

# プレスリリース

お問い合わせ： 西村総一郎、広報担当  
Eメール： jpw\_press@nielsen.com  
電話： 03-6837-6500

## ニールセン、デジタルコンテンツ視聴率の Monthly Total レポートによる 「IT&ビジネス」ジャンルの利用状況を発表

2023年8月29日

- 「IT&ビジネス」ジャンルのトータルデジタルの月間利用者数は、「Impress Watch」が最も多く1,408万人
- 上位5サービス合計の性年代別ターゲットGRP（TARP）は、男性18-34歳で最も高く375%
- 男性18-34歳の平均利用回数は「GIGAZINE」が最も多く月10回、「Impress Watch」が月8回で続く

視聴行動分析サービスを提供するニールセン デジタル株式会社（東京都港区、代表取締役 Dean Matthew Richardson）は、ニールセン デジタルコンテンツ視聴率（Nielsen Digital Content Ratings）の Monthly Total レポートをもとに、「IT&ビジネス」ジャンルの利用状況を発表しました。

2023年6月のニールセン デジタルコンテンツ視聴率 Monthly Total レポートによると、「IT&ビジネス」ジャンルにおいて、PCとモバイルの重複を除いたトータルデジタルの利用者数が最も多かったのは「Impress Watch」で1,408万人が利用しており、「ITmedia」が1,083万人で続いていました。また、GRPでは、「Impress Watch」が60%と最も高く、「Diamond Online」が46%で続いていました（図表1）。

図表1：2023年6月 Monthly Totalレポート  
トータルデジタル利用者数ランキング「IT&ビジネス」ジャンル

媒体名	利用者数 (万人)	リーチ(%)	月平均利用回数	GRP(%)
Impress Watch	1,408	13.1	5	60
ITmedia	1,083	10.1	4	38
Diamond Online	962	9.0	5	46
Toyokeizai Online	897	8.4	3	28
GIGAZINE	417	3.9	5	20

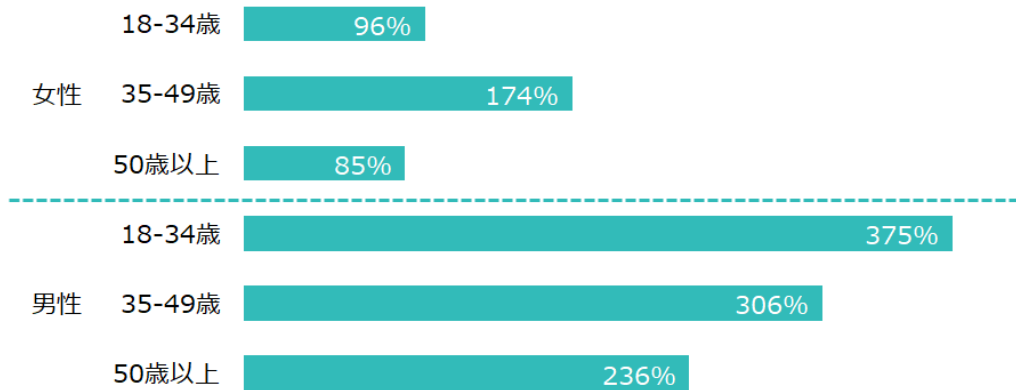
Source: デジタルコンテンツ視聴率 Monthly Totalレポート

※トータルデジタル＝PCとモバイルの重複を除いた数値 ※「IT&ビジネス」ジャンルのうち利用者数上位5サービスを集計

※18歳以上の男女、Brandレベルでの集計 ※利用とは閲覧のみの利用も含みます

次に、「IT&ビジネス」ジャンルにおける利用者数上位 5 サイトを合計したターゲット GRP (TARP) を性年代別に見ると、男性 18-34 歳が最も高く 375%となっていました。次いで男性 35-49 歳で 306%となり、どの年代でも女性よりも男性のほうが高くなっていました (図表 2)。

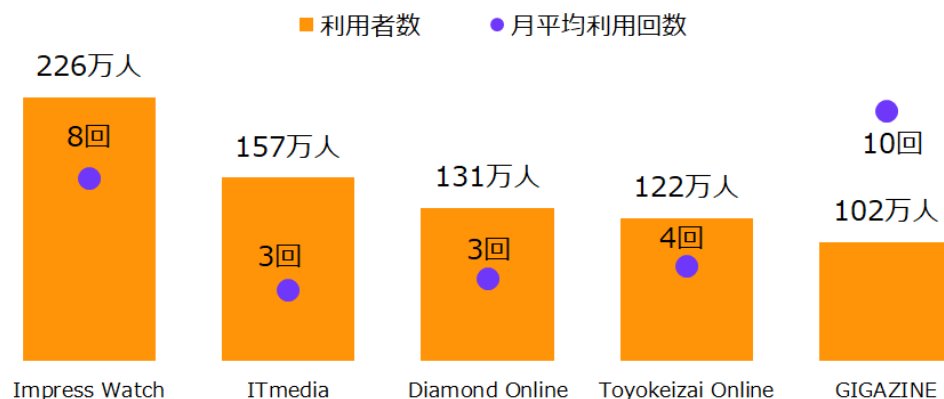
図表2：2023年6月「IT&ビジネス」ジャンル  
トータルデジタル利用者数上位5サービスの性年代別GRP



Source: デジタルコンテンツ視聴率 Monthly Totalレポート  
 ※トータルデジタル=PCとモバイルの重複を除いた数値 ※「IT&ビジネス」ジャンルのうち利用者数上位5サービスを集計  
 ※Brandレベルでの集計 ※利用とは閲覧のみの利用も含みます

最後に、ターゲットGRP (TARP) が最も高かった男性18-34歳の利用状況をサービス別に見ると、利用者数は全年代の結果と同様に「Impress Watch」が226万人で最も多く、次いで「ITmedia」が157万人となっていました。また、月平均利用回数では「GIGAZINE」が10回で最も多く、「Impress Watch」が8回で続いでいました (図表 3)。

図表3：2023年6月「IT&ビジネス」ジャンル 男性18-34歳の利用者数、月平均利用回数



Source: デジタルコンテンツ視聴率 Monthly Totalレポート  
 ※トータルデジタル=PCとモバイルの重複を除いた数値 ※「IT&ビジネス」ジャンルのうち利用者数上位5サービスを集計  
 ※Brandレベルでの集計 ※利用とは閲覧のみの利用も含みます

最新のインターネットメディアのトレンドや、生成AIをはじめとした業務改善に役立つ技術に関する情報、業界ごとの市場動向の解説などを提供するメディアは、特にビジネスパーソンにとって重要なものと言えるでしょう。今回ご紹介したようにIT&ビジネスジャンルでは、性別により大きく利用状況が異なったり、男性の中でも年代によってよく利用するサービスが異なったりしていることが特徴として挙げられます。マーケティング担当者がメディアプランニングする際には、キャンペーンの目的やターゲットを考慮したうえで、各媒体の記事の特徴・強みに加え、最新のターゲットの利用者数や利用回数、TARPなどの指標を考慮することが重要です。

## ニールセン デジタルコンテンツ視聴率（Nielsen Digital Content Ratings）について

ニールセン デジタルコンテンツ視聴率は、デジタル媒体の全てのコンテンツを、PC、モバイル、タブレット、およびCTVなどの全てのデバイスを横断して計測し、デジタルコンテンツ全体の視聴者のメディア接触と消費量を包括的に把握することを可能にします。媒体社はこのサービスを使うことで、デジタルメディアの消費状況全体を把握でき、広告販売における透明性のあるデータの開示や競争力のある広告メニューの開発をおこなえます。広告主、広告会社は広告購入における適切な予算配分計画をおこなえます。日次データは3日後にはオンラインのインターフェイス上に表示され、顧客企業はデジタルメディアの利用状況をすばやく知ることができます。サービスの詳細は、ウェブサイトでもご覧いただけます。

<https://www.netratings.co.jp/solution/dcr.html>

###

### 【ニールセン デジタル株式会社 会社概要】

社名： ニールセン デジタル株式会社 英文社名： Nielsen Digital Co., Ltd.  
本社所在地： 〒107-0052 東京都港区赤坂 2-17-7 赤坂溜池タワー11 階  
資本金： 1 億円  
設立： 1999 年 5 月  
代表者： 代表取締役 Dean Matthew Richardson  
主要株主： 米国ニールセン・カンパニー（The Nielsen Company）、株式会社ビデオリサーチ

ニールセン デジタル株式会社は、ニールセン・グローバル・メディアの日本法人として、視聴者分析と広告分析およびメディア分析のソリューションを通じて、お客様のビジネスにおける重要な意思決定を支援するデータ、分析、インサイトを提供しています。製品やサービス、および分析結果のインサイトについては、広告主企業、メディア運営企業、E コマース企業、広告会社より高い評価をいただいています。ニールセン デジタル株式会社のサービス概要、および会社概要は [www.netratings.co.jp](http://www.netratings.co.jp) でご覧いただけます。

### ニールセンについて

ニールセンは、視聴者測定、データ、分析におけるグローバルリーダーとして、世界のメディアとコンテンツの形成を担っています。あらゆるチャンネルとプラットフォームにおける人々の行動に関する深い理解を通じ、実用的なインテリジェンスによって、将来にわたってクライアントがオーディエンスとのつながりを構築できるようにサポートします。ニールセンは世界 55 カ国以上で測定と分析のサービスを提供しています。詳細は当社ウェブサイトをご覧ください： [www.nielsen.com](http://www.nielsen.com)

### ニールセン デジタル株式会社が提供しているソリューションと主な製品サービス

#### AD & CONTENT（デジタル広告/コンテンツ視聴率）

ニールセン デジタル広告視聴率 Nielsen Digital Ad Ratings  
ニールセン トータル広告視聴率 Nielsen Total Ad Ratings  
ニールセン デジタルコンテンツ視聴率 Nielsen Digital Content Ratings

**AUDIENCE (視聴者パネル測定サービス)**

インターネット視聴率データ ニールセン ネットビュー Nielsen NetView  
スマートフォン視聴率データ ニールセン モバイルネットビュー Nielsen Mobile NetView

**MEDIA ANALYTICS (メディア/広告効果分析サービス)**

ブランドリフト効果測定サービス Brand Lift Plus  
広告効果分析サービス ニールセン デジタルブランドエフェクト Nielsen Digital Brand Effect  
デジタル広告/クリエイティブリフト効果調査 ニールセン デジタル広告クリエイティブ評価 Nielsen Digital Creative Evaluation

**PLANNING/ ACTIVATION (プランニング/アクティベーション支援サービス)**

デジタル広告統計データ digiads

**INTERNATIONAL DATA (海外データサービス)**

海外広告統計データ Nielsen Ad Intel International  
海外消費者視聴動向調査データ Nielsen Consumer & Media View  
海外テレビ視聴率データ Nielsen TV Audience Measurement