



プレスリリース

お問い合わせ：広報担当 西村総一郎

Eメール： jpw_press@nielsen.com

電話： 03-6837-6500

ニールセン、デジタル広告視聴率の計測対象に LINE を追加 日本の主要メディアを網羅したデジタル広告のリーチ計測が実現

2020 年 5 月 14 日

視聴行動分析サービスを提供するニールセン デジタル株式会社（東京都港区、代表取締役社長 宮本淳）は、LINE 株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：出澤 剛）が提供する動画広告「Talk Head View」および運用型広告「LINE 広告」の「リーチ&フリークエンシー」と「ファーストビュー」がデジタル広告の視聴者属性別リーチ計測の業界標準であるニールセン デジタル広告視聴率(Nielsen Digital Ad Ratings: DAR)に対応し、計測対象となったことを発表しました。

今回、新たに LINE が計測対象に加わったことにより、既に計測対象であった Yahoo Japan、YouTube、Facebook、Instagram、Twitter、SmartNews、Ameba、Gunosy 等のデジタル媒体、日本テレビ、TBS、テレビ朝日、テレビ東京、フジテレビ等の民放テレビ局のデジタル配信サイトならびに主要 DSP、アドネットワークを網羅したデジタル広告の視聴者属性別リーチ計測が実現しました。

これによりニールセン デジタル広告視聴率（DAR）の利用者は、実施するデジタル広告キャンペーンを視聴した消費者を、年齢と性別の属性情報、リーチ、フリークエンシー及び GRP 情報などのテレビで使用されているものと同等の指標、且つ主要デジタル媒体を網羅し一貫性のある測定方法で広告到達効果を把握することができます。加えて、メディアの購入者と販売者の両者が、メディアプランニングとキャンペーン実施時に、媒体間の重複を排除した「人」ベースのリーチ測定結果を利用できます。

ニールセン デジタル株式会社代表取締役社長の宮本淳は、今回、ニールセン デジタル広告視聴率の測定対象に LINE が加わったことについて次のように述べています。「デジタルプラットフォームやデバイスを跨いで動画を視聴する人が増えるにつれて、また日本を含む全世界でデジタル広告がマーケティング施策において大きな役割を占めている状況において、ニールセン デジタル広告視聴率（DAR）によるデジタル広告の包括的な測定は、広告とメディアの効果の全体像を把握するために不可欠になっています。ニールセンは、分散するデジタルメディア視聴環境におけるデジタル広告の包括的な計測指標をクライアントの皆様にご提供できることを誇りに思います」。



ニールセン デジタル広告視聴率（Nielsen Digital Ad Ratings）について

ニールセン デジタル広告視聴率は、デジタル広告キャンペーンのターゲット消費者へのリーチを詳しく知りたいと願う広告主にとって最適なソリューションです。さまざまなデジタルメディア上で展開する広告キャンペーンに接触している消費者をより良く理解する物差しを求め続けてきた広告主、広告代理店、媒体社は、このサービスを使うことで、広告効果をより正確に説明し他社との比較や検討ができるようになります。「ニールセン デジタル広告視聴率」の日本でのサービス提供は、世界最大のソーシャルネットワーキング・サービス、フェイスブック社とのパートナーシップによって実現しました。日本で 2,800 万人以上の登録者数を誇るフェイスブックの巨大なユーザー・データベースをパネルと見立て、その情報とニールセンの持つ市場代表性の高いオンライン・パネルの情報とを複合的に組み合わせることにより、日本のオンライン・ユーザーで広告に接触した人々を性別、年齢層まで把握することが可能になります。調査結果は 24 時間以内にオンラインのインターフェイス上に表示され、顧客企業は自社の広告キャンペーンの結果をすばやく知り、必要に応じてキャンペーンの途中でもこれを改善し最適化することが可能です。サービスの詳細は、ウェブサイトでもご覧いただけます。 <http://www.netratings.co.jp/solution/DigitalAdRatings.html>

###

【ニールセン デジタル株式会社 会社概要】

社名： ニールセン デジタル株式会社 英文社名： Nielsen Digital Co., Ltd.
本社所在地： 〒107-0052 東京都港区赤坂 2-17-7 赤坂溜池タワー11 階
資本金： 1 億円
設立： 1999 年 5 月
代表者： 代表取締役社長 宮本 淳
主要株主： 米国ニールセン・カンパニー（The Nielsen Company）、株式会社ビデオリサーチ

ニールセン デジタル株式会社は、ニールセン・グローバル・メディアの日本法人として、視聴者分析と広告分析およびメディア分析のソリューションを通じて、お客様のビジネスにおける重要な意思決定を支援するデータ、分析、インサイトを提供しています。製品やサービス、および分析結果のインサイトについては、広告主企業、メディア運営企業、E コマース企業、広告会社より高い評価をいただいています。ニールセン デジタル株式会社のサービス概要、および会社概要は www.netratings.co.jp でご覧いただけます。

ニールセンの消費者購買行動分析部門は、ニールセン カンパニー合同会社です。

消費者調査、ショッパー調査、メディカルリサーチ、販売予測、マーケティング ROI 分析、コンシューマーニューロサイエンス分析、海外市場情報提供などを行っています。詳細は www.nielsen.com/jp でご覧いただけます。

ニールセン スポーツ ジャパン株式会社は、世界最大規模のスポーツマーケティングリサーチ&コンサルティング会社ニールセンスポーツの日本法人です。スポンサーシップに関するデータ分析及びファンインサイトを基に、様々なステークホルダーの事業拡大を支援。アメリカ 4 大スポーツや欧州サッカー、各世界大会など、グローバルでは 1,400 以上のクライアント、15,000 以上の案件に携わっており、日本では、J リーグやプロ野球球団をはじめとするスポーツライセンスホルダー、国内外の大会・イベントに協賛する企業、その他代理店や行政とも契約しています。スポンサーシップを評価するグローバルスタンダードとして世界中で事業を展開しています。詳細は <http://niensensports.com/jp/> をご覧ください。

グレースノート株式会社は、世界の代表的なブランドのエンターテインメント製品に、音楽・テレビ/映画・スポーツコンテンツについての認識技術を提供しています。2 億曲以上をカバーする楽曲データと 85 カ国以上のテレビ番組表データ、4,500 のスポーツリーグや国際大会に関する統計データ等を提供しています。詳しくは www.gracenote.com/ja/ でご覧いただけます。

ニールセンについて



Nielsen Holdings plc (NYSE: NLSN) は世界最大級のマーケティング調査 & データ分析の会社として、世界規模の消費者と市場における最も完全に信頼されたインサイトを提供しています。ニールセンは二つのビジネスユニットから成り、ニールセン・グローバル・メディアは、広告市場・メディア市場が機能するために必要である業界の共通の理解を生み出す、公正で信頼できる測定基準を提供しています。ニールセン・グローバル・コネクトは、メーカーおよび流通企業に対し、正確で実行可能な情報、インサイト、そして、複雑に進化を続ける市場の全体像を提供しています。私たちのアプローチは独自のニールセンデータと他のデータソースを結び付けることで、今何が起これ、今後何が起これるか、そしてこの知識に基づいてどの様に行動するのがベストなのかを世界中の顧客が見つけるお手伝いをします。S&P 500 企業として、世界人口の 90%を網羅する 100 カ国以上に拠点を有しています。詳細は当社ウェブサイトをご覧ください： www.nielsen.com

ニールセン デジタル株式会社が提供しているソリューションと主な製品サービス

視聴者分析ソリューション

ニールセン デジタルコンテンツ視聴率 Nielsen Digital Content Ratings
インターネット視聴率データ ニールセン ネットビュー Nielsen NetView
スマートフォン視聴率データ ニールセン モバイルネットビュー Nielsen Mobile NetView
インターネットユーザーデータベースサービス ネットビューライフスタイル パワードバイビデオリサーチインタラクティブ など

広告分析ソリューション

ニールセン デジタル広告視聴率 Nielsen Digital Ad Ratings
ブランディング効果測定サービス Brand Lift Plus
広告効果分析サービス ニールセン デジタルブランドエフェクト Nielsen Digital Brand Effect など