



プレスリリース

お問い合わせ： 西村総一郎、広報担当
Eメール： jpw_press@nielsen.com
電話： 03-6837-6500

ニールセン、デジタルコンテンツ視聴率の Monthly Total レポートによる 料理カテゴリのデジタルメディアの視聴状況を発表

2021年8月19日

- 料理カテゴリにおいて、トータルデジタルでの月間視聴者数はCOOKPADが最も多く1,606万人
- 視聴者数TOP5 媒体を合わせた性年代別ターゲットGRPは女性35-49歳で最も高く1,057%
- 35-49歳が最も長時間利用している料理媒体は、女性ではCOOKPAD、男性ではRakuten Recipe

ニールセン デジタル株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長 宮本淳）は、ニールセン デジタルコンテンツ視聴率（Nielsen Digital Content Ratings）の Monthly Total レポートをもとに、料理カテゴリのデジタルメディアの視聴状況を発表しました。

2021年6月の Monthly Total レポートによると、料理カテゴリにおいて、PCとモバイルの重複を除いたトータルデジタルで最も視聴者数（18歳以上）が多かったのは COOKPAD で、1,606 万人が月に平均 13 回利用し、GRP は 192%となっていました。次いで利用者数では Kurashiru が続いている一方で、利用者数では 5 位となっていた Rakuten Recipe が月平均 9 回利用され、GRP では 52%と、COOKPAD に次ぐ規模になっていました（図表 1）。

図表1：2021年6月 Monthly Totalレポート トータルデジタル視聴者数Top5 料理カテゴリ

順位	媒体名	視聴者数 (万人)	リーチ%	平均利用回数 (テキスト)	GRP% (テキスト)
1	COOKPAD	1,606	15	13	192
2	Kurashiru	960	9	5	41
3	macaroni	631	6	4	21
4	DELISH KITCHEN	627	6	7	38
5	Rakuten Recipe	625	6	9	52

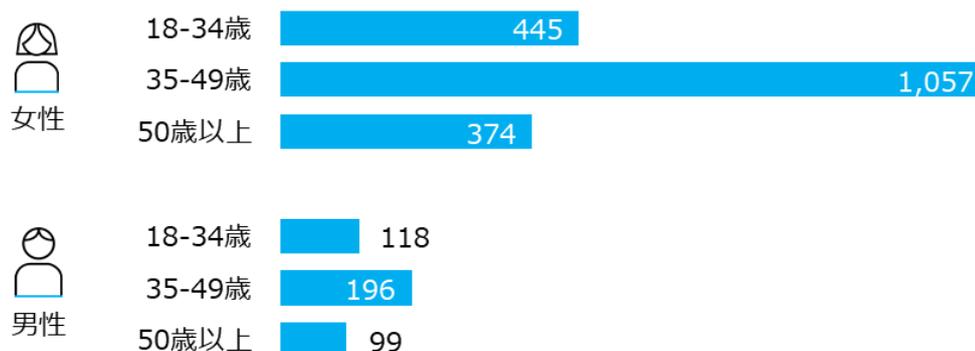
Source: デジタルコンテンツ視聴率 2021年5月 Monthly Totalレポート ※18歳以上男女

※トータルデジタル=PCとモバイルの重複を除いた数値

※Brand及びSub-Brandレベルでの集計 ※利用とは閲覧のみの利用も含みます

次に、料理カテゴリのサービスにおける視聴者数 Top 5 サービスを合計したターゲット GRP (TARP) を性年代別に見ると、女性 35-49 歳で最も高く 1,057%となっていました。次いで女性 18-34 歳で 445%となっていました (図表 2)。

図表2：2021年6月 料理カテゴリ トータルデジタル視聴者数Top5の性年代別GRP%



Source: デジタルコンテンツ視聴率 2021年6月 Monthly Totalレポート ※18歳以上男女

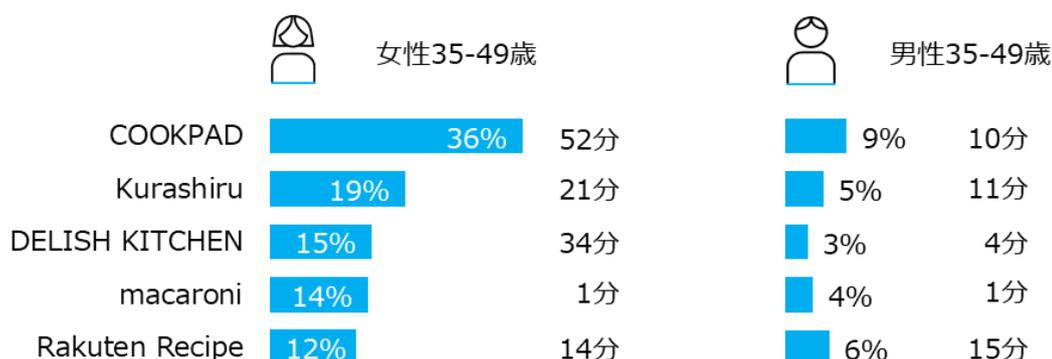
※トータルデジタル=PCとモバイルの重複を除いた数値

※Brand及びSub-Brandレベルでの集計 ※利用とは閲覧のみの利用も含みます

最後に男女ともに TARP が最も高かった 35-49 歳の利用状況を見ると、リーチでは女性で全体同様の傾向が見られる一方で、男性では 2 位に Rakuten Recipe が続いていました。また、利用時間を見ると女性ではリーチが最も大きい COOKPAD が最も長い時間利用されているのに対して、男性では Rakuten Recipe の利用時間が最も長くなっていました (図表 3)。



図表3：2021年6月 料理カテゴリ 35-49歳のリーチ（%）、月平均視聴時間（分）



Source: デジタルコンテンツ視聴率 2021年6月 Monthly Totalレポート ※18歳以上男女
 ※トータルデジタル=PCとモバイルの重複を除いた数値
 ※Brand及びSub-Brandレベルでの集計 ※利用とは閲覧のみの利用も含みます

食品関連の企業にとっては、コロナ禍において外食の機会が減ったことで利用者数が増えている料理関連の媒体は、今までにも増して重要な媒体になっていると言えます。食品関連のブランド担当者としては、特定のターゲットにリーチして認知を拡大するために広告を配信することあれば、ターゲット層に向けてより商品の利用意向上を高めるためのタイアップ記事を掲載することもあるでしょう。そうしたそれぞれの目的に合わせて、ターゲットとなるユーザーが多い媒体を検討することや、よりじっくりと記事を読んでもらえる媒体を検討することになります。今回見たように、料理関連の媒体といっても、利用者層や利用状況は大きく異なるため、それぞれの媒体の記事がどのような層に、どのように読まれているのか正確に把握した上でメディアプランを立てていくことが重要です。

ニールセン デジタルコンテンツ視聴率（Nielsen Digital Content Ratings）について

ニールセン デジタルコンテンツ視聴率は、デジタル媒体の全てのコンテンツを、PC、モバイル、タブレット、および OTT などの全てのデバイスを横断して計測し、デジタルコンテンツ全体の視聴者のメディア接触と消費量を包括的に把握することを可能にします。媒体社はこのサービスを使うことで、デジタルメディアの消費状況全体を把握でき、広告販売における透明性のあるデータの開示や競争力のある広告メニューの開発をおこなえます。広告主、広告会社は広告購入における適切な予算配分計画をおこなえます。日次データは 3 日後にはオンラインのインターフェイス上に表示され、顧客企業はデジタルメディアの利用状況をすばやく知ることができます。サービスの詳細は、ウェブサイトでもご覧いただけます。

<https://www.netratings.co.jp/solution/dcr.html>

###

【ニールセン デジタル株式会社 会社概要】

社名： ニールセン デジタル株式会社 英文社名： Nielsen Digital Co., Ltd.
 本社所在地： 〒107-0052 東京都港区赤坂 2-17-7 赤坂溜池タワー11 階
 資本金： 1 億円
 設立： 1999 年 5 月
 代表者： 代表取締役社長 宮本 淳
 主要株主： 米国ニールセン・カンパニー（The Nielsen Company）、株式会社ビデオリサーチ



ニールセン デジタル株式会社は、ニールセン・グローバル・メディアの日本法人として、視聴者分析と広告分析およびメディア分析のソリューションを通じて、お客様のビジネスにおける重要な意思決定を支援するデータ、分析、インサイトを提供しています。製品やサービス、および分析結果のインサイトについては、広告主企業、メディア運営企業、E コマース企業、広告会社より高い評価をいただいています。ニールセン デジタル株式会社のサービス概要、および会社概要は www.netratings.co.jp でご覧いただけます。

ニールセンについて

Nielsen Holdings plc (NYSE : NLSN) は、メディア業界の全体的かつ客観的な理解を提供するための世界有数のデータと分析を提供しています。ニールセンはオーディエンスの測定、オーディエンスの成果、コンテンツに関するサービスを通じて、クライアントとパートナーに複雑な問題に対するシンプルなソリューションを提供することで、クライアントの投資や成長戦略の価値を最適化しています。ニールセンは、重複を排除したクロスメディア・オーディエンス測定を提供できる唯一の企業です。ニールセンとクライアントにとって、Audience is Everything™ であり、ニールセンはすべてのオーディエンスの声が重要であることを保証することに取り組んでいます。

S&P 500 企業としてニールセンは、約 60 カ国で測定と分析のサービスを提供しています。詳細は当社ウェブサイトをご覧ください： www.nielsen.com

ニールセン デジタル株式会社が提供しているソリューションと主な製品サービス

AD & CONTENT (デジタル広告/コンテンツ視聴率)

- ニールセン デジタル広告視聴率 Nielsen Digital Ad Ratings
- ニールセン トータル広告視聴率 Nielsen Total Ad Ratings
- ニールセン デジタルコンテンツ視聴率 Nielsen Digital Content Ratings

AUDIENCE (視聴者パネル測定サービス)

- インターネット視聴率データ ニールセン ネットビュー Nielsen NetView
- スマートフォン視聴率データ ニールセン モバイルネットビュー Nielsen Mobile NetView

MEDIA ANALYTICS (メディア/広告効果分析サービス)

- ブランドリフト効果測定サービス Brand Lift Plus
- 広告効果分析サービス ニールセン デジタルブランドエフェクト Nielsen Digital Brand Effect
- デジタル広告/クリエイティブリフト効果調査 ニールセン デジタル広告クリエイティブ評価 Nielsen Digital Creative Evaluation

PLANNING/ ACTIVATION (プランニング/アクティベーション支援サービス)

- ブランドセーフティサービス OpenSlate
- デジタル広告統計データ digiads
- ニールセン オーディエンスセグメント DaaS サービス Nielsen Japan Mobile NetView Powered by Lotame セグメント/
Nielsen eXelate タクソミー

INTERNATIONAL DATA (海外データサービス)

- 海外広告統計データ Nielsen Ad Intel International
- 海外消費者視聴動向調査データ Nielsen Consumer & Media View
- 海外テレビ視聴率データ Nielsen TV Audience Measurement