

# プレスリリース

お問い合わせ： 西村総一郎、広報担当  
 Eメール： jpw\_press@nielsen.com  
 電話： 03-6837-6500

## 世界情勢の大きな変化で海外ニュースメディア、金融・国際ニュース系メディアの利用が大幅に増加 ～ニールセン、トータルデジタル視聴者数の増加率上位ニュースサイトの視聴状況を発表～

2022年5月26日

- 3月のBBC、AFPBB News、JBpressの視聴者数は昨年12月と比べて2倍以上増加
- BBCでは18-34歳の視聴者数が約5倍、AFPBB Newsでは50歳以上の視聴者数が約3倍に増加
- 平均利用回数は、BBC、JBpressで50歳以上が最も多い

ニールセン デジタル株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長 宮本淳）は、ニールセン デジタルコンテンツ視聴率（Nielsen Digital Content Ratings）の Monthly Total レポートをもとに、海外ニュースメディアを含む、「総合ニュース」サブカテゴリのトータルデジタル視聴者数の増加率上位メディアの視聴状況を発表しました。

2022年3月のニールセン デジタルコンテンツ視聴率 Monthly Total レポートによると、2021年12月と比べてPCとモバイルの重複を除いたトータルデジタルの視聴者数（2歳以上）の増加率が高かったニュースサイトは、BBC、AFPBB Newsといった海外ニュースメディアとなっており、それぞれ増加率は376%、247%となっていました。続いて、金融や国際ニュースに強いメディアであるJBpressが206%となっていました（図表1）。

**図表1:2022年3月 Monthly Totalレポート トータルデジタル視聴者数増加率上位メディア  
 総合ニュース サブカテゴリ**

媒体名	視聴者数 (万人)	2021年12月 からの増加率
BBC	267	376%
AFPBB News	244	247%
JBpress	225	206%

Source: デジタルコンテンツ視聴率 2022年3月 Monthly Totalレポート

※PCは2歳以上、スマートフォンは18歳以上の男女 ※トータルデジタル＝PCとモバイルの重複を除いた数値

※Brandレベル、2022年3月の視聴者数が200万人以上の媒体を対象に集計 ※利用とは閲覧のみの利用も含みます

次に、年代別に見ると、BBCでは18-34歳で最も視聴者数の増加率が高く、12月時点の約5倍に増加していました。一方、AFPBB Newsでは50歳以上が約3倍に増加していました。またJBpressではどの年代も12月時点の約2倍に増加していました（図表2）。

**図表2:2022年3月 Monthly Totalレポート トータルデジタル視聴者数増加率上位メディア 年代別視聴者数増加率 総合ニュース サブカテゴリ**

媒体名	18-34歳		35-49歳		50歳以上	
	視聴者数 (万人)	2021年12月からの増加率	視聴者数 (万人)	2021年12月からの増加率	視聴者数 (万人)	2021年12月からの増加率
BBC	64	502%	77	280%	125	409%
AFPBB News	38	232%	61	208%	146	272%
JBpress	43	192%	55	211%	128	209%

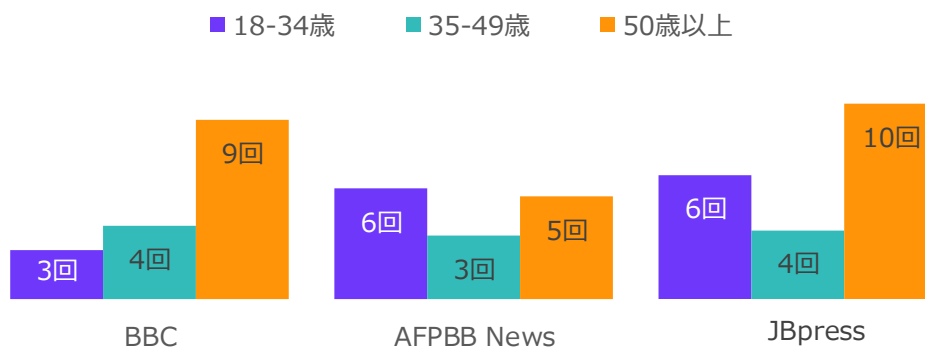
Source: デジタルコンテンツ視聴率 2022年3月 Monthly Totalレポート

※トータルデジタル=PCとモバイルの重複を除いた数値

※Brandレベルでの集計 ※利用とは閲覧のみの利用も含みます

最後に、視聴者数の増加率の高かったメディアの平均利用回数を年代別に見ると、BBC、J JBpressで50歳以上が最も多くなっている一方で、AFPBB Newsでは年代間の平均利用回数の差が他のメディアよりも小さくなっており、すべての年代で均等に利用されていました。（図表3）。

**図表3:2022年3月 Monthly Totalレポート トータルデジタル視聴者数増加率上位メディア 平均利用回数 総合ニュース サブカテゴリ**



Source: デジタルコンテンツ視聴率 2022年3月 Monthly Totalレポート

※トータルデジタル=PCとモバイルの重複を除いた数値

※Brandレベルでの集計 ※利用とは閲覧のみの利用も含みます

今年の2月以降、世界情勢が大きく変化する中で、地政学的リスクや為替問題を含む海外経済ニュースなどに関心が集まることで、これらの情報を主に扱うニュースサイトへの注目度も高まっています。視聴者数が増加したニュースサイトの中でも、メディア毎に増加した視聴者の属性や平均利用回数が異なっていました。消費者との広告コミュニケーション施策を検討するにあたって、企業のブランド担当者は、最新のデータを基にしたメディア毎の特徴や強みを把握した上でターゲットへのリーチ獲得戦略を見直し、メディアプランニングを進めることが重要です。

## ニールセン デジタルコンテンツ視聴率 (Nielsen Digital Content Ratings) について

ニールセン デジタルコンテンツ視聴率は、デジタル媒体の全てのコンテンツを、PC、モバイル、タブレット、およびOTTなどの全てのデバイスを横断して計測し、デジタルコンテンツ全体の視聴者のメディア接触と消費量を包括的に把握することを可能にします。媒体社はこのサービスを使うことで、デジタルメディアの消費状況全体を把握でき、広告販売における透明性のあるデータの開示や競争力のある広告メニューの開発をおこなえます。広告主、広告会社は広告購入における適切な予算配分計画をおこなえます。日次データは3日後にはオンラインのインターフェイス上に表示され、顧客企業はデジタルメディアの利用状況をすばやく知ることができます。サービスの詳細は、ウェブサイトでもご覧いただけます。

<https://www.netratings.co.jp/solution/dcr.html>

###

### 【ニールセン デジタル株式会社 会社概要】

社名： ニールセン デジタル株式会社 英文社名： Nielsen Digital Co., Ltd.  
本社所在地： 〒107-0052 東京都港区赤坂 2-17-7 赤坂溜池タワー11 階  
資本金： 1 億円  
設立： 1999 年 5 月  
代表者： 代表取締役社長 宮本 淳  
主要株主： 米国ニールセン・カンパニー (The Nielsen Company) 、株式会社ビデオリサーチ

ニールセン デジタル株式会社は、ニールセン・グローバル・メディアの日本法人として、視聴者分析と広告分析およびメディア分析のソリューションを通じて、お客様のビジネスにおける重要な意思決定を支援するデータ、分析、インサイトを提供しています。製品やサービス、および分析結果のインサイトについては、広告主企業、メディア運営企業、E コマース企業、広告会社より高い評価をいただいています。ニールセン デジタル株式会社のサービス概要、および会社概要は [www.netratings.co.jp](http://www.netratings.co.jp) でご覧いただけます。

### ニールセンについて

Nielsen Holdings plc (NYSE : NLSN) は、メディア業界の全体的かつ客観的な理解を提供するための世界有数のデータと分析を提供しています。ニールセンはオーディエンスの測定、オーディエンスの成果、コンテンツに関するサービスを通じて、クライアントとパートナーに複雑な問題に対するシンプルなソリューションを提供することで、クライアントの投資や成長戦略の価値を最適化しています。ニールセンは、重複を排除したクロスメディア・オーディエンス測定を提供できる唯一の企業です。ニールセンとクライアントにとって、Audience is Everything™ であり、ニールセンはすべてのオーディエンスの声が重要であることを保証することに取り組んでいます。

S&P 500 企業としてニールセンは、約 60 カ国で測定と分析のサービスを提供しています。詳細は当社ウェブサイトをご覧ください：[www.nielsen.com](http://www.nielsen.com)

### ニールセン デジタル株式会社が提供しているソリューションと主な製品サービス AD & CONTENT (デジタル広告/コンテンツ視聴率)

ニールセン デジタル広告視聴率 Nielsen Digital Ad Ratings  
ニールセン トータル広告視聴率 Nielsen Total Ad Ratings  
ニールセン デジタルコンテンツ視聴率 Nielsen Digital Content Ratings

### AUDIENCE (視聴者パネル測定サービス)

インターネット視聴率データ ニールセン ネットビュー Nielsen NetView

スマートフォン視聴率データ ニールセン モバイルネットビュー Nielsen Mobile NetView

**MEDIA ANALYTICS (メディア/広告効果分析サービス)**

ブランドリフト効果測定サービス Brand Lift Plus

広告効果分析サービス ニールセン デジタルブランドエフェクト Nielsen Digital Brand Effect

デジタル広告/クリエイティブリフト効果調査 ニールセン デジタル広告クリエイティブ評価 Nielsen Digital Creative Evaluation

**PLANNING/ ACTIVATION (プランニング/アクティベーション支援サービス)**

デジタル広告統計データ digiads

ニールセン オーディエンスセグメント DaaS サービス Nielsen Japan Mobile NetView Powered by Lotame セグメント

**INTERNATIONAL DATA (海外データサービス)**

海外広告統計データ Nielsen Ad Intel International

海外消費者視聴動向調査データ Nielsen Consumer & Media View

海外テレビ視聴率データ Nielsen TV Audience Measurement