹ Nielsen Cross-Platform Report, Q2 2012; ²⁰ Nielsen NetView, September 2012; ²¹ Nielsen and NM Incite's Social Media Report 2012; ²² Nielsen Mobile NetView, August 2012; ²³ Nielsen Connected Devices Report, Q3 2012; ²⁴ Nielsen VideoCensus, September 2012; ²⁵ Nielsen Mobile NetView, June 2012; ²⁶ Nielsen, Custom Study, March/April 2012; ²⁷ Nielsen Mobile Shopper Report, Q3 2012

nielsen
http://www.nielsen.com