

2020 年 3 月 9 日

Tel: +81 3 6837 6550

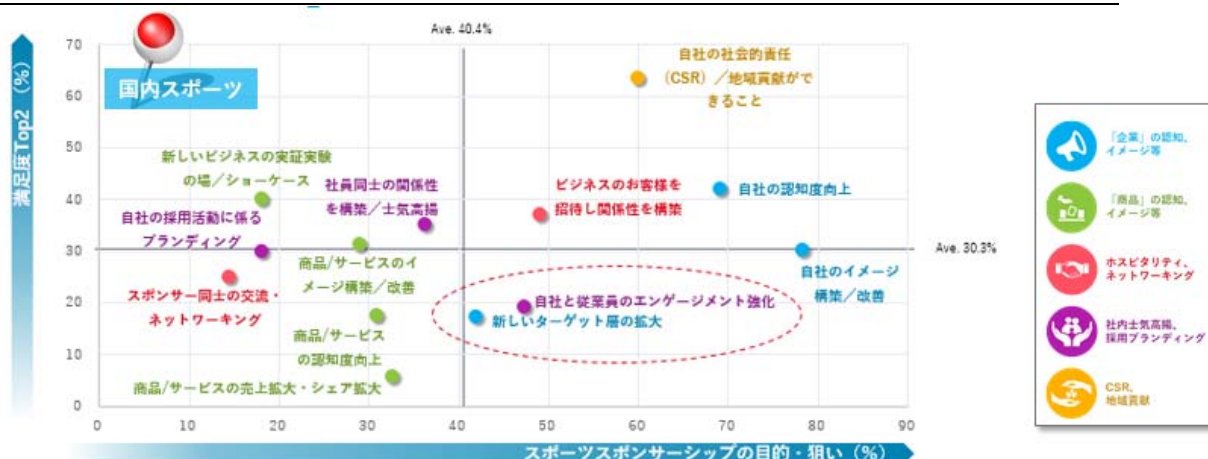
Email: niensports_press_jp@nielsen.com

—スポンサー企業の目的・狙いと満足度が明らかに Post2020 に向上が望まれる未充足領域とは？—

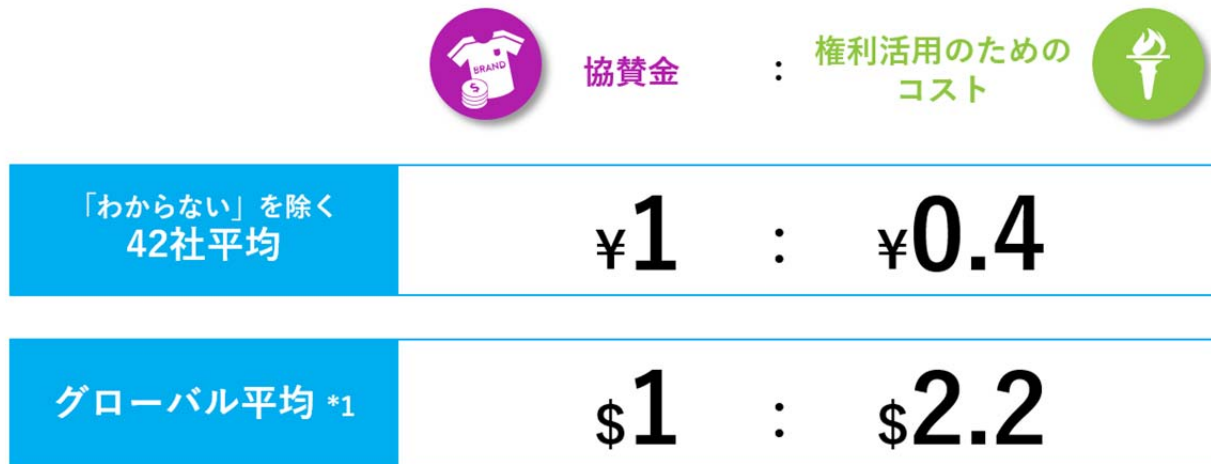
KEY TOPICS

- 「新しいターゲット層の拡大」「従業員エンゲージメント強化」への満足度はそれぞれ 17%、19%と低水準に留まり、企業側・スポーツ団体双方にとって今後の重要な改善領域となり得る。
- 「協賛の基本権利料」を 1 としたときの「権利活用（アクティベーション）のためのコスト」の比率は、海外と比較しても 1/5 未満。権利の購入だけではなく、その先の活用・評価・改善のサイクル化が望まれる。
- ポスト 2020 のトレンド「スポーツを通じた SDGs への取り組み推進」への興味関心は 7 割。今後のスポーツの活用領域として期待される。

●スポーツ・スポンサーシップの目的・狙い × スポーツ・スポンサーシップにおける個別の満足度



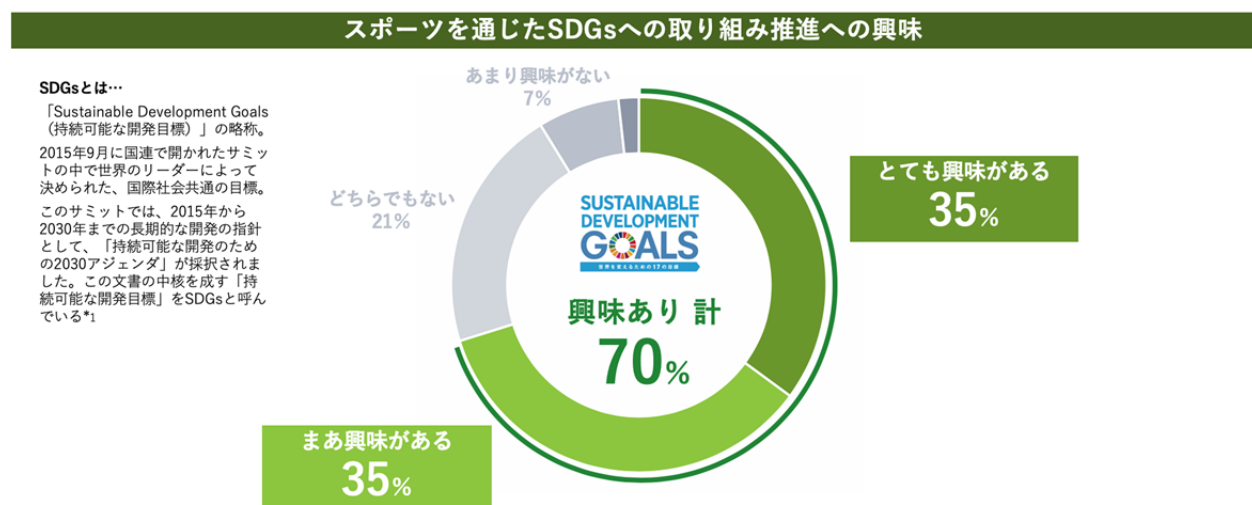
●協賛の基本権利料を1としたときの権利活用（アクティベーション）のためのコスト：比較



*1) Source : IEG 2017 Sponsorship Decision-Makers Survey

"Respondents said they will spend an average of \$2.20 on activating sponsorships for every \$1 spent on rights fees"

●スポーツを通じた SDGs への取り組み推進に対する興味度合い



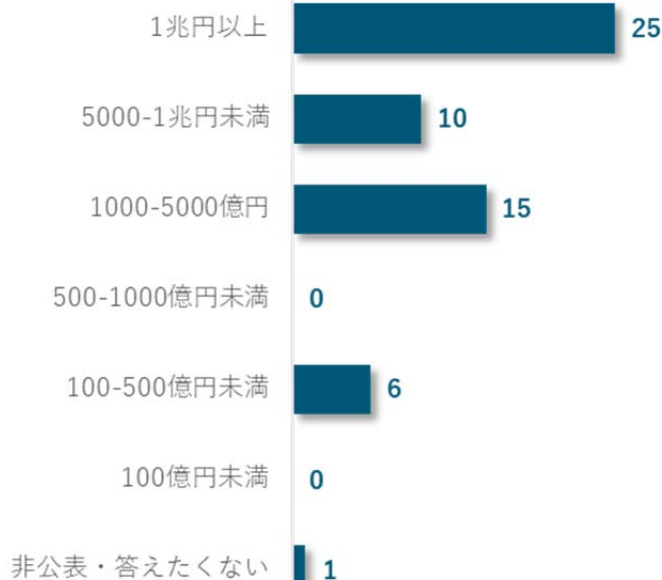
回答社数

57 社



売上高

単位：社数（全57社中）



●調査回答者 属性

ニールセンスポーツジャパン株式会社

執行役員 副社長 兼 クライアントサービス・ビジネスディベロップメント統括本部長 本庄 健人のコメント

「2019年から2021年は、国際的に注目度の高いスポーツイベントが続くゴールデン・スポーツイヤーズと謳われています。日本におけるスポーツを活用したスポンサーシップの動きは活況を呈しており、スポーツ庁が掲げる15兆円(2025年)というスポーツ市場規模の実現に向けて、今後さらなる拡大が期待されている分野です。しかし、スポンサー企業の活動実態や現状のスポンサーシップに対する満足度、Post2020に各社がどのような意向であるかはあまり知られていないのが実情ではないでしょうか。今回の調査にあたり、弊社の持つスポンサー企業ネットワークの皆様へ協力を要請し、57社よりご回答をいただきました。スポンサー企業とスポーツ組織（ライツホルダー）の関係性において、何を残し、何を变えれば良いのか。双方の経営・マーケティングにおける課題をどのように解決できるのか。約25の質問項目からスポーツ・スポンサーシップの現状を明らかにしました。本件調査を実施・発信することにより、スポーツの産業化に向けた議論のさらなる活性化を期待するとともに、我々も日本におけるスポーツ・スポンサーシップの透明化と活性化に尽力していきたいと思いをします。」

調査概要：

調査対象 企業にてスポーツ・スポンサーシップの実施をしている方（意思決定者を中心に聴取）

調査時期 2019年11月末～2020年1月24日まで

調査方法 当社で保有するスポンサーシップ実施企業へメールで発信し、インターネットにて回答



ニールセン スポーツ ジャパン株式会社は、世界最大規模のスポーツマーケティングリサーチ&コンサルティング会社ニールセンスポーツの日本法人です。スポンサーシップに関するデータ分析及びファンインサイトを基に、様々なステークホルダーの事業拡大を支援。アメリカ 4 大スポーツや欧州サッカー、各世界大会など、グローバルでは 1,400 以上のクライアント、15,000 以上の案件に携わっており、日本では、Jリーグやプロ野球球団をはじめとするスポーツライツホルダー、国内外の大会・イベントに協賛する企業、その他代理店や行政とも契約しています。スポンサーシップを評価するグローバルスタンダードとして世界中で事業を展開しています。詳細は <http://nielsenSports.com/jp/>をご覧ください。

ニールセンについて

Nielsen Holdings plc (NYSE: NLSN) は世界最大級のマーケティング調査 & データ分析の会社として、世界規模の消費者と市場における最も完全に信頼されたインサイトを提供しています。ニールセンは二つのビジネスユニットから成り、ニールセン・グローバル・メディアは、広告市場・メディア市場が機能するために必要である業界の共通の理解を生み出す、公正で信頼できる測定基準を提供しています。ニールセン・グローバル・コネクトは、メーカーおよび流通企業に対し、正確で実行可能な情報、インサイト、そして、複雑に進化を続ける市場の全体像を提供しています。私たちのアプローチは独自のニールセンデータと他のデータソースを結び付けることで、今何が起これ、今後何が起これのか、そしてこの知識に基づいてどの様に行動するのがベストなのかを世界中の顧客が見つけるお手伝いをします。S&P 500 企業として、世界人口の 90%を網羅する 100 か国以上に拠点を有しています。詳細は当社ウェブサイトをご覧ください：
www.nielsen.com

こちらのリリースに関して、詳しくは下記までお問い合わせ下さい。

ニールセン スポーツ ジャパン
広報担当：荒木

〒107-0052 東京都港区赤坂 2-17-7 赤坂溜池タワー11 階

TEL : 03- 6837-6550 (代表) FAX : 03- 5561-6901

E-mail : NielsenSports_press_jp@nielsen.com

HP : <http://repucom.net/jp/> Facebook : <https://www.facebook.com/repucomjapan/>