

プレスリリース

お問い合わせ： 西村総一郎、広報担当
Eメール： jpw_press@nielsen.com
電話： 03-6837-6500

ニールセン、デジタルコンテンツ視聴率の Monthly Total レポートによる 「新聞社ニュースサイト」ジャンルの利用状況を発表

2023年5月30日

- 「新聞社ニュースサイト」ジャンルのトータルデジタルでの月間利用者数は、「Yomiuri Shimbun Online」が最も多く1,613万人
- 上位5サービスの性年代別ターゲットGRP（TARP）は、男性35-49歳が最も高く、男性50歳以上が続く
- ターゲットGRP（TARP）の最も高い男性35-49歳の月平均利用回数は、「Nihon Keizai Shimbun」が最も多く、月19回

視聴行動分析サービスを提供するニールセン デジタル株式会社（東京都港区、代表取締役社長 Dean Matthew Richardson）は、ニールセン デジタルコンテンツ視聴率（Nielsen Digital Content Ratings）の Monthly Total レポートをもとに、「新聞社ニュースサイト」ジャンルの利用状況を発表しました。

2023年3月のニールセン デジタルコンテンツ視聴率 Monthly Total レポートによると、国内の新聞社が運営しているニュースサイト（スポーツニュースサイトを除く）ジャンルにおいて、PCとモバイルの重複を除いたトータルデジタルの利用者数が最も多かったのは「Yomiuri Shimbun Online」で1,613万人が利用しており、「ASAHI SHIMBUN DIGITAL」が1,403万人で続いていました。また、月平均利用回数では、「Nihon Keizai Shimbun」が10回で最も多くなっていました（図表1）。

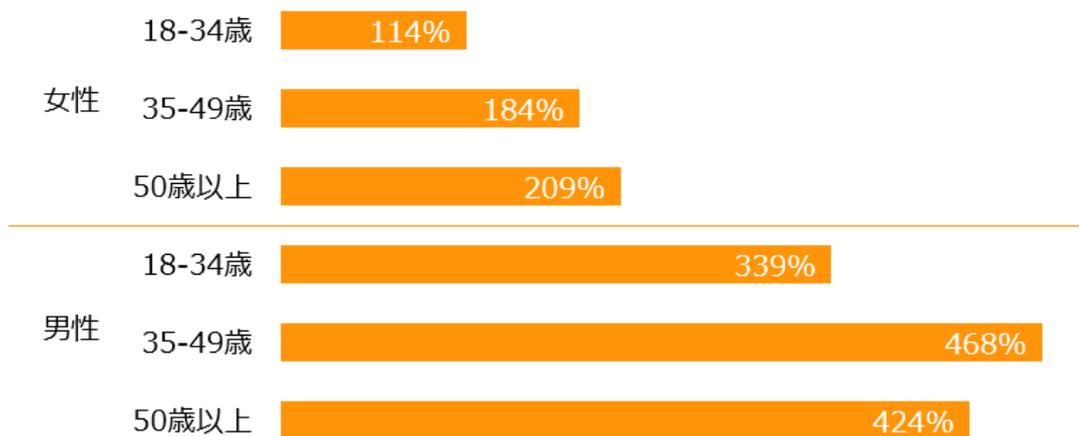
図表1：2023年3月 Monthly Totalレポート
 トータルデジタル利用者数ランキング 新聞社ニュースサイトジャンル

媒体名	利用者数 (万人)	リーチ(%)	月平均利用回数	GRP(%)
Yomiuri Shimbun Online	1,613	15.0	7	110
ASAHI SHIMBUN DIGITAL	1,403	13.0	4	56
Nihon Keizai Shimbun	1,041	9.7	10	100
Mainichi Shimbun Digital	757	7.0	2	17
Sankei News	536	5.0	3	15

Source: デジタルコンテンツ視聴率 Monthly Totalレポート
 ※トータルデジタル=PCとモバイルの重複を除いた数値
 ※「新聞社ニュースサイト」ジャンルのうち利用者数上位5サービスを集計
 ※「Yomiuri Shimbun Online」には、「大手小町」と「ヨミドクター」も含まれます
 ※18歳以上の男女、Brandレベルでの集計 ※利用とは閲覧のみの利用も含まれます

次に、「新聞社ニュースサイト」ジャンルにおける利用者数上位 5 サイトを合計したターゲット GRP (TARP) を性年代別に見ると、男性 35-49 歳で最も高く 468%となっていました。次いで男性 50 歳以上で 424%、男性 18-34 歳で 339%と、どの年代でも男性のほうが多くなっていました (図表 2)。

図表2：2023年3月 新聞社ニュースサイトジャンル
 トータルデジタル利用者数上位5サービスの性年代別GRP



Source: デジタルコンテンツ視聴率 Monthly Totalレポート
 ※トータルデジタル=PCとモバイルの重複を除いた数値
 ※「新聞社ニュースサイト」ジャンルのうち利用者数上位5サービスを集計
 ※Brandレベルでの集計 ※利用とは閲覧のみの利用も含まれます

最後に、ターゲットGRP (TARP) が最も高かった男性35-49歳の利用状況をサービス別に見ると、利用者数では全年代の結果と同様、「Yomiuri Shimbun Online」(202万人) が最も多く、「ASAHI SHIMBUN DIGITAL」(194万人) が続いていました。また、平均利用回数では「Nihon Keizai Shimbun」が月平均19回で最も多く、GRPにおいても256%で最も高くなっていました (図表3)。

図表3：2023年3月 新聞社ニュースサイトジャンル
男性35-49歳の利用者数、月平均利用回数、GRP

媒体名	利用者数 (万人)	月平均利用回数	GRP(%)
Yomiuri Shimbun Online	202	6	92
ASAHI SHIMBUN DIGITAL	194	6	85
Nihon Keizai Shimbun	173	19	256
Mainichi Shimbun Digital	105	2	16
Sankei News	93	3	20

Source: デジタルコンテンツ視聴率 Monthly Totalレポート

※トータルデジタル＝PCとモバイルの重複を除いた数値

※「新聞社ニュースサイト」ジャンルのうち利用者数上位5サービスを集計

※「Yomiuri Shimbun Online」には、「大手小町」と「ヨミドクター」も含まれます

※Brandレベルでの集計 ※利用とは閲覧のみの利用も含まれます

スマートフォンをはじめとするデジタル媒体でニュース情報を収集する行動はどの年代でも広く浸透していますが、今回の分析結果では、全年代と男性35-49歳を比較すると、利用者数の順位は同じでもターゲットGRP(TARP)で順位が異なるなどの違いが見られました。そのため、消費者とより効果的な広告コミュニケーション戦略を立てるために、マーケティング担当者はメディアプランニングする際に、媒体の利用者数だけでなく、月平均利用回数やターゲットGRPなどの指標も加味した上で、キャンペーン目的に合致したメディアを選ぶことが重要です。

ニールセン デジタルコンテンツ視聴率 (Nielsen Digital Content Ratings) について

ニールセン デジタルコンテンツ視聴率は、デジタル媒体の全てのコンテンツを、PC、モバイル、タブレット、およびCTVなどの全てのデバイスを横断して計測し、デジタルコンテンツ全体の視聴者のメディア接触と消費量を包括的に把握することを可能にします。媒体社はこのサービスを使うことで、デジタルメディアの消費状況全体を把握でき、広告販売における透明性のあるデータの開示や競争力のある広告メニューの開発をおこなえます。広告主、広告会社は広告購入における適切な予算配分計画をおこなえます。日次データは3日後にはオンラインのインターフェイス上に表示され、顧客企業はデジタルメディアの利用状況をすばやく知ることができます。サービスの詳細は、ウェブサイトでもご覧いただけます。

<https://www.netratings.co.jp/solution/dcr.html>

###

【ニールセン デジタル株式会社 会社概要】

社名： ニールセン デジタル株式会社 英文社名： Nielsen Digital Co., Ltd.

本社所在地： 〒107-0052 東京都港区赤坂 2-17-7 赤坂溜池タワー11階

資本金： 1億円

設立： 1999年5月

代表者： 代表取締役社長 Dean Matthew Richardson

主要株主： 米国ニールセン・カンパニー（The Nielsen Company）、株式会社ビデオリサーチ

ニールセン デジタル株式会社は、ニールセン・グローバル・メディアの日本法人として、視聴者分析と広告分析およびメディア分析のソリューションを通じて、お客様のビジネスにおける重要な意思決定を支援するデータ、分析、インサイトを提供しています。製品やサービス、および分析結果のインサイトについては、広告主企業、メディア運営企業、E コマース企業、広告会社より高い評価をいただいています。ニールセン デジタル株式会社のサービス概要、および会社概要は www.netratings.co.jp でご覧いただけます。

ニールセンについて

ニールセンは、視聴者測定、データ、分析におけるグローバルリーダーとして、世界のメディアとコンテンツの形成を担っています。あらゆるチャネルとプラットフォームにおける人々の行動に関する深い理解を通じ、実用的なインテリジェンスによって、将来にわたってクライアントがオーディエンスとのつながりを構築できるようにサポートします。ニールセンは世界 55 カ国以上で測定と分析のサービスを提供しています。詳細は当社ウェブサイトをご覧ください： www.nielsen.com

ニールセン デジタル株式会社が提供しているソリューションと主な製品サービス

AD & CONTENT（デジタル広告/コンテンツ視聴率）

- ニールセン デジタル広告視聴率 Nielsen Digital Ad Ratings
- ニールセン トータル広告視聴率 Nielsen Total Ad Ratings
- ニールセン デジタルコンテンツ視聴率 Nielsen Digital Content Ratings

AUDIENCE（視聴者パネル測定サービス）

- インターネット視聴率データ ニールセン ネットビュー Nielsen NetView
- スマートフォン視聴率データ ニールセン モバイルネットビュー Nielsen Mobile NetView

MEDIA ANALYTICS（メディア/広告効果分析サービス）

- ブランドリフト効果測定サービス Brand Lift Plus
- 広告効果分析サービス ニールセン デジタルブランドエフェクト Nielsen Digital Brand Effect
- デジタル広告/クリエイティブリフト効果調査 ニールセン デジタル広告クリエイティブ評価 Nielsen Digital Creative Evaluation

PLANNING/ ACTIVATION（プランニング/アクティベーション支援サービス）

- デジタル広告統計データ digiads
- ニールセン オーディエンスセグメント DaaS サービス Nielsen Japan Mobile NetView Powered by Lotame セグメント

INTERNATIONAL DATA（海外データサービス）

- 海外広告統計データ Nielsen Ad Intel International
- 海外消費者視聴動向調査データ Nielsen Consumer & Media View
- 海外テレビ視聴率データ Nielsen TV Audience Measurement