

## プレスリリース

お問い合わせ： 西村総一郎、広報担当  
Eメール： jpw\_press@nielsen.com  
電話： 03-6837-6500

### ニールセン、ID システムを強化し、「人」ベースのデジタル広告測定を推進 ～データプロバイダーからのデータを拡充し、特定可能なインプレッションのカバレッジを拡大～

2022年11月1日

視聴行動分析サービスを提供するニールセン デジタル株式会社（東京都港区、代表取締役社長 宮本淳）は、2022年11月1日より、ニールセン・アイデンティティ・システム（以下、ニールセン ID システム）にデータプロバイダーからのデータを大幅に拡充、視聴者属性の特定可能なインプレッションを拡大し、ニールセン デジタル広告視聴率（DAR）のオープンインターネット測定を強化します。プライバシーへの配慮によるクッキーレス対応など環境変化の激しいデジタル広告測定のエコシステムにおいて、ニールセン ID システムは従来の手法をアップデートし、さらに精度の高い測定の提供を実現します。

このデータ拡充により、より多くのインプレッションにおける視聴者の「個」と属性情報を特定するカバレッジが向上します。この強化により、最低カバー率の閾値を大幅に低減させることができ、キャンペーンの測定能力を改善することができます。

ニールセン デジタル株式会社代表取締役社長の宮本淳は以下のように述べています。「GOOGLE CHROME におけるサードパーティクッキーのサポート終了時期が先送りになったことにより、広告配信におけるクッキーレスの影響がひとまず回避されたと考えるマーケティング担当者もいるかと思いますが、実際には既にサードパーティクッキーだけでなく、アプリ広告識別子も含めたデジタル識別子の活用の規制が始まっており、半数以上のデジタル識別子は広告の配信や広告効果測定に利用できなくなっています。ニールセンはこの状況を回避し、デジタル広告キャンペーンの正確な「人」ベースの効果測定を行うために、デジタル識別子だけに依存しないニールセン ID システムの性能向上に努めています。今回のデータプロバイダーからの大幅なデータ拡充もその一環です。

サードパーティクッキーなどのデジタル識別子規制が今後益々進行するにつれ、デジタル識別子だけに依存するデジタル広告効果測定には限界が生じてきます。それに対してニールセンは、デジタル識別子だけに依存しない次世代の個識別ソリューションであるニールセン ID システムを導入し、「人」ベースの正確性と信頼性を備えた持続性の高いデジタル広告測定を、日本のデジタル広告業界に提供して参ります」。

ニールセン ID システムは、オープンウェブの測定を、既に実施しているワールドガーデンプラットフォームの測定と統合します。ニールセン ID システムによって、広告主、広告会社及び媒体社は、モバイルおよび PC のプラットフォームで視聴者属性が適切に割り当てられ、かつデバイス間の重複が排除されたデジタル広告の露出効果（リーチ&フリークエンシー）を測定するニールセン デジタル広告視聴率（DAR）をご活用いただけます。

ニールセンは、これまでの過去の計測データ資産の活用とともに、グローバルで複数のサードパーティーの ID パートナーと提携し、また日本でも複数の ID パートナーと連携して参りました。この ID 情報はプライバシーに十分配慮され、クッキーや広告 ID などのデジタル識別子と、今後主流になるとと思われるユニバーサル ID のための情報や非デジタル識別子情報と、ニールセン デジタル広告視聴率（DAR）のレポートに使用する性年齢をはじめとする属性情報が一体となったデータベースです。これらのデータを戦略的かつ包括的に活用することで、ニールセン デジタル広告視聴率（DAR）では、「人」ベースでの測定を可能とし、媒体間、プラットフォーム間を横断したデジタル広告キャンペーン測定を実現しています。

ニールセンは、引き続き ID パートナーの拡大をグローバル並びに日本国内で進めており、これらの戦略的パートナーシップとニールセン独自のデータ資産、先進的な機械学習技術を組み合わせることで、今後も世界のデジタル広告測定のリダーとして業界をリードして参ります。

###

#### 【ニールセン デジタル株式会社 会社概要】

社名： ニールセン デジタル株式会社 英文社名： Nielsen Digital Co., Ltd.  
本社所在地： 〒107-0052 東京都港区赤坂 2-17-7 赤坂溜池タワー11 階  
資本金： 1 億円  
設立： 1999 年 5 月  
代表者： 代表取締役社長 宮本 淳  
主要株主： 米国ニールセン・カンパニー（The Nielsen Company）、株式会社ビデオリサーチ

ニールセン デジタル株式会社は、ニールセン・グローバル・メディアの日本法人として、視聴者分析と広告分析およびメディア分析のソリューションを通じて、お客様のビジネスにおける重要な意思決定を支援するデータ、分析、インサイトを提供しています。製品やサービス、および分析結果のインサイトについては、広告主企業、メディア運営企業、E コマース企業、広告会社より高い評価をいただいています。ニールセン デジタル株式会社のサービス概要、および会社概要は [www.netratings.co.jp](http://www.netratings.co.jp) でご覧いただけます。

#### ニールセンについて

ニールセンは、視聴者測定、データ、分析におけるグローバルリーダーとして、世界のメディアとコンテンツの形成を担っています。あらゆるチャネルとプラットフォームにおける人々の行動に関する深い理解を通じ、実用的なインテリジェンスによって、将来にわたってクライアントがオーディエンスとのつながりを構築できるようにサポートします。ニールセンは世界 55 カ国以上で測定と分析のサービスを提供しています。

詳細は当社ウェブサイトをご覧ください： [www.nielsen.com](http://www.nielsen.com)

**ニールセン デジタル株式会社が提供しているソリューションと主な製品サービス**

**AD & CONTENT (デジタル広告/コンテンツ視聴率)**

ニールセン デジタル広告視聴率 Nielsen Digital Ad Ratings

ニールセン トータル広告視聴率 Nielsen Total Ad Ratings

ニールセン デジタルコンテンツ視聴率 Nielsen Digital Content Ratings

**AUDIENCE (視聴者パネル測定サービス)**

インターネット視聴率データ ニールセン ネットビュー Nielsen NetView

スマートフォン視聴率データ ニールセン モバイルネットビュー Nielsen Mobile NetView

**MEDIA ANALYTICS (メディア/広告効果分析サービス)**

ブランドリフト効果測定サービス Brand Lift Plus

広告効果分析サービス ニールセン デジタルブランドエフェクト Nielsen Digital Brand Effect

デジタル広告/クリエイティブリフト効果調査 ニールセン デジタル広告クリエイティブ評価 Nielsen Digital Creative Evaluation

**PLANNING/ ACTIVATION (プランニング/アクティベーション支援サービス)**

デジタル広告統計データ digiads

ニールセン オーディエンスセグメント DaaS サービス Nielsen Japan Mobile NetView Powered by Lotame セグメント

**INTERNATIONAL DATA (海外データサービス)**

海外広告統計データ Nielsen Ad Intel International

海外消費者視聴動向調査データ Nielsen Consumer & Media View

海外テレビ視聴率データ Nielsen TV Audience Measurement