

# プレスリリース

お問い合わせ： 西村総一郎、広報担当  
Eメール： jpw\_press@nielsen.com  
電話： 03-6837-6500

## ニールセン、日本市場においてデジタル広告視聴率に新たな ID システムを導入

### ～「人」ベースの測定を可能とする、ニールセン ID システムを 4 月 1 日より導入開始～

2022 年 3 月 24 日

視聴行動分析サービスを提供するニールセン デジタル株式会社（東京都港区、代表取締役社長 宮本 淳）は、2022年 4 月 1 日より、日本市場でニールセン・アイデンティティ・システム（以下、ニールセンIDシステム）を導入し、[ニールセン デジタル広告視聴率（DAR）](#) のオープンインターネット測定を強化します。プライバシーへの配慮によるクッキーレス対応など環境変化の激しいデジタル広告測定のエコシステムにおいて、ニールセン ID システムは従来の手法をアップデートし、さらに精度の高い測定の提供を実現します。

ニールセンIDシステムを先行して導入したイタリア、フランス、英国に続き、日本では4月1日からIDシステムの運用を開始します。既に導入済みの市場におけるプレビューデータでは、すべてのニールセン デジタル広告視聴率（DAR）におけるオープンインターネットキャンペーンにおいて、極めて正確なデモグラフィック情報でレポートされていることが確認されています。

ニールセン デジタル株式会社代表取締役社長の宮本淳は以下のように述べています。「クッキーなどのデジタル識別子規制が今後益々進行するにつれ、デジタル識別子だけに依存するデジタル広告効果測定には限界が生じてきます。それに対してニールセンは、デジタル識別子だけに依存しない次世代の個識別ソリューションであるニールセン ID システムを日本市場に導入し、「人」ベースの正確性と信頼性を備えた持続性の高いデジタル広告測定を、日本のデジタル広告業界に提供して参ります」。

ニールセン ID システムは、オープンウェブの測定を既に実施しているウォールドガーデンプラットフォームの測定と統合します。ニールセン ID システムによって、広告主、広告会社及び媒体社は、モバイルおよび PC のプラットフォームで視聴者属性が適切に割り当てられ、かつデバイス間の重複が排除されたデジタル広告の露出効果（リーチ&フリークエンシー）を測定するニールセン デジタル広告視聴率（DAR）をご活用いただけます。

ニールセンは、これまでの過去の計測データ資産の活用とともに、グローバルで複数のサードパーティーの ID パートナーと提携し、また日本でも複数の ID パートナーと連携することで、世界で 20 億件、日本国内だけでも 1



億 2000 万件以上の ID 情報を確保しています。この ID 情報はプライバシーに十分配慮され、クッキーや広告 ID などのデジタル識別子と、今後主流になるとと思われるユニバーサル ID のための情報や非デジタル識別子情報と、ニールセン デジタル広告視聴率（DAR）のレポートに使用する性年齢をはじめとする属性情報が一体となったデータベースです。

これらのデータを戦略的かつ包括的に活用することで、ニールセン デジタル広告視聴率（DAR）では、「人」ベースでの測定を可能とし、媒体間、プラットフォーム間を横断したデジタル広告キャンペーン測定を実現しています。

ニールセンは、引き続き ID パートナーの拡大をグローバル並びに日本国内で進めており、これらの戦略的パートナーシップとニールセン独自のデータ資産、先進的な機械学習技術を組み合わせることで、今後も世界のデジタル広告測定のリーダーとして業界をリードして参ります。

また、2022 年 4 月には日本市場のほかドイツ、オーストラリア、スペイン、インドネシア、インド、カナダ、ブラジルでもニールセン ID システムの導入を開始し、5 月にはシンガポール、タイ、フィリピン、香港でも導入を予定しています。

ニールセンは、真のクロスプラットフォーム測定に向けて、テクノロジーとメソドロジーを進化させ続けています。今回のニールセン ID システムの導入は、ニールセンがグローバルで目指す、統合クロスメディアソリューション [Nielsen ONE](#) の実現に向けた重要なマイルストーンの一つです。

###

#### 【ニールセン デジタル株式会社 会社概要】

社名： ニールセン デジタル株式会社 英文社名： Nielsen Digital Co., Ltd.  
本社所在地： 〒107-0052 東京都港区赤坂 2-17-7 赤坂溜池タワー11 階  
資本金： 1 億円  
設立： 1999 年 5 月  
代表者： 代表取締役社長 宮本 淳  
主要株主： 米国ニールセン・カンパニー（The Nielsen Company）、株式会社ビデオリサーチ

ニールセン デジタル株式会社は、ニールセン・グローバル・メディアの日本法人として、視聴者分析と広告分析およびメディア分析のソリューションを通じて、お客様のビジネスにおける重要な意思決定を支援するデータ、分析、インサイトを提供しています。製品やサービス、および分析結果のインサイトについては、広告主企業、メディア運営企業、E コマース企業、広告会社より高い評価をいただいています。ニールセン デジタル株式会社のサービス概要、および会社概要は [www.netratings.co.jp](http://www.netratings.co.jp) でご覧いただけます。

#### ニールセンについて

Nielsen Holdings plc (NYSE : NLSN) は、メディア業界の全体的かつ客観的な理解を提供するための世界有数のデータと分析を提供しています。ニールセンはオーディエンスの測定、オーディエンスの成果、コンテンツに関するサービスを通じて、クライアントとパートナーに複雑な問題に対するシンプルなソリューションを提供することで、クライアントの投資や成長戦略の価値を最適化しています。ニールセンは、重複を排除したクロスメディア・オーディエンス測定を提供できる唯一の企業です。ニールセンとクライアントにとって、Audience is Everything™ であり、ニールセンはすべてのオーディエンスの声が重要であることを保証することに取り組んでいます。



S&P 500 企業としてニールセンは、約 60 カ国で測定と分析のサービスを提供しています。詳細は当社ウェブサイトをご覧ください：[www.nielsen.com](http://www.nielsen.com)

#### **ニールセン デジタル株式会社が提供しているソリューションと主な製品サービス**

##### **AD & CONTENT (デジタル広告/コンテンツ視聴率)**

- ニールセン デジタル広告視聴率 Nielsen Digital Ad Ratings
- ニールセン トータル広告視聴率 Nielsen Total Ad Ratings
- ニールセン デジタルコンテンツ視聴率 Nielsen Digital Content Ratings

##### **AUDIENCE (視聴者パネル測定サービス)**

- インターネット視聴率データ ニールセン ネットビュー Nielsen NetView
- スマートフォン視聴率データ ニールセン モバイルネットビュー Nielsen Mobile NetView

##### **MEDIA ANALYTICS (メディア/広告効果分析サービス)**

- ブランドリフト効果測定サービス Brand Lift Plus
- 広告効果分析サービス ニールセン デジタルブランドエフェクト Nielsen Digital Brand Effect
- デジタル広告/クリエイティブリフト効果調査 ニールセン デジタル広告クリエイティブ評価 Nielsen Digital Creative Evaluation

##### **PLANNING/ ACTIVATION (プランニング/アクティベーション支援サービス)**

- デジタル広告統計データ digiads
- ニールセン オーディエンスセグメント DaaS サービス Nielsen Japan Mobile NetView Powered by Lotame セグメント/  
Nielsen eXelate タクソノミー

##### **INTERNATIONAL DATA (海外データサービス)**

- 海外広告統計データ Nielsen Ad Intel International
- 海外消費者視聴動向調査データ Nielsen Consumer & Media View
- 海外テレビ視聴率データ Nielsen TV Audience Measurement