

プレスリリース

お問い合わせ： 西村総一郎、広報担当

Eメール： jpw_press@nielsen.com

ニールセン、「FIFA ワールドカップ 2026」の スポーツ情報サービスと動画ストリーミングサービスの利用動向を発表

- スポーツカテゴリにおける利用者数 No.1 は「Sportsnavi」
- 利用者数増加率トップ 3 はサッカー専門メディアが上位を独占
- 試合配信を行った「DAZN」の利用者数は 186%増加、「NHK ONE」は 48%増加

2026 年 7 月 27 日

視聴行動分析サービスを提供するニールセン デジタル株式会社（東京都港区、代表取締役 Dean Matthew Richardson）は、ニールセン モバイルネットビュー（Nielsen Mobile NetView）のスマートフォン利用動向データをもとに、FIFA ワールドカップ 2026 に伴う、日本国内のスポーツ情報および動画ストリーミングサービスの 2026 年 6 月の利用動向を発表しました。

スポーツカテゴリ利用者数 No.1 は「Sportsnavi」

スポーツカテゴリ全体の中で利用者数 No.1 を獲得したのは、国内最大級のスポーツ総合サイトである「Sportsnavi」でした。2026 年 5 月の月間利用者数が 1,168 万人だったのに対し、2026 年 6 月には 11%増の 1,300 万人となりました。FIFA ワールドカップの試合速報や関連情報などにより利用が促進され、引き続きスポーツファンの強力なメインポータルとして利用されています。

利用者数の増加率ランキングでは、サッカー専門メディアが上位を独占

2026 年 6 月の月間利用者数が 100 万人以上となった主要スポーツサービスにおける「利用者数増加率」では、サッカー専門メディアがトップ 3 を独占しました。1 位は「FIFA.com」で前月比 255%増の 226 万人。2 位は「Football ZONE WEB」で前月比 231%増の 160 万人、3 位は「Footballchannel.jp」で前月比 191%増の 146 万人となりました。（図表 1）

図表1：2026年5月/6月スポーツカテゴリ利用者数増加率ランキング

ランク	サービス名	5月利用者数 (万人)	6月利用者数 (万人)	前月比増加率	増加倍率
1	FIFA.com	63.6	225.6	255%	3.6倍
2	Football ZONE WEB	48.3	159.9	231%	3.3倍
3	Footballchannel.jp	50.1	145.6	191%	2.9倍
4	DAZN	247	707.2	186%	2.9倍
5	Gekisaka	71.6	199.5	179%	2.8倍

Source：ニールセンモバイルネットビュー 18歳以上の男女

* 2026年6月の月間利用者数100万人以上のサービスが対象

「DAZN」「NHK ONE」は利用者の年代に異なる傾向

FIFA ワールドカップの試合中継・見逃し配信を担った「DAZN」と「NHK ONE」は、ともに利用者数を大幅に伸ばし、スマートフォンでのスポーツ観戦の定着を証明する結果となりました。DAZN の月間利用者数は、2026 年 5 月の 247 万人から、2026 年 6 月では前月比 186%増の 707 万人となりました。地上波放送と連動した NHK ONE は、2026 年 5 月の 332 万人から、2026 年 6 月は前月比 48%増の 490 万人となりました。（図表 2）

図表2：2026年5月/6月デジタル試合中継・見逃し配信サービス利用者数

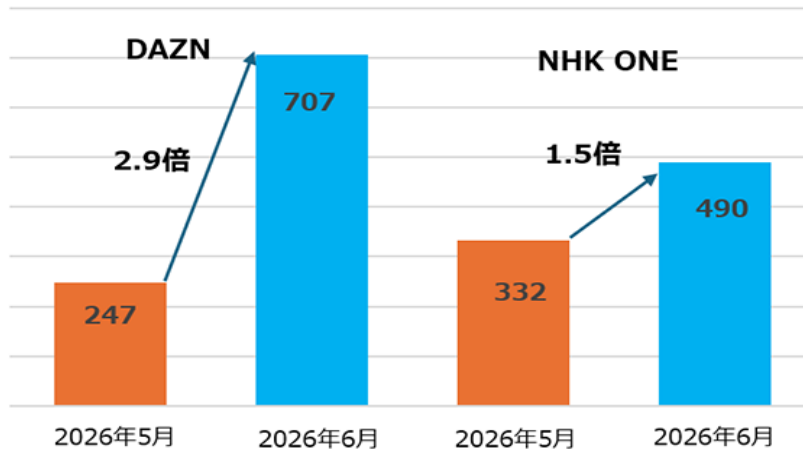
サービス名	5月利用者数 (万人)	6月利用者数 (万人)	前月比増加率	増加倍率
DAZN	247	707.2	186%	2.9倍
NHK ONE	332.2	490.1	48%	1.5倍

Source：ニールセンモバイルネットビュー

* 集計対象は DAZN (Brand)、NHK PLUS (Channel)

DAZN の利用者数増加を牽引したのは「男性 18～34 歳」です。このセグメントの利用者数は 2026 年 5 月の約 52 万人から、2026 年 6 月では約 212 万人に増加しました。一方、NHK ONE では性年代別では男女ともに 50 歳以上が利用を牽引していることがわかりました。（図表 3 及び 4） また、DAZN の総利用時間は 5.4 倍へ増加、1 人あたりの利用時間も 31 分 9 秒から 58 分 50 秒へとほぼ倍増しました。（図表 5）

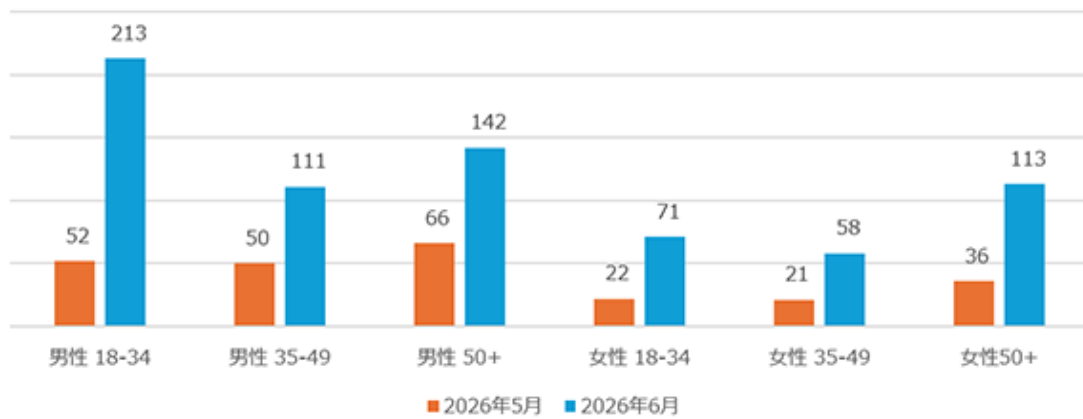
図表3: DAZN、NHK ONE月間利用者数 (単位:万人)



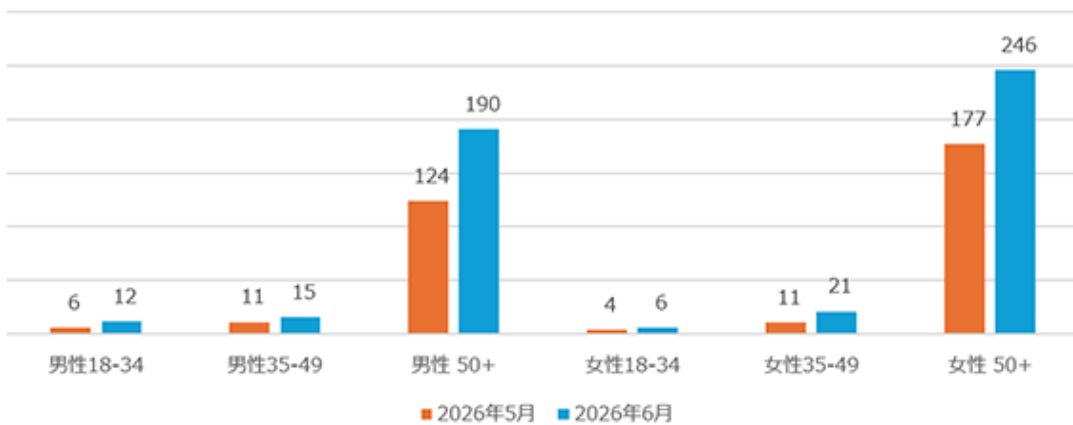
Source : ニールセンモバイルネットビュー

* 集計対象は DAZN (Brand) 、NHK PLUS (Channel)

図表4: DAZN性年齢別利用者数 (単位:万人)



NHK ONE性年齢別利用者数 (単位:万人)



Source : ニールセンモバイルネットビュー

* 集計対象は DAZN (Brand) 、NHK PLUS (Channel)

図表5: DAZNの月間総利用時間 (単位:千分)

2026年5月	2026年6月	前月比 (増加率)	増加倍率
76,960	416,034	441%	5.4倍

DAZN の一人あたり総利用時間 (単位:千分)

2026年5月	2026年6月
0:31:09	0:58:50

Source : ニールセンモバイルネットビュー

*集計対象は DAZN (Brand) 、NHK PLUS (Channel)

今回の FIFA ワールドカップのデジタル配信は、デジタルにおけるスポーツ視聴のあり方を鮮明に浮き彫りにしました。サブスクライブ型有料スポーツ特化プラットフォームである DAZN は、若年男性（男性 18-34 歳）の可処分時間を奪うことに成功しており、デジタルネイティブ世代における『スポーツは配信でフルマッチを観る』という習慣化を強く促進しました。一方、NHK ONE は、地上波テレビ視聴者の中心であるシニア層（50 代以上）を、高い割合でそのままデジタル視聴へと移行させることに成功しています。ターゲットに応じた広告配置やメディアプランニングを行う広告主、あるいはデジタル媒体社にとって、このように各プラットフォームが持つ視聴者属性の『特性』と『強み』を正しく見極めることは、今後ますます不可欠となるでしょう。

ニールセンはスペインの優勝で幕を閉じた FIFA ワールドカップ 2026 について、後半戦の 7 月の利用動向にも引き続き注目し、レポートしていきます。

ニールセン モバイルネットビュー (Nielsen Mobile NetView) について

ニールセン モバイル ネットビューは日本全国の 8,000 名 (iOS、Android 各 4,000 名) の調査協力モニターから取得するアクセスログ情報を元に作成されます。従来のアンケート調査とは異なり、実際のユーザーのアクセス記録に基づくデータであり、アプリやウェブサイトの利用時間や利用頻度などの正確な利用動向データの提供が可能です。また、利用者属性情報を含むパネル調査であるため、属性別の利用状況を把握できます。データは、ウェブサイトの訪問、アプリの利用もしくはスマートフォン全体での利用状況を参照することができ、また、利用者属性、OS、電話会社、デバイスなどのフィルターを使用してデータを抽出することもできます。サービスの詳細は、ウェブサイトでもご覧いただけます。

https://www.netratings.co.jp/solution/nielsen_mobile_netview.html

###

【ニールセン デジタル株式会社 会社概要】

社名 : ニールセン デジタル株式会社 英文社名 : Nielsen Digital Co., Ltd.

本社所在地：〒107-0052 東京都港区赤坂 2-17-7 赤坂溜池タワー11 階

資本金： 1 億円

設立： 1999 年 5 月

代表者： 代表取締役 Dean Matthew Richardson

主要株主： 米国ニールセン・カンパニー（The Nielsen Company）、株式会社ビデオリサーチ

ニールセン デジタル株式会社は、ニールセン・グローバル・メディアの日本法人として、視聴者分析と広告分析およびメディア分析のソリューションを通じて、お客様のビジネスにおける重要な意思決定を支援するデータ、分析、インサイトを提供しています。製品やサービス、および分析結果のインサイトについては、広告主企業、メディア運営企業、E コマース企業、広告会社より高い評価をいただいています。ニールセン デジタル株式会社のサービス概要、および会社概要は www.netratings.co.jp でご覧いただけます。

ニールセンについて

ニールセンは、視聴者測定、データ、分析におけるグローバルリーダーとして、世界のメディアとコンテンツの形成を担っています。あらゆるチャネルとプラットフォームにおける人々の行動に関する深い理解を通じ、実用的なインテリジェンスによって、将来にわたってクライアントがオーディエンスとのつながりを構築できるようにサポートします。ニールセンは世界 55 カ国以上で測定と分析のサービスを提供しています。詳細は当社ウェブサイトをご覧ください： www.nielsen.com

ニールセン デジタル株式会社が提供しているソリューションと主な製品サービス

AD & CONTENT（デジタル広告/コンテンツ視聴率）

Nielsen ONE Ads

ニールセン トータル広告視聴率 Nielsen Total Ad Ratings

ニールセン デジタルコンテンツ視聴率 Nielsen Digital Content Ratings

AUDIENCE（視聴者パネル測定サービス）

インターネット視聴率データ ニールセン ネットビュー Nielsen NetView

スマートフォン視聴率データ ニールセン モバイルネットビュー Nielsen Mobile NetView

MEDIA ANALYTICS（メディア/広告効果分析サービス）

ブランドリフト効果測定サービス Brand Lift Plus

広告効果分析サービス ニールセン デジタルブランドエフェクト Nielsen Digital Brand Effect

デジタル広告/クリエイティブリフト効果調査 ニールセン デジタル広告クリエイティブ評価 Nielsen Digital Creative Evaluation

PLANNING/ ACTIVATION（プランニング/アクティベーション支援サービス）

デジタル広告統計データ digiads

INTERNATIONAL DATA（海外データサービス）

海外広告統計データ Nielsen Ad Intel International

海外消費者視聴動向調査データ Nielsen Consumer & Media View

海外テレビ視聴率データ Nielsen TV Audience Measurement