



# プレスリリース

お問い合わせ： 西村総一郎、広報担当  
Eメール： jpw\_press@nielsen.com  
電話： 03-6837-6500

## ニールセン、米国のメディア視聴状況をまとめた 『ニールセン トータルオーディエンスレポート 2021 年 6 月版（データ編）』の日本語訳版を発表

2021 年 6 月 28 日

視聴行動分析サービスを提供するニールセン デジタル株式会社（東京都港区、代表取締役社長 宮本淳）は、米国におけるメディア視聴状況をまとめた「ニールセン トータルオーディエンス レポート 2021 年 6 月版（データ編）～現在のメディアにおける広告～」を公開しました。

本レポートのデータ集およびチャート集は 2020 年第 4 四半期（10 - 12 月）のデータを、世帯およびデバイス普及率については 2021 年 4 月時点の数字をベースに作成しています。また、調査結果や業界への影響に関する詳しい説明、解説については、2021 年 3 月リリースの特別号「現在のメディアにおける広告」などのレポートに別途記載しています。今回のレポートはチャートとデータのみを集めた「ダイジェスト版」で、市場の最新概況を把握できるようになっています。

### 本レポートの注目データ

- ・ 米国成人がメディアに接続している時間は、1 日当たり 10 時間 20 分。そのうち 5 時間 42 分（55%）は、テレビやテレビコネクテッドデバイス、PC、スマートフォン、タブレットを利用した動画コンテンツに消費。
- ・ 米国成人の 88%が毎週ラジオを聴取。全プラットフォーム中最も高い割合。
- ・ 35～49 歳の層はデジタルデバイスの利用に最も時間を費やしており、利用時間は 1 日当たり 4 時間 17 分。
- ・ 18～34 歳の層のメディア総利用時間の半分以上（52%）が PC、スマートフォン、タブレット。
- ・ 黒人成人の 1 日当たりのメディア利用時間は 11 時間 46 分で、全グループの中で最も長い。
- ・ 全テレビ保有世帯のうち vMVPD の利用率は 2021 年 4 月時点で 9.3%。また、アジア系のほぼ 4 世帯に 1 世帯（24%）はブロードバンドのみ利用。



「ニールセン トータルオーディエンスレポート 2021 年 3 月版」は以下のページからダウンロードできます。

[https://www.nielsen.com/jp/ja/insights/report/2021/tar\\_292106\\_202106/](https://www.nielsen.com/jp/ja/insights/report/2021/tar_292106_202106/)

###

#### 【ニールセン デジタル株式会社 会社概要】

社名： ニールセン デジタル株式会社 英文社名： Nielsen Digital Co., Ltd.  
本社所在地： 〒107-0052 東京都港区赤坂 2-17-7 赤坂溜池タワー11 階  
資本金： 1 億円  
設立： 1999 年 5 月  
代表者： 代表取締役社長 宮本 淳  
主要株主： 米国ニールセン・カンパニー（The Nielsen Company）、株式会社ビデオリサーチ

ニールセン デジタル株式会社は、ニールセン・グローバル・メディアの日本法人として、視聴者分析と広告分析およびメディア分析のソリューションを通じて、お客様のビジネスにおける重要な意思決定を支援するデータ、分析、インサイトを提供しています。製品やサービス、および分析結果のインサイトについては、広告主企業、メディア運営企業、E コマース企業、広告会社より高い評価をいただいています。ニールセン デジタル株式会社のサービス概要、および会社概要は [www.netratings.co.jp](http://www.netratings.co.jp) でご覧いただけます。

#### ニールセンについて

Nielsen Holdings plc (NYSE : NLSN) は、メディア業界の全体的かつ客観的な理解を提供するための世界有数のデータと分析を提供しています。ニールセンはオーディエンスの測定、オーディエンスの成果、コンテンツに関するサービスを通じて、クライアントとパートナーに複雑な問題に対するシンプルなソリューションを提供することで、クライアントの投資や成長戦略の価値を最適化しています。ニールセンは、重複を排除したクロスメディア・オーディエンス測定を提供できる唯一の企業です。ニールセンとクライアントにとって、Audience is Everything™ であり、ニールセンはすべてのオーディエンスの声が重要であることを保証することに取り組んでいます。

S&P 500 企業としてニールセンは、約 60 カ国で測定と分析のサービスを提供しています。詳細は当社ウェブサイトをご覧ください： [www.nielsen.com](http://www.nielsen.com)

#### ニールセン デジタル株式会社が提供しているソリューションと主な製品サービス

##### AD & CONTENT (デジタル広告/コンテンツ視聴率)

ニールセン デジタル広告視聴率 Nielsen Digital Ad Ratings  
ニールセントータル広告視聴率 Nielsen Total Ad Ratings  
ニールセン デジタルコンテンツ視聴率 Nielsen Digital Content Ratings

##### AUDIENCE (視聴者パネル測定サービス)

インターネット視聴率データ ニールセン ネットビュー Nielsen NetView  
スマートフォン視聴率データ ニールセン モバイルネットビュー Nielsen Mobile NetView

##### MEDIA ANALYTICS (メディア/広告効果分析サービス)

ブランドリフト効果測定サービス Brand Lift Plus



広告効果分析サービス ニールセン デジタルブランドエフェクト Nielsen Digital Brand Effect  
デジタル広告/クリエイティブリフト効果調査 ニールセン デジタル広告クリエイティブ評価 Nielsen Digital Creative Evaluation

**PLANNING/ ACTIVATION (プランニング/アクティベーション支援サービス)**

ブランドセーフティサービス OpenSlate  
デジタル広告統計データ digiads  
ニールセン オーディエンスセグメント DaaS サービス Nielsen Japan Mobile NetView Powered by Lotame セグメント/  
Nielsen eXelate タクソノミー

**INTERNATIONAL DATA (海外データサービス)**

海外広告統計データ Nielsen Ad Intel International  
海外消費者視聴動向調査データ Nielsen Consumer & Media View  
海外テレビ視聴率データ Nielsen TV Audience Measurement