

## プレスリリース

お問い合わせ： 西村総一郎、広報担当  
Eメール： jpw\_press@nielsen.com  
電話： 03-6837-6500

### ニールセン、デジタルコンテンツ視聴率の Monthly Total レポートによる 飲食店予約サービスの利用状況を発表

2022年9月29日

- 飲食店予約サービスのトータルデジタルでの月間利用者数は、tabelog.comが最も多く1,850万人
- 利用者数上位3サービスすべてで、昨年より利用者数が増加
- 上位3サービスの年代別ターゲットGPRは、18-34歳で最も高く約432%
- 18-34歳は、tabelog.com、HOT PEPPER Gourmet共に、月平均11回利用

ニールセン デジタル株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長 宮本淳）は、ニールセン デジタルコンテンツ視聴率（Nielsen Digital Content Ratings）の Monthly Total レポートをもとに、飲食店予約サービスの利用状況を発表しました。

2022年6-7月のニールセン デジタルコンテンツ視聴率 Monthly Total レポートによると、飲食店予約サービスにおいて、PCとモバイルの重複を除いたトータルデジタルの利用者数が最も多かったのは tabelog.com で1,850万人が利用しており、HOT PEPPER Gourmet が811万人で続いていました。また、平均利用回数では、tabelog.comとHOT PEPPER Gourmet が共に月平均10回で最も多くなっていました（図表1）。

図表1：2022年6-7月平均 Monthly Totalレポート  
 トータルデジタル利用者数ランキング 飲食店予約サービス

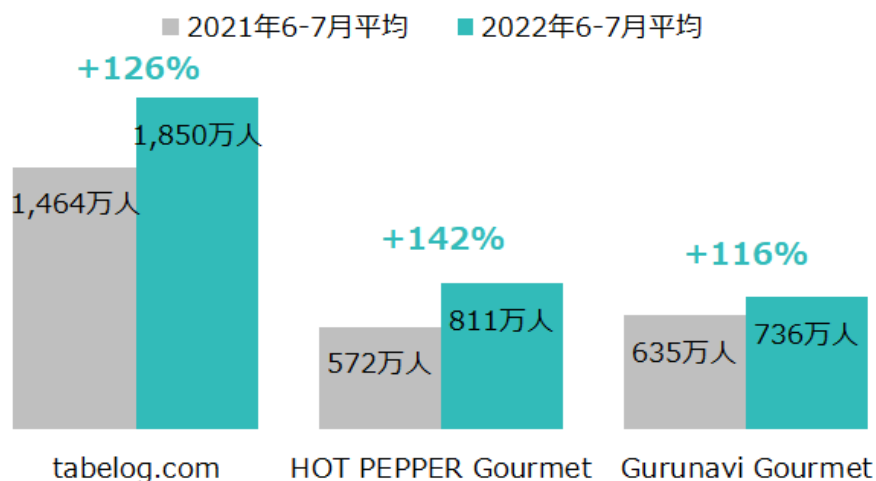
媒体名	利用者数 (万人)	リーチ%	平均利用回数	GRP%
tabelog.com	1,850	17.2	10	170
HOT PEPPER Gourmet	811	7.6	10	74
Gurunavi Gourmet	736	6.9	6	40
Retty	436	4.1	4	14
PayPay Gourmet	244	2.3	3	6

Source: デジタルコンテンツ視聴率 Monthly Totalレポート

※トータルデジタル＝PCとモバイルの重複を除いた数値 ※飲食店予約サービスのうち利用者数上位5サービスを集計  
 ※18歳以上の男女、Brand及びSub-Brandレベルでの集計 ※利用とは閲覧のみの利用も含みます

また、飲食店予約サービスのうち 6-7 月平均利用者数の上位 3 サービスでは、すべてのサービスにおいて利用者数が昨年同月期と比べて増加し、HOT PEPPER Gourmet では最も増加率が高く 1.4 倍になっていました（図表 2）。

図表2：Monthly Totalレポート トータルデジタル利用者数トレンド 飲食店予約サービス

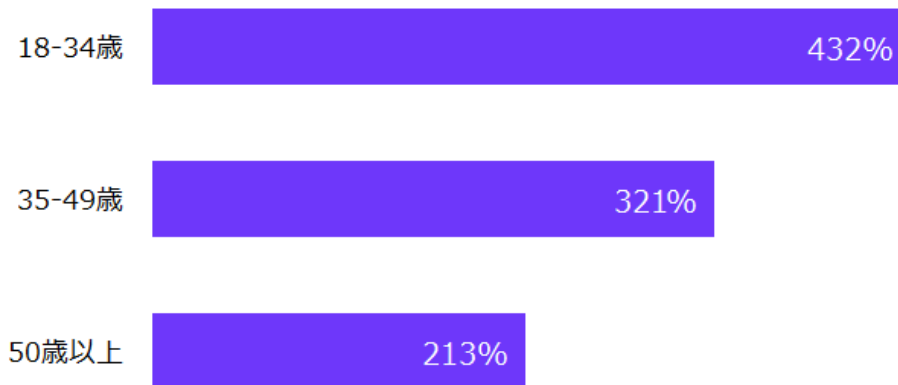


Source: デジタルコンテンツ視聴率 Monthly Totalレポート

※トータルデジタル＝PCとモバイルの重複を除いた数値 ※飲食店予約サービスのうち利用者数上位3サービスを集計  
 ※18歳以上の男女、Brand及びSub-Brandレベルでの集計 ※利用とは閲覧のみの利用も含みます

そして、飲食店予約サービスにおける利用者数ランキング上位 3 サービスを合計したターゲット GRP (TARP) を年代別に見ると、18-34 歳で最も高く 432%となっていました。次いで 35-49 歳で 321%となっていました（図表 3）。

図表3：2022年6-7月平均 飲食店予約サービス  
トータルデジタル利用者数上位3サービスの年代別GRP

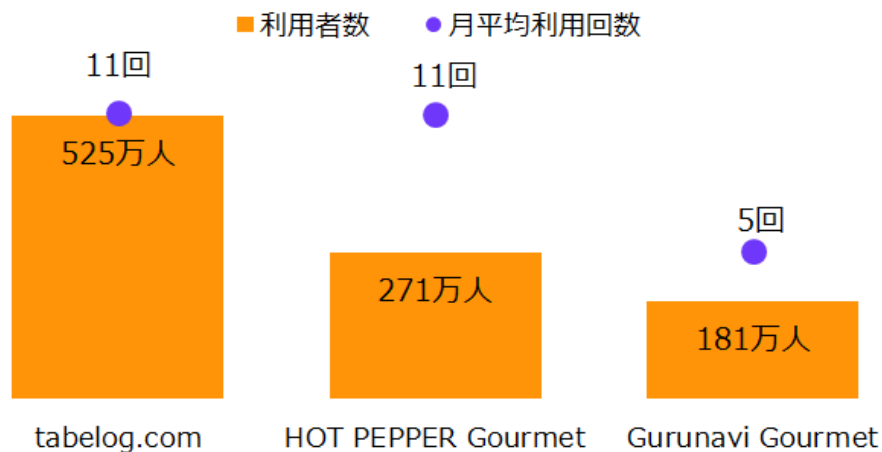


Source: デジタルコンテンツ視聴率 Monthly Totalレポート

※トータルデジタル = PCとモバイルの重複を除いた数値 ※飲食店予約サービスのうち利用者数上位3サービスを集計  
※Brand及びSub-Brandレベルでの集計 ※利用とは閲覧のみの利用も含みます

最後に、TARPが最も高かった18-34歳の利用状況をサービス別に見ると、利用者数ではtabelog.comが最も多く525万人で、HOT PEPPER Gourmetが271万人で続いていました。さらに、平均利用回数では2サービスが月平均11回で最も多くなっていました（図表4）。

図表4：2022年6-7月平均 飲食店予約サービス 18-34歳の利用者数、月平均利用回数



Source: デジタルコンテンツ視聴率 Monthly Totalレポート

※トータルデジタル = PCとモバイルの重複を除いた数値 ※飲食店予約サービスのうち利用者数上位3サービスを集計  
※Brand及びSub-Brandレベルでの集計 ※利用とは閲覧のみの利用も含みます

ウィズコロナの生活において経済活動が平時に戻りつつある中、外食への関心も高まっており、飲食店情報サービスの利用者数は大きく増加していることが分かりました。一方で、今後の感染者数の動向など状況の変化によっては、外食への関心が変化する可能性も考えられます。飲食業界の関係者としては、ターゲットの視聴者と

コミュニケーションを取るためのサービスを検討する際には、各サービスの特徴や強みに加えて、最新のターゲットのサービス利用状況を把握し、それを基に意思決定をしていくことが重要です。

### **ニールセン デジタルコンテンツ視聴率（Nielsen Digital Content Ratings）について**

ニールセン デジタルコンテンツ視聴率は、デジタル媒体の全てのコンテンツを、PC、モバイル、タブレット、およびCTVなどの全てのデバイスを横断して計測し、デジタルコンテンツ全体の視聴者のメディア接触と消費量を包括的に把握することを可能にします。媒体社はこのサービスを使うことで、デジタルメディアの消費状況全体を把握でき、広告販売における透明性のあるデータの開示や競争力のある広告メニューの開発をおこなえます。広告主、広告会社は広告購入における適切な予算配分計画をおこなえます。日次データは3日後にはオンラインのインターフェイス上に表示され、顧客企業はデジタルメディアの利用状況をすばやく知ることができます。サービスの詳細は、ウェブサイトでもご覧いただけます。

<https://www.netratings.co.jp/solution/dcr.html>

###

#### **【ニールセン デジタル株式会社 会社概要】**

社名： ニールセン デジタル株式会社 英文社名： Nielsen Digital Co., Ltd.  
本社所在地： 〒107-0052 東京都港区赤坂 2-17-7 赤坂溜池タワー11 階  
資本金： 1 億円  
設立： 1999 年 5 月  
代表者： 代表取締役社長 宮本 淳  
主要株主： 米国ニールセン・カンパニー（The Nielsen Company）、株式会社ビデオリサーチ

ニールセン デジタル株式会社は、ニールセン・グローバル・メディアの日本法人として、視聴者分析と広告分析およびメディア分析のソリューションを通じて、お客様のビジネスにおける重要な意思決定を支援するデータ、分析、インサイトを提供しています。製品やサービス、および分析結果のインサイトについては、広告主企業、メディア運営企業、E コマース企業、広告会社より高い評価をいただいています。ニールセン デジタル株式会社のサービス概要、および会社概要は [www.netratings.co.jp](http://www.netratings.co.jp) でご覧いただけます。

#### **ニールセンについて**

Nielsen Holdings plc (NYSE : NLSN) は、メディア業界の全体的かつ客観的な理解を提供するための世界有数のデータと分析を提供しています。ニールセンはオーディエンスの測定、オーディエンスの成果、コンテンツに関するサービスを通じて、クライアントとパートナーに複雑な問題に対するシンプルなソリューションを提供することで、クライアントの投資や成長戦略の価値を最適化しています。ニールセンは、重複を排除したクロスメディア・オーディエンス測定を提供できる唯一の企業です。ニールセンとクライアントにとって、Audience is Everything™ であり、ニールセンはすべてのオーディエンスの声が重要であることを保証することに取り組んでいます。

S&P 500 企業としてニールセンは、約 60 カ国で測定と分析のサービスを提供しています。詳細は当社ウェブサイトをご覧ください： [www.nielsen.com](http://www.nielsen.com)

#### **ニールセン デジタル株式会社が提供しているソリューションと主な製品サービス**

##### **AD & CONTENT（デジタル広告/コンテンツ視聴率）**

- ニールセン デジタル広告視聴率 Nielsen Digital Ad Ratings
- ニールセン トータル広告視聴率 Nielsen Total Ad Ratings
- ニールセン デジタルコンテンツ視聴率 Nielsen Digital Content Ratings

**AUDIENCE (視聴者パネル測定サービス)**

インターネット視聴率データ ニールセン ネットビュー Nielsen NetView  
スマートフォン視聴率データ ニールセン モバイルネットビュー Nielsen Mobile NetView

**MEDIA ANALYTICS (メディア/広告効果分析サービス)**

ブランドリフト効果測定サービス Brand Lift Plus  
広告効果分析サービス ニールセン デジタルブランドエフェクト Nielsen Digital Brand Effect  
デジタル広告/クリエイティブリフト効果調査 ニールセン デジタル広告クリエイティブ評価 Nielsen Digital Creative Evaluation

**PLANNING/ ACTIVATION (プランニング/アクティベーション支援サービス)**

デジタル広告統計データ digiads  
ニールセン オーディエンスセグメント DaaS サービス Nielsen Japan Mobile NetView Powered by Lotame セグメント

**INTERNATIONAL DATA (海外データサービス)**

海外広告統計データ Nielsen Ad Intel International  
海外消費者視聴動向調査データ Nielsen Consumer & Media View  
海外テレビ視聴率データ Nielsen TV Audience Measurement