

年齢・性別・民族別で見るアメリカ人のビデオ視聴習慣

アメリカで TV を一番視聴している層は？性別で見ると、男性よりも女性の方が TV を視聴する傾向にある。民族別ではアフリカ系アメリカ人の視聴が圧倒的に多く、年代別で見ると年齢が高いほど TV のスイッチをひねる傾向にある。これらファインディングスは、最新の[ニールセン「クロス・プラットフォーム・レポート」](#)からの抜粋である。レポートでは TV、モバイル、そしてインターネットでのビデオ接触最新状況がまとめられている。

レポートによると、TV 視聴では全年齢層で女性が男性を上回っていることが分かる。2 才以上の女性の月間の平均視聴時間は、男性よりも約 16 時間長い。一方で、オンライン・ビデオ・ストリーミングにかかる時間を男女別に見ると、男性が女性を常に上回っている。

年代別では、65 才以上の高齢層の TV 視聴時間は 10 代後半(ティーン層)の倍以上、35-49 才の中年層よりも約 37%長くなっている。視聴者数に占める割合では、50-64 才のアメリカ人は TV 視聴者人口で最大のグループ(25%)を形成している。興味深いのは、インターネット・ビデオ視聴者人口の最大グループは 35-49 才の中年層(27%)で、モバイル・ビデオ視聴では 25-34 才の若年層(30%)が最大のグループとなっていることだ。

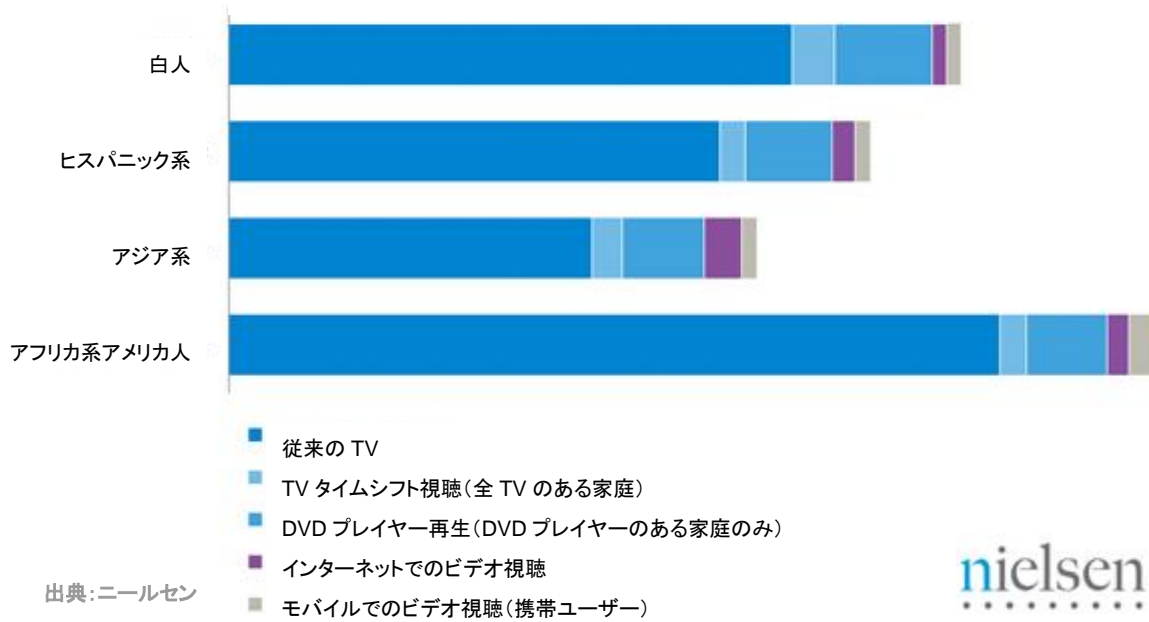
視聴トレンドを見ると、民族性による違いが見受けられる。ビデオ・コンテンツを最も視聴するのは、アフリカ系アメリカ人。

- TV 視聴時間では、アフリカ系アメリカ人の月間平均視聴時間は約 213 時間で、これはアジア系の倍以上、白人よりも大よそ 57 時間長くなっている。モバイル・ビデオ視聴についてもアフリカ系アメリカ人の視聴が最も多いが、タイムシフト視聴については全体を下回っている。
- インターネット・ビデオの視聴ではアジア系の視聴時間が圧倒的に長く、白人よりも月間で 6 時間強、ヒスパニック系に対しては月間で約 4 時間長く視聴している。ただし TV 視聴となると、全体よりも視聴時間が短い傾向にある。
- ヒスパニック系も TV 視聴時間は全体を下回るが、インターネット・ビデオ視聴時間は全体を上回る。ただしアジア人の視聴時間レベルには達していない。
- 自宅でのタイムシフト TV 視聴が最も顕著なのは白人で、2 位のアジア系よりも約 50%視聴時間が長くなっている。DVD プレイヤーと TV を合わせても、白人のタイムシフト視聴時間はトップとなっている。ただし他の民族グループと比べ、インターネットやモバイルでのビデオ視聴時間は短い。

ビデオ視聴者

人種・民族別

ビデオ視聴者構成



年齢・デモグラフィック属性別ビデオ接触

| 年齢・デモグラフィック属性別比率ーパート1 | | | | | | | |
|-----------------------|-----------|------------|------------|------------|------------|------------|----------|
| | K 2-11 | T 12-17 | A 18-24 | A 25-34 | A 35-49 | A 50-64 | A 65+ |
| TV | 11% | 6% | 7% | 12% | 22% | 25% | 18% |
| インターネット** | 8% | 7% | 9% | 17% | 27% | 22% | 10% |
| 携帯電話 | NA | 12% | 20% | 30% | 26% | 10% | 2% |

性別で見たビデオ接触

| 性別の月間接触時間(hh:mm) | | | | | | | | |
|------------------|-----------|-----------|------------|------------|----------|----------|---------|---------|
| | M 2-17 | F 2-17 | M 18-49 | F 18-49 | M 50+ | F 50+ | M 2+ | F 2+ |
| TV | 113:13 | 114:29 | 139:50 | 151:18 | 195:15 | 217:44 | 150:53 | 166:20 |
| インターネット** | 3:04 | 2:44 | 7:02 | 4:57 | 2:44 | 2:22 | 5:25 | 3:48 |
| 携帯電話 | NA | NA | 4:20 | 4:20 | 2:10 | 3:37 | 4:20 | 4:20 |

出典:ニールセン(ベース:各メディアのユーザー)



調査手法やデモグラフィック属性、モバイル・ビデオ視聴、TV タイムシフト視聴やインターネット・ビデオ視聴の詳細は、ニールセンの最新[「クロス・プラットフォーム・レポート」](#)をダウンロードしてご覧ください。