

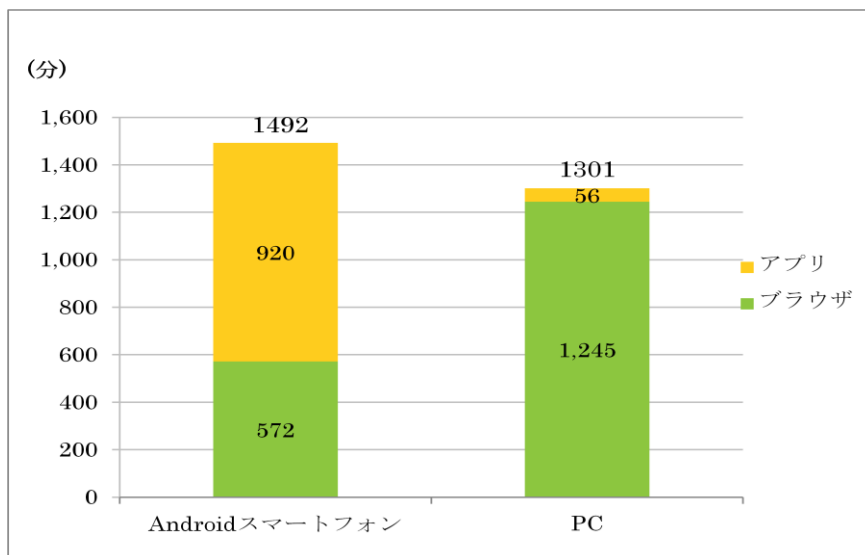
ニールセン株式会社
Android スマートフォン利用動向計測/パイロットデータを発表
～ Android スマートフォンの一人あたりのインターネット利用時間がPCを上回る ～

メディア視聴行動分析サービスを提供するニールセン株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役会長兼 CEO: 福徳 俊弘)は、スマートフォンの利用動向を計測し、レポートする新サービス Mobile NetView のパイロットデータを発表しました。

それによると、Android OS を搭載したスマートフォンを介してインターネットを利用する一人あたりの利用時間は、PC を介してインターネットを利用する一人あたりの利用時間を上回っていることがわかりました。また、インターネットを利用する頻度に当たるセッション数ではAndroid OSを搭載したスマートフォン利用者は、PC利用者よりも3.5倍も頻繁にインターネットサービスを利用しています。

ニールセンはAndroid OS を搭載したスマートフォン利用者をパネル化し、スマートフォンに計測メーターをインストールし、リアルタイムにスマートフォンの利用状況及びスマートフォンを介したインターネットの利用動向を収集しています。それによると、2012年9月のAndroid スマートフォン利用者の月間一人あたりのインターネット利用時間は1,492分で、PC 利用者の同期間における一人あたりのインターネット利用時間である1,301分を190分上回っていることがわかりました。Android スマートフォンにおけるインターネット利用時間の内訳では、ブラウザを介しての利用時間が一人あたり572分であるのに対して、アプリケーションを介しての一人あたりの利用時間は920分と1.6倍も多くなっています。これは従来、PC ではブラウザでインターネットサービスを利用するのが主体でしたが、Android スマートフォンでは、ブラウザに代わり専用のアプリケーションでインターネットサービスを利用する傾向が高いことを意味しています。(図表1)

図表1: Android OS 利用者とPC 利用者の月間一人あたりの利用時間



Android スマートフォンデータ: Mobile NetView2012年9月テストデータ

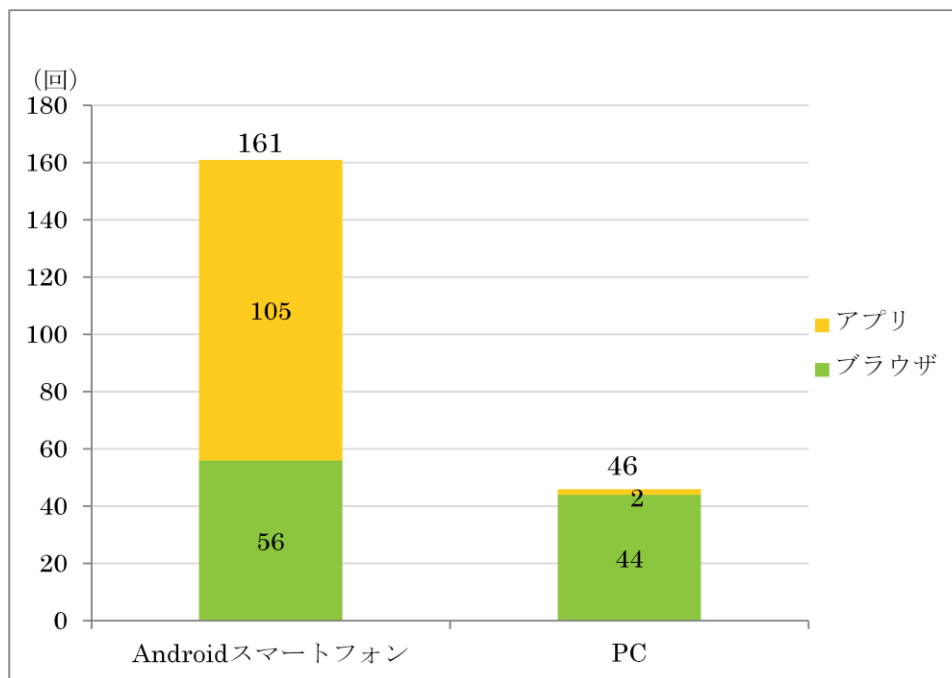
PC データ: NetView2012年9月家庭と職場のPCからのアクセス、インターネットアプリを含む

*PC のアプリはインスタントメッセージャー、メディアプレイヤー等の非ブラウザのインターネットアプリによるインターネットの利用。Android スマートフォンのアプリには、電話帳、スケジューラーなどのユーザーが能動的にインターネットアクセスをおこなわないアプリケーションの利用は含まれません。

インターネットの利用頻度を示すセッション数での Android OS を搭載したスマートフォン利用者と PC 利用者の比較では、PC 利用者の月間一人あたりのセッション数が 46 回であるのに対して、Android OS を搭載したスマートフォン利用者の一人あたりのセッション数は 161 回で、3.5 倍も多いことが分かりました。スマートフォン内のセッション数の内訳は、アプリが 105 回に対して、ブラウザは 56 回となっており、利用時間と同様にアプリでの利用が多くなっていました。セッションごとの平均利用時間をみると PC は 28 分であるのに対し、Android OS を搭載したスマートフォンは 9 分となっています。スマートフォンユーザーが日常行動の中で、こまめに、かつ、頻繁にスキマ時間を使って、インターネットサービスを利用しているライフスタイルが窺われます。(図表 2)

ブラウザを利用したページビューの比較では PC 利用者が月間一人あたり 2,565 ページをブラウザ上に表示するのに対し、Android スマートフォン利用者の一人あたりのページビューは 1,534 ページとなっており、ブラウザ上で表示される広告媒体としては、まだ、PC サイトの方が優位であると言えます。(図表 3)

図表 2: Android OS 利用者と PC 利用者の月間一人あたりのセッション数



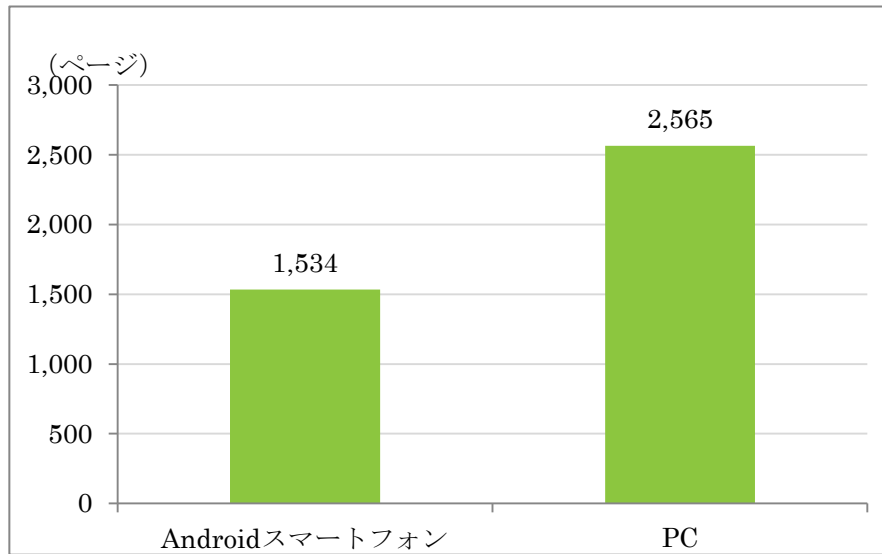
Android スマートフォンデータ: Mobile NetView2012 年 9 月テストデータ

PC データ: NetView2012 年 9 月家庭と職場の PC からのアクセス、インターネットアプリを含む

*PC のアプリはインスタントメッセージ、メディアプレイヤー等の非ブラウザのインターネットアプリによるインターネットの利用

*PC とモバイルではセッションの定義が異なります。PC では 30 分間継続してアクティブな視聴行動が無い場合は、30 分前にセッションが終了したとみなします。モバイルの場合は 15 分間継続してアクティブな視聴行動が無い場合は、15 分前にセッションが終了したとみなします。

図表3: Android OS 利用者とPC 利用者の月間一人あたりのページビュー



Android スマートフォンデータ: Mobile NetView2012 年 9 月テストデータ

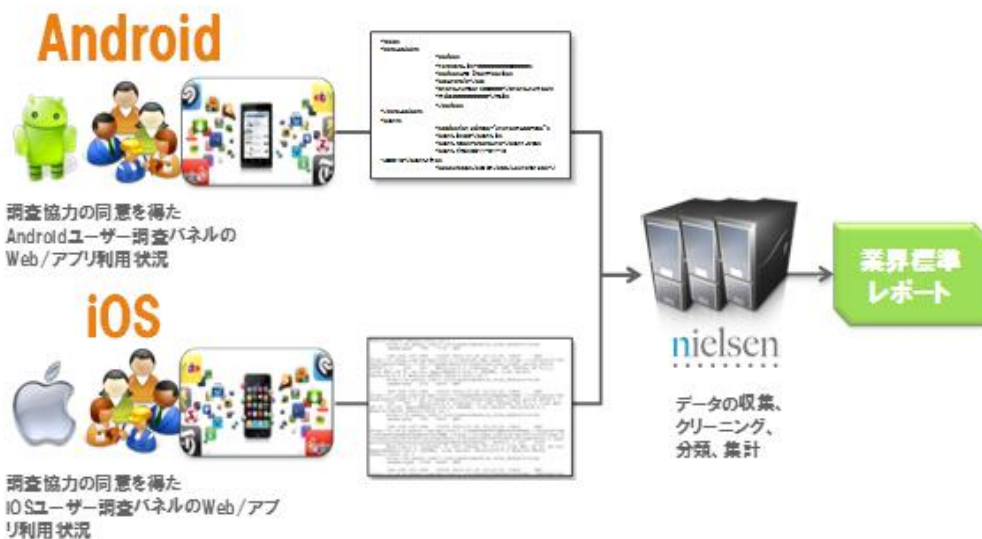
PC データ: NetView2012 年 9 月家庭と職場の PC からのアクセス

今回発表したデータは、来年、ニールセンが日本市場に導入を予定しているスマートフォン利用動向データ Mobile NetView のテスト集計データを基にしています。Mobile NetView は Android OS のみならず、iOS も計測対象にしていますが、今回発表したパイロットデータには iOS の利用状況は含まれていません。また、集計に使用したパネル数はサービス開始時に予定しているパネル数には達していません。また、Mobile NetView サービスの公式提供時に実施するデータのウェイトバック(サンプル構成比の補正)を今回は実施していません。

ニールセンは今回発表したパイロットデータをスプレッドシート(エクセル)にまとめたスコアカードを、ニールセンがご提供しているスマートフォン・メディア利用実態調査 2012 年 12 月版(2012 年 12 月発売予定)をご購入のお客様に参考データとしてご提供しています。

Mobile NetView の仕組み

ニールセンはスマートフォンの利用動向をユーザーログで計測しています。



Android、iOSユーザーの利用ログに基づいた ウェブサイトとアプリケーションの視聴データ、利用者属性データ

レポートから把握できること

- Top Webサイト、Topアプリ
- Webサイト/アプリ別利用状況
- 競合比較、競合分析
- 利用者の属性分析
- 利用者属性別のターゲット分析
- 時系列利用状況
- 利用者重複状況

対象OS*

- **Android** 及び **iOS**

ご提供指標	ウェブサイト 利用動向	アプリ 利用動向
ユニークオーディエンス	○	○
リーチ (%) アクティブ	○	○
総利用時間 (分)	○	○
一人当たりの利用時間	○	○
ページビュー	○	-
一人当たりのページビュー	○	-
総訪問数/利用回数	○	○
一人当たりの訪問回数/利用回数	○	○
性・年齢別利用者属性データ	○	○

サイトカテゴリー:

PC版 NetViewと同様に、ウェブサイトをペアレント、ブランド、チャンネルごとの集計区分で分類し、レポートします。

ウェイトバック:

ニールセンが月次で出版しているインターネット基礎調査「BasicReport」に基づいて、ウェイトバックを実施。

###

【ニールセン株式会社 会社概要】*弊社は2012年7月1日、ニールセン株式会社に社名変更いたしました

会社名: ニールセン株式会社(旧ネットレイティングス株式会社) 英文社名: Nielsen Co., Ltd.

本社所在地: 〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 3-25-18 渋谷ガーデンフロント

資本金: 1億円

設立: 1999年5月

代表者: 代表取締役会長兼CEO 福徳 俊弘

代表取締役社長兼COO 武智 清訓

主要株主 : ニールセン、トランスコスモス株式会社 など

ニールセン株式会社(旧ネットレイティングス株式会社)はニールセン、トランスコスモス株式会社などの出資による合弁会社です。ニールセンの消費者視聴行動分析部門の日本法人として、視聴者分析、広告分析、ソーシャルメディア分析の3つのソリューションを通じて、お客様のビジネスにおける重要な意思決定を支援するデータ、分析、インサイトを提供しています。製品やサービス、及び分析結果のインサイトについては、広告主企業、メディア運営企業、Eコマース企業、広告会社より高い信頼性の評価をいただいております。ニールセン株式会社のサービス概要、及び会社概要は、<http://www.netratings.co.jp/> でご覧いただけます。

ニールセンの消費者購買行動分析部門は、ニールセン・カンパニー合同会社です。

消費者調査、ショッパー調査、メディカルリサーチ、販売予測、マーケティング ROI 分析、コンシューマーニューロサイエンス分析、海外市場情報提供などを行っています。ニールセン・カンパニー合同会社のサービス概要、及び会社概要は、<http://jp.nielsen.com/site/index.shtml> でご覧いただけます。

ニールセンについて

ニールセン・ホールディングスN.V. (NYSE:NLSN)は世界的な情報・調査会社で、マーケティング及び消費者情報、テレビ等のメディア情報、オンライン情報、モバイル情報、トレードショーやそれに関連した分野でリーダー的地位を確立しています。アメリカ・ニュー



ヨークとオランダ・ディーンに本社を持ち、世界 100 カ国以上でビジネスを展開しています。詳細は、ホームページ (www.nielsen.com) をご覧ください。

ニールセン株式会社(旧ネットレイティングス株式会社)が提供しているソリューションと主な製品サービス

視聴者分析ソリューション

- インターネット視聴率データ Nielsen NetView、
- スマートフォン・メディア利用実態調査レポート
- インターネット基礎調査レポート Nielsen BasicReport など

広告分析ソリューション

- オンライン広告統計データ Nielsen AdRelevance、Nielsen AdRelevance EXpenditure
- 広告効果分析サービス Ad Effectiveness など

ソーシャルメディア分析ソリューション

- ソーシャルメディア分析サービス Nielsen BuzzMetrics
- ソーシャルメディア分析ツール Nielsen My BuzzMetrics など

###

本件に関するお問い合わせ先:

ニールセン株式会社 広報担当 西村総一郎

電話:(03)4363-4200

e-mail: jpw_press@nielsen.com