

プレスリリース

お問い合わせ： 西村総一郎、広報担当
Eメール： jpw_press@nielsen.com
電話： 03-6837-6500

ニールセン、デジタルコンテンツ視聴率の Monthly Total レポートによる 旅行予約サイトの利用状況を発表

2024年5月29日

- 旅行予約サイト上位サービスのトータルデジタルの月間利用者数は、「Jalan.net」が最も多く1,814万人
- 上位5サービス合計の性年代別ターゲットGRP（TARP）は、女性18-34歳で最も高く789%
- 若年層（18-34歳）のターゲットGRP（TARP）は、「Rakuten Travel」が最も高く261%

視聴行動分析サービスを提供するニールセン デジタル株式会社（東京都港区、代表取締役 Dean Matthew Richardson）は、ニールセン デジタルコンテンツ視聴率（Nielsen Digital Content Ratings）の Monthly Total レポートをもとに、旅行予約サイトの利用状況を発表しました。

2024年3月のニールセン デジタルコンテンツ視聴率 Monthly Total レポートによると、旅行カテゴリのうち主にホテルなどの予約を行う「旅行予約サイト」において、PCとモバイルの重複を除いたトータルデジタルの利用者数が最も多かったのは「Jalan.net」で1,814万人、「Rakuten Travel」が1,495万人で続いていました。一方で、GRPが最も高かったのは「Rakuten Travel」で214%、「Jalan.net」が201%で続いていました（図表1）。

図表1：2024年3月 Monthly Totalレポート トータルデジタル利用者数ランキング 旅行予約サイト

No.	サービス名	利用者数(万人)	リーチ(%)	月平均利用回数	GRP(%)
1	Jalan.net	1,814	16.9	12	201
2	Rakuten Travel	1,495	13.9	15	214
3	Booking.com	498	4.6	7	32
4	JTB	493	4.6	6	27
5	Agoda	427	4.0	9	37

Source: デジタルコンテンツ視聴率 Monthly Totalレポート

※トータルデジタル=PCとモバイルの重複を除いた数値 ※18歳以上の男女

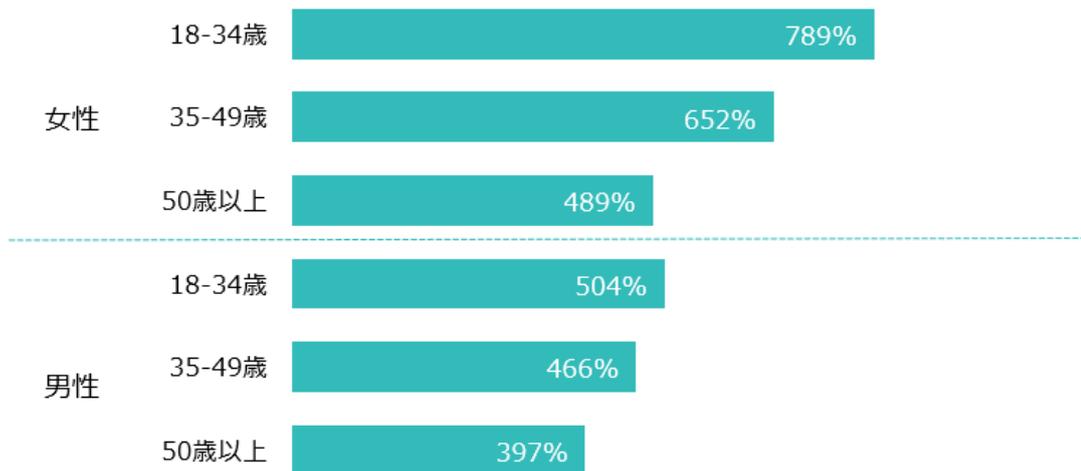
※「旅行」カテゴリのうち、主にホテル等の予約を行うサイトの利用者数上位5サービスを集計

※Booking.comとAgodaはSub Brandレベルで、その他のサービスはBrandレベルでの集計

※日本国内からの利用で、訪日外国人観光客の利用は含みません ※利用とは閲覧のみの利用も含みます

次に、旅行予約サイトにおける利用者数上位5サービスを合計したターゲット GRP（TARP）を性年代別に見ると、2024年3月では女性18-34歳が最も高く789%となっており、女性35-49歳が652%で続いていました。性別で見ると、どの年代でも男性よりも女性のターゲット GRP が高くなっており、年代別で見ると、若年層ほどターゲット GRP が高くなっていました（図表2）。

図表2：2024年3月 旅行予約サイト
トータルデジタル利用者数上位5サービスの性年代別GRP



Source: デジタルコンテンツ視聴率 Monthly Totalレポート

※トータルデジタル＝PCとモバイルの重複を除いた数値

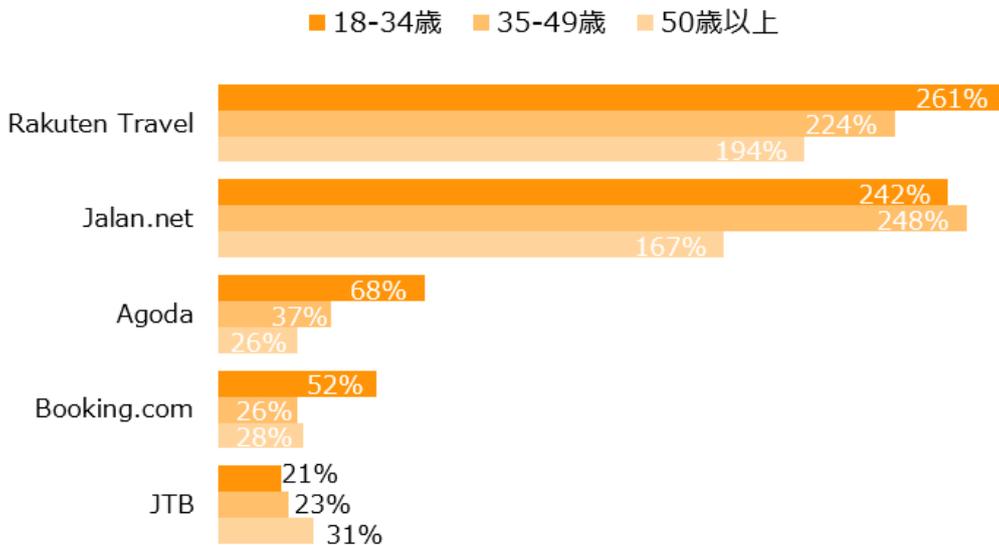
※「旅行」カテゴリのうち、主にホテル等の予約を行うサイトの利用者数上位5サービスを集計

※Booking.comとAgodaはSub Brandレベルで、その他のサービスはBrandレベルでの集計

※日本国内からの利用で、訪日外国人観光客の利用は含みません ※利用とは閲覧のみの利用も含みます

最後に、上位5サービスのターゲットGRP（TARP）を年代別に見ると、18-34歳と50歳以上では「Rakuten Travel」が最も高く、35-49歳では「Jalan.net」が最も高くなっていました。また、「Agoda」と「Booking.com」は他の年代層よりも18-34歳においてターゲットGRPが高くなっていましたが、「JTB」は年齢が高いほどターゲットGRPが高くなっていました（図表3）。

図表3：2024年3月 旅行予約サイト 年代別GRP



Source: デジタルコンテンツ視聴率 Monthly Totalレポート

※トータルデジタル=PCとモバイルの重複を除いた数値

※「旅行」カテゴリのうち、主にホテル等の予約を行うサイトの利用者数上位5サービスを集計

※Booking.comとAgodaはSub Brandレベルで、その他のサービスはBrandレベルでの集計

※日本国内からの利用で、訪日外国人観光客の利用は含みません ※利用とは閲覧のみの利用も含みます

今年のゴールデンウィークでは、コロナの影響で低迷していた海外旅行が回復しつつある一方で、物価高騰や円安の影響で国内旅行先も注目されています。その中で、宿泊や交通機関のチケットの予約を一括で行える旅行予約サイトは、消費者が自分に合った旅行先やホテルを見つけ出すために不可欠な役割を果たしています。今回ご紹介したように、旅行予約サイトでは性年代によって利用状況や利用しているサービスが異なっていることがわかりました。ホテル予約サイトを運営する企業などの旅行業界の関係者にとっては、自社サイトのユーザー属性や利用状況を的確に把握し、競合サービスとの差別化を図りながら、ターゲット層の需要に応じたコンテンツやプロモーションなどの戦略を立てることが重要です。

ニールセン デジタルコンテンツ視聴率（Nielsen Digital Content Ratings）について

ニールセン デジタルコンテンツ視聴率は、デジタル媒体の全てのコンテンツを、PC、モバイル、タブレット、およびCTVなどの全てのデバイスを横断して計測し、デジタルコンテンツ全体の視聴者のメディア接触と消費量を包括的に把握することを可能にします。媒体社はこのサービスを使うことで、デジタルメディアの消費状況全体を把握でき、広告販売における透明性のあるデータの開示や競争力のある広告メニューの開発をおこなえます。広告主、広告会社は広告購入における適切な予算配分計画をおこなえます。日次データは3日後にはオンラインのインターフェイス上に表示され、顧客企業はデジタルメディアの利用状況をすばやく知ることができます。サービスの詳細は、ウェブサイトでもご覧いただけます。

<https://www.netratings.co.jp/solution/dcr.html>

【ニールセン デジタル株式会社 会社概要】

社名： ニールセン デジタル株式会社 英文社名： Nielsen Digital Co., Ltd.
本社所在地： 〒107-0052 東京都港区赤坂 2-17-7 赤坂溜池タワー11 階
資本金： 1 億円
設立： 1999 年 5 月
代表者： 代表取締役 Dean Matthew Richardson
主要株主： 米国ニールセン・カンパニー（The Nielsen Company）、株式会社ビデオリサーチ

ニールセン デジタル株式会社は、ニールセン・グローバル・メディアの日本法人として、視聴者分析と広告分析およびメディア分析のソリューションを通じて、お客様のビジネスにおける重要な意思決定を支援するデータ、分析、インサイトを提供しています。製品やサービス、および分析結果のインサイトについては、広告主企業、メディア運営企業、E コマース企業、広告会社より高い評価をいただいています。ニールセン デジタル株式会社のサービス概要、および会社概要は www.netratings.co.jp でご覧いただけます。

ニールセンについて

ニールセンは、視聴者測定、データ、分析におけるグローバルリーダーとして、世界のメディアとコンテンツの形成を担っています。あらゆるチャンネルとプラットフォームにおける人々の行動に関する深い理解を通じ、実用的なインテリジェンスによって、将来にわたってクライアントがオーディエンスとのつながりを構築できるようにサポートします。ニールセンは世界 55 カ国以上で測定と分析のサービスを提供しています。詳細は当社ウェブサイトをご覧ください： www.nielsen.com

ニールセン デジタル株式会社が提供しているソリューションと主な製品サービス

AD & CONTENT（デジタル広告/コンテンツ視聴率）

ニールセン デジタル広告視聴率 Nielsen Digital Ad Ratings
ニールセン トータル広告視聴率 Nielsen Total Ad Ratings
ニールセン デジタルコンテンツ視聴率 Nielsen Digital Content Ratings

AUDIENCE（視聴者パネル測定サービス）

インターネット視聴率データ ニールセン ネットビュー Nielsen NetView
スマートフォン視聴率データ ニールセン モバイルネットビュー Nielsen Mobile NetView

MEDIA ANALYTICS（メディア/広告効果分析サービス）

ブランドリフト効果測定サービス Brand Lift Plus
広告効果分析サービス ニールセン デジタルブランドエフェクト Nielsen Digital Brand Effect
デジタル広告/クリエイティブリフト効果調査 ニールセン デジタル広告クリエイティブ評価 Nielsen Digital Creative Evaluation

PLANNING/ ACTIVATION（プランニング/アクティベーション支援サービス）

デジタル広告統計データ digiads

INTERNATIONAL DATA（海外データサービス）

海外広告統計データ Nielsen Ad Intel International
海外消費者視聴動向調査データ Nielsen Consumer & Media View
海外テレビ視聴率データ Nielsen TV Audience Measurement