



2012年12月20日

ニールセン株式会社

ニールセン、Twitter と共同で「Social TV Ratings (ソーシャルテレビ視聴率)」を開始

ニールセンは Twitter と独占契約を締結し、ソーシャルテレビ視聴動向測定及び分析のためのリーチ指標を提供する「Nielsen Twitter TV Rating」を発表

2012年 12月 17日、ニューヨーク、サンフランシスコ 消費者が何を見て何を購入するかについての情報およびインサイトをグローバルに提供するニールセン、及びTwitterは本日、アメリカ市場において「Nielsen Twitter TV Rating」を構築する、複数年の独占契約を締結したことを発表しました。この契約により、ニールセンおよび Twitter は、Twitter 上でのテレビ番組関連の会話のリーチを測定し、標準指標として提供していきます。「Nielsen Twitter TV Rating」は2013年秋のテレビシーズン開始時に、データ提供の開始を予定しています。

「The Nielsen Twitter TV Rating は、テレビ業界に大きな影響を与える重要な一歩です。特に最近のライブTVやセカンドスクリーン利用の広がりによって刺激されて、広告主はPaid および Earned メディアを統合した広告キャンペーンを次々に展開しています。ニールセンはメディア測定のリーダーとして、Twitterこそがテレビ番組の影響をリアルタイムで測定するための卓越した情報源だと確信しています。」とニールセンのグローバルメディアプロダクトアンドアドバイザーソリューション担当プレジデントのスティーブ・ハスカーは述べています。

「Twitter 利用者は、テレビを視聴しながら、その経験を他の視聴者や出演者と共有することを好んでいます。Twitter はテレビ番組の内容についてリアルタイムで話し合われる、世界中の井戸端会議の場所となっています。ニールセンは、より良いコンテンツを視聴者に、より明確な結果をメーカーに提供するうえでテレビ局が信頼を寄せているパートナーです。この取り組みは、ニールセンのテレビ視聴経験に対する洞察力を反映するものであり、私たちは、この指標が放送局ならびに広告主が真のソーシャルテレビ経験を作り出す手助けになるよう、Twitter エコシステムのパートナーと共に協業することを楽しみにしています。」と、Twitter のメディア担当バイスプレジデントのクロエ・スラデンは述べています。

テレビ視聴者はテレビ番組について Twitter で会話をし、視聴者と番組間に新しい原動力を生み出します。Twitter 上では、1億4千万人のアクティブユーザーが、2日半の間に10億ツイートを

発生させており、その大半が一般公開されている会話形式のものです。Twitter データはオンラインおよびモバイルにおけるテレビ番組の反響を測定する標準指標を作り出す上で不可欠なものになっています。

Nielsen Twitter TV Rating は、テレビネットワークや広告主が、テレビ視聴者およびソーシャルアクティビティを理解するのに必要なリアルタイムの指標を提供し、ニールセンの既存のテレビ視聴率調査を補完するものとなります。これらの指標はニールセンとマッキンゼー・アンド・カンパニーの合併会社であり、ニールセンのソーシャルメディア分析の中核である NM Incite が先ごろ買収した SocialGuide のオーディエンスエンゲージメント分析プラットフォーム上に構築されます。

「スマートフォンやタブレットの急激な普及は、テレビを視聴しながら、それらのデバイス経由でインターネットにアクセスする、“つながる” テレビ視聴者を生み出しました。これは同時に、私たち CBS などのコンテンツ提供者に、視聴者を惹きつけるインタラクティブな特性を提供する機会を創造し続けます。私たちは既に、この新しく刺激的な分野において、ニールセンや Twitter とテレビ番組のリサーチおよび試験を行っています。私たちにとって、ソーシャルネットワーキングツールを最大限活用できる包括的な計測システムを提供してくれるニールセンと Twitter の提携は、大変喜ばしいものです。」と、CBS Corporation のチーフリサーチオフィサーであるデイビッド・ポルトラック氏は述べています。

「Twitter は私たちの番組のファンが直接私たちと関わり合い、つながり、意見を発信する機会を提供してくれるとても強力なメッセージングであり、私たちの番組のファンにとっては楽しいツールです。Twitter のリアルタイムのフィードバックとニールセンの視聴率の組み合わせは、私たち、番組プロデューサー、広告パートナー全ての利益となります。」と、Fox Network Group の会長、ピーター・ライス氏は述べています。

NIELSEN TWITTER TV RATING について

Nielsen Twitter TV Rating は、現在、SocialGuide が提供しているソーシャルテレビ分析および指標を強化し、史上初めてソーシャルテレビアクティビティのオーディエンス全体を測定します。テレビ番組についてツイートした利用者だけでなく、そのツイートを見た人も測定するので、オーディエンスの正確な大きさ、そしてソーシャルテレビがテレビ番組に与える影響力を測定することが可能です。

SocialGuide は先ごろニールセンおよび NM Incite により買収され、現在は、アメリカ全土の英語とスペイン語の 234 のテレビ局と 36,000 を超えるテレビ番組の上でツイートされたテレビアクティビティを記録しています。SocialGuide は、その高度な分類プロセスによりツイートとテレビ番



組を照合し、該当テレビ番組およびほとんど全てのソーシャルテレビ番組に関連付けられる個々のツイート数を含む、主要なソーシャルテレビ指標を提供しています。

ニールセンについて

ニールセン・ホールディングス N.V. (NYSE: NLSN) は世界的な情報・調査企業で、マーケティング及び消費者情報、テレビなどのメディア視聴率、オンラインおよびモバイルのインターネット視聴率を提供しています。また、トレードショーも開催しており、各分野でリーダー的地位を確立しています。ニールセンは、アメリカ・ニューヨークおよびオランダ・ディーメンに本社があり、世界 100 以上でビジネスを展開しています。詳細は、www.nielsen.com でご確認ください。

Twitter について

2006 年に設立された Twitter は、世界中の人々がアイデア、コメント、ニュースに加え写真や動画を 140 文字以内で投稿できるリアルタイム情報サービスです。サービスには、Twitter.com、携帯電話のメール機能、デスクトップ、モバイル、さらにウェブアプリなど、さまざまな手段でアクセスが可能です。Twitter は 33 言語以上で提供されています。詳細はホームページ (www.twitter.com) をご覧ください。

#

【ニールセン株式会社 会社概要】 * 弊社は 2012 年 7 月 1 日、ニールセン株式会社に社名変更いたしました

会社名: ニールセン株式会社 (旧ネットレイティングス株式会社) 英文社名: Nielsen Co., Ltd.

本社所在地: 〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 3-25-18 渋谷ガーデンフロント

資本金: 1 億円

設立: 1999 年 5 月

代表者: 代表取締役会長兼 CEO 福德 俊弘

代表取締役社長兼 COO 武智 清訓

主要株主: ニールセン、トランスコスモス株式会社 など

ニールセン株式会社 (旧ネットレイティングス株式会社) はニールセン、トランスコスモス株式会



社などの出資による合併会社です。ニールセンの消費者視聴行動分析部門の日本法人として、視聴者分析、広告分析、ソーシャルメディア分析の3つのソリューションを通じて、お客様のビジネスにおける重要な意思決定を支援するデータ、分析、インサイトを提供しています。製品やサービス、及び分析結果のインサイトについては、広告主企業、メディア運営企業、E コマース企業、広告会社より高い信頼性の評価をいただいております。ニールセン株式会社のサービス概要、及び会社概要は、<http://www.netratings.co.jp/> でご覧いただけます。

ニールセンの消費者購買行動分析部門は、**ニールセン・カンパニー合同会社**です。

消費者調査、ショッパー調査、メディカルリサーチ、販売予測、マーケティング ROI 分析、コンシューマーニューロサイエンス分析、海外市場情報提供などを行っています。ニールセン・カンパニー合同会社のサービス概要、及び会社概要は、<http://jp.nielsen.com/site/index.shtml> でご覧いただけます。

ニールセン株式会社（旧ネットレイティングス株式会社）が提供しているソリューションと主な製品サービス

視聴者分析ソリューション

インターネット視聴率データ Nielsen NetView、
スマートフォン・メディア利用実態調査レポート
インターネット基礎調査レポート Nielsen BasicReport など

広告分析ソリューション

オンライン広告統計データ Nielsen AdRelevance、Nielsen AdRelevance Expenditure
広告効果分析サービス Ad Effectiveness など

ソーシャルメディア分析ソリューション

ソーシャルメディア分析サービス Nielsen BuzzMetrics
ソーシャルメディア分析ツール Nielsen My BuzzMetrics など

###

本件に関するお問い合わせ先：

ニールセン株式会社 広報担当 西村総一郎

電話：(03)4363-4200

e-mail: jpw_press@nielsen.com