

プレスリリース

お問い合わせ： 西村総一郎、広報担当

Eメール： jpw_press@nielsen.com

電話： 03-6837-6500

ニールセン、クッキーレスの未来に備えて日本を含む 15 市場で 強化されたデジタル広告測定用 ID システムを展開

2021 年 12 月 10 日

ニールセン（NYSE：NLSN）は本日、2022 年 2 月 1 日から順次、日本を含む 15 市場において、デジタル広告視聴率(DAR)のために強化されたニールセン・アイデンティティ・システム（以下、ニールセン ID システム）をリリースすることを発表しました。このシステムの改良により、より正確なデジタル広告測定が可能となり、クッキーレス環境が進む将来においてもデジタルインプレッションが配信された数十億台のデバイスを視聴者属性と共に「人」と結びつけることができます。

ニールセンは、クッキーやモバイル広告 ID が規制され、使用できなくなりつつある問題に対処するため、また、ますますメディアが細分化されていく未来に備えて、今年 7 月にデジタルオーディエンス測定の改革を発表しました。ニールセンは、デバイスやプラットフォーム、パブリッシャーの重複を排除した、「人」をベースにした総合的な測定を提供することで業界をリードしています。

ニールセン ID システムは、ニールセンがメディアエコシステム全体で、相互運用可能な方法で受け取るアイデンティティデータを統合するためのシステムです。広告主やパブリッシャーは、デジタル広告が視聴された際に、視聴者属性が適切に割り当てられ、デバイスベースではなく真に「人」ベースでの広告効果を把握するために、モバイルと PC のプラットフォーム間で視聴者の重複が排除されているニールセンの測定を利用することができます。ニールセンは、ニールセンのデータ資産を教師データとして、サードパーティーから収集した大規模なデータセットを校正することで、このソリューションを実現します。

デジタル広告視聴率(DAR)のためのニールセン ID システムは、2 月 1 日に英国・イタリア・フランス、4 月 1 日に日本・オーストラリア・インド・ドイツ、5 月 1 日にスペイン・ブラジル・インドネシア・カナダ、6 月 1 日にシンガポール・メキシコ・タイ・香港で順次リリースされる予定です。また、ニールセンは、2022 年上半期にこれらの市場導入を行った後、他の市場でも順次ニールセン ID システムをリリースする予定です。

さらにニールセンは、ニールセン ID システムを強化するために、グローバルおよびローカルのデータプロバイダーとの関係を継続的に構築し、拡大していきます。現在ニールセンは、20 億以上の重複排除された「個人」と視聴者属性を判定するための識別子を ID システムに追加しており、日々識別子は増加しています。

ニールセンのプロダクトマネジメント担当 SVP であるサラ・ミラーは、以下のように述べています。「今回のニールセン ID システムの強化により、急速に進化し、クッキーレス化が進むデジタルエコシステムの中で、広告測定の実証性を確保するための新たな一歩を踏み出しました。ニールセンは独自のデータ資産とニールセンのパネルデータを使用してライセンスされたサードパーティーのユーザー登録データを調整・修正できるだけでなく、高度な機械学習アルゴリズムを開発し、デジタル ID を「人」に割り当ててクラスター化し、また、市場のユーザーのユニバースに対するサードパーティーデータの歪みを補正することができます。このような高度なデータサイエンスの手法は、ニールセン ID システムが保有する膨大な数の情報によって支えられており、将来的に渡ってデジタル広告測定を強化することになるでしょう」。

ニールセンのチーフ・グロス・オフィサー兼インターナショナル・プレジデントのショーン・コーハンは、以下のように述べています。「ニールセンは、業界がクロスメディア測定を重用するようになることに合わせて、クロスメディア間の重複を取り除いたオーディエンスを測定するための技術と方法論を進化させ続けています。ニールセンの戦略的な測定方法の進化は、リニアとデジタルで重複排除された視聴者測定を提供するための Nielsen ONE の一部として位置づけられます」。

###

ニールセンについて

Nielsen Holdings plc (NYSE : NLSN) は、メディア業界の全体的かつ客観的な理解を提供するための世界有数のデータと分析を提供しています。ニールセンはオーディエンスの測定、オーディエンスの成果、コンテンツに関するサービスを通じて、クライアントとパートナーに複雑な問題に対するシンプルなソリューションを提供することで、クライアントの投資や成長戦略の価値を最適化しています。ニールセンは、重複を排除したクロスメディア・オーディエンス測定を提供できる唯一の企業です。ニールセンとクライアントにとって、Audience is Everything™ であり、ニールセンはすべてのオーディエンスの声が重要であることを保証することに取り組んでいます。

S&P 500 企業としてニールセンは、約 60 カ国で測定と分析のサービスを提供しています。詳細は当社ウェブサイトをご覧ください： www.nielsen.com

【ニールセン デジタル株式会社 会社概要】

社名： ニールセン デジタル株式会社 英文社名： Nielsen Digital Co., Ltd.
本社所在地： 〒107-0052 東京都港区赤坂 2-17-7 赤坂溜池タワー11 階
資本金： 1 億円
設立： 1999 年 5 月
代表者： 代表取締役社長 宮本 淳

主要株主： 米国ニールセン・カンパニー（The Nielsen Company）、株式会社ビデオリサーチ

ニールセン デジタル株式会社は、ニールセン・グローバル・メディアの日本法人として、視聴者分析と広告分析およびメディア分析のソリューションを通じて、お客様のビジネスにおける重要な意思決定を支援するデータ、分析、インサイトを提供しています。製品やサービス、および分析結果のインサイトについては、広告主企業、メディア運営企業、E コマース企業、広告会社より高い評価をいただいています。ニールセン デジタル株式会社のサービス概要、および会社概要は www.netratings.co.jp でご覧いただけます。

ニールセン デジタル株式会社が提供しているソリューションと主な製品サービス

AD & CONTENT（デジタル広告/コンテンツ視聴率）

ニールセン デジタル広告視聴率 Nielsen Digital Ad Ratings

ニールセン トータル広告視聴率 Nielsen Total Ad Ratings

ニールセン デジタルコンテンツ視聴率 Nielsen Digital Content Ratings

AUDIENCE（視聴者パネル測定サービス）

インターネット視聴率データ ニールセン ネットビュー Nielsen NetView

スマートフォン視聴率データ ニールセン モバイルネットビュー Nielsen Mobile NetView

MEDIA ANALYTICS（メディア/広告効果分析サービス）

ブランドリフト効果測定サービス Brand Lift Plus

広告効果分析サービス ニールセン デジタルブランドエフェクト Nielsen Digital Brand Effect

デジタル広告/クリエイティブリフト効果調査 ニールセン デジタル広告クリエイティブ評価 Nielsen Digital Creative Evaluation

PLANNING/ ACTIVATION（プランニング/アクティベーション支援サービス）

ブランドセーフティサービス OpenSlate

デジタル広告統計データ digiads

ニールセン オーディエンスセグメント DaaS サービス Nielsen Japan Mobile NetView Powered by Lotame セグメント/
Nielsen eXelate タクソノミー

INTERNATIONAL DATA（海外データサービス）

海外広告統計データ Nielsen Ad Intel International

海外消費者視聴動向調査データ Nielsen Consumer & Media View

海外テレビ視聴率データ Nielsen TV Audience Measurement