



# プレスリリース

お問い合わせ： 広報担当 西村総一郎

Eメール： jpw\_press@nielsen.com

電話： 03-6837-6500

## ニールセン デジタル、来年のオリンピック・パラリンピック東京大会に向けた活動を発表

- ・ スポーツコンテンツ視聴者のメディア接触状況と意識調査を基にしたインサイトである「**スポーツオーディエンスのメディア利用 2019-2020**」の提供
- ・ ニールセンのデジタル視聴率情報及びカスタム分析にて、コンテンツ提供社及び広告主のマーケティング活動を支援する特別パッケージの提供

2019年10月24日

視聴行動分析サービスを提供するニールセン デジタル株式会社（東京都港区、代表取締役社長 宮本淳）は、来年、日本で開催されるオリンピック・パラリンピック東京大会に向けての活動を発表しました。

ニールセンは、オリンピック・パラリンピック大会に向けて視聴者のメディアと広告に関する視聴傾向や意向などを分析し、広告主及びメディアにオリンピック・パラリンピックにおける視聴者コミュニケーションに関する知見を提供する「**スポーツオーディエンスのメディア利用2019-2020**」と、メディアと広告主向けにコンテンツ視聴計測および広告視聴計測と効果分析の特別パッケージサービスを提供いたします。

### **スポーツオーディエンスのメディア利用2019-2020**

ニールセンはオリンピック・パラリンピック東京大会に向けて、本年11月以降、視聴者のスポーツコンテンツに関するメディアと広告の視聴行動と意識調査を5回実施し、時系列での分析などを通じてメディアと広告主にオリンピック・パラリンピックおよびラグビーワールドカップや、2020年に開催される主要スポーツイベントにおける視聴者コミュニケーションへのインサイトを提供します。

第1回目の調査は本年11月に実施し、その抜粋をプレスリリースで発表するとともに、詳細版レポートを本年12月に提供開始いたします。

### **スポーツコンテンツ及び広告分析パッケージの提供**

ニールセンはメディア向けと広告主向けにそれぞれ、ニールセンが持つ各種計測サービスを特別パッケージ化し提供いたします。



## メディア及び広告主向けパッケージ

### Sports Fan Audience Analytics (スポーツファンのメディア接触分析パッケージ)

メディア及び広告主向けには、日本のネット視聴率のデファクトスタンダードであるニールセン ネットビューおよびニールセン モバイルネットビューの視聴行動データから、視聴者を起点にしたカスタム分析により、オリンピックおよびスポーツ関連コンテンツの消費に関するインサイトを提供いたします。

## メディア向けパッケージ

### DCR for Sports (DCRスポーツコンテンツ計測パッケージ)

オリンピックを扱うデジタル媒体社向けには、PC、スマートフォン、タブレットなどの全てのデジタルデバイスを横断した視聴状況の把握を可能にするニールセン デジタルコンテンツ視聴率 (DCR) を用いて、「人」ベースでのリアルタイムのコンテンツ視聴計測をサポートいたします。

## 広告主向けパッケージ

### Sports Campaign Effectiveness in Digital (スポーツキャンペーン広告効果計測パッケージ)

オリンピックなどのスポーツ関連広告キャンペーンを展開する広告主向けに、ニールセン デジタル広告視聴率 (DAR) を用いた広告キャンペーンのリーチ計測及びBrand Lift Plusを用いたブランドリフト計測の特別パッケージとアナリティクスを提供いたします。

各パッケージサービスに関するお問い合わせは弊社営業部までお問合せください。

## ニールセン デジタル株式会社

[jpw\\_ClientServices@nielsen.com](mailto:jpw_ClientServices@nielsen.com) 電話 03-6837-6500(代表)

## ニールセン デジタルコンテンツ視聴率 (Nielsen Digital Content Ratings) について

ニールセン デジタルコンテンツ視聴率は、デジタル媒体の全てのコンテンツを、PC、モバイル、タブレット、および OTT などの全てのデバイスを横断して計測し、デジタルコンテンツ全体の視聴者のメディア接触と消費量を包括的に把握することを可能にします。媒体社はこのサービスを使うことで、デジタルメディアの消費状況全体を把握でき、広告販売における透明性のあるデータの開示や競争力のある広告メニューの開発をおこなえます。広告主、広告会社は広告購入における適切な予算配分計画をおこなえます。ニールセン デジタルコンテンツ視聴率の日本でのサービス提供は、世界最大のソーシャルネットワーキング・サービス、フェイスブック社とのパートナーシップによって実現しました。日本で 2,800 万人の登録者数を誇るフェイスブックの巨大なユーザー・データベースをパネルと見立て、その情報とニールセンの持つ市場代表性の高いオンライン・パネルの情報とを複合的に組み合わせることにより、日本のデジタルメディアの視聴状況を性別、年齢層別に把握することが可能になります。日次データは 3 日後にはオンラインのインターフェイス上に表示され、顧客企業はデジタルメディアの利用状況をすばやく知ることができます。サービスの詳細は、ウェブサイトでもご覧いただけます。

<http://www.netratings.co.jp/solution/dcr.html>

## ニールセン デジタル広告視聴率 (Nielsen Digital Ad Ratings) について

ニールセン デジタル広告視聴率は、デジタル広告キャンペーンのターゲット消費者へのリーチを詳しく知りたいと願う広告主にとって最適なソリューションです。さまざまなデジタルメディア上で展開する広告キャンペーンに接触している消費者をより良く理解する物差しを求め続けてきた広告主、広告代理店、媒体社は、このサービスを使うことで、広告効果をより正確に説明し他社との比較や検討ができるようになります。「ニールセン デジタル広告視聴率」の日本でのサービス提供は、世界最大のソーシャルネットワーキング・



サービス、フェイスブック社とのパートナーシップによって実現しました。日本で 2,800 万人以上の登録者数を誇るフェイスブックの巨大なユーザー・データベースをパネルと見立て、その情報とニールセンの持つ市場代表性の高いオンライン・パネルの情報とを複合的に組み合わせることにより、日本のオンライン・ユーザーで広告に接触した人々を性別、年齢層まで把握することが可能になります。調査結果は 24 時間以内にオンラインのインターフェイス上に表示され、顧客企業は自社の広告キャンペーンの結果をすばやく知り、必要に応じてキャンペーンの途中でこれを改善し最適化することが可能です。サービスの詳細は、ウェブサイトでもご覧いただけます。 <http://www.netratings.co.jp/solution/DigitalAdRatings.html>

#### **ニールセン ネットビュー (Nielsen NetView) について**

ニールセン ネットビューは、日本全国に 4 万名以上のオンライン視聴者パネルを構築し、データを収集、報告しています。また、ニールセンの視聴率パネルは家庭のみならず、日本で唯一、職場にも 2,200 名以上のパネルを構築していますので、日本全体の PC でのインターネット利用動向を俯瞰することができます。同一条件で測定される視聴率情報であるがゆえに、自社サイトの利用状況や利用者属性の把握のみならず、競合サイトの利用状況との比較もでき、かつ、日本全体あるいは業界内での自社のポジショニングを確認することもできます。時系列データの抽出や、他サイトとの重複利用状況を抽出するなどの豊富なツールも実装されています。サービスの詳細は、ウェブサイトでもご覧いただけます。

<http://www.netratings.co.jp/solution/netview.html>

#### **ニールセン モバイル ネットビュー (Nielsen Mobile NetView) について**

ニールセン モバイル ネットビューは日本全国の 8,000 名 (iOS、Android 各 4,000 名) の調査協力モニターから取得するアクセスログ情報を元に作成されます。従来のアンケート調査とは異なり、実際のユーザーのアクセス記録に基づくデータであり、アプリやウェブサイトの利用時間や利用頻度などの正確な利用動向データの提供が可能です。また、利用者属性情報を含むパネル調査であるため、属性別の利用状況を把握できます。データは、ウェブサイトの訪問、アプリの利用もしくはスマートフォン全体での利用状況を参照することができ、また、利用者属性、OS、電話会社、デバイスなどのフィルターを使用してデータを抽出することもできます。サービスの詳細は、ウェブサイトでもご覧いただけます。

[http://www.netratings.co.jp/solution/nielsen\\_mobile\\_netview.html](http://www.netratings.co.jp/solution/nielsen_mobile_netview.html)

##

#### **【ニールセン デジタル株式会社 会社概要】**

社名： ニールセン デジタル株式会社 英文社名： Nielsen Digital Co., Ltd.  
本社所在地： 〒107-0052 東京都港区赤坂 2-17-7 赤坂溜池タワー11 階  
資本金： 1 億円  
設立： 1999 年 5 月  
代表者： 代表取締役社長 宮本 淳  
主要株主： 米国ニールセン・カンパニー (The Nielsen Company)、株式会社ビデオリサーチ

ニールセン デジタル株式会社は、ニールセンの消費者視聴行動分析部門の日本法人として、視聴者分析と広告分析のソリューションを通じて、お客様のビジネスにおける重要な意思決定を支援するデータ、分析、インサイトを提供しています。製品やサービス、および分析結果のインサイトについては、広告主企業、メディア運営企業、E コマース企業、広告会社より高い評価をいただいています。ニールセン デジタル株式会社のサービス概要、および会社概要は [www.netratings.co.jp](http://www.netratings.co.jp) でご覧いただけます。

ニールセンの消費者購買行動分析部門は、ニールセン カンパニー合同会社です。

消費者調査、ショッパー調査、メディカルリサーチ、販売予測、マーケティング ROI 分析、コンシューマーニューロサイエンス分析、海外市場情報提供などを行っています。詳細は [www.nielsen.com/jp](http://www.nielsen.com/jp) でご覧いただけます。

ニールセン スポーツ ジャパン株式会社は、マーケティングのデータ提供、コンサルティングを行う、世界最大規模のスポーツマーケティング会社です。スポーツ団体及びスポーツに出資する企業に於いても、マーケティング戦略に不可欠なデータとして、世界中で数



多く採用されています。日本では、Jリーグやプロ野球球団等とも契約しています。詳細は <http://niensports.com/jp/> でご覧いただけます。

**グレースノート株式会社**は、世界の代表的なブランドのエンターテインメント製品に、音楽・テレビ/映画・スポーツコンテンツについての認識技術を提供しています。2億曲以上をカバーする楽曲データと85カ国以上のテレビ番組表データ、4,500のスポーツリーグや国際大会に関する統計データ等を提供しています。詳しくは [www.gracenote.com/ja/](http://www.gracenote.com/ja/) でご覧いただけます。

#### ニールセンについて

Nielsen Holdings plc (NYSE: NLSN) は世界最大級のマーケティング調査 & データ分析の会社として、世界規模の消費者と市場における最も完全に信頼された見解を提供しています。私たちのアプローチは独自のニールセンデータと他のデータソースを結び付けることで、今何が起り、今後何が起るのか、そしてこの知識に基づいてどの様に行動するのがベストなのかを世界中の顧客が見つかるお手伝いをします。ニールセンはメディア、広告、小売りそして日用消費財産業が直面する最も重要な問いに答えるための新しい方法を開発し続けながら、90年以上に渡り科学的な正確性と革新性に基づくデータと分析を提供してきました。S&P 500 企業として、世界人口の90%を網羅する100カ国以上に拠点を有しています。詳細は当社ウェブサイトをご覧ください: [www.nielsen.com](http://www.nielsen.com)

#### ニールセン デジタル株式会社が提供しているソリューションと主な製品サービス

##### 視聴者分析ソリューション

ニールセン デジタルコンテンツ視聴率 Nielsen Digital Content Ratings  
インターネット視聴率データ ニールセン ネットビュー Nielsen NetView  
スマートフォン視聴率データ ニールセン モバイルネットビュー Nielsen Mobile NetView  
インターネットユーザーデータベースサービス ネットビューライフスタイル パワードバイビデオリサーチインタラクティブ など

##### 広告分析ソリューション

ニールセン デジタル広告視聴率 Nielsen Digital Ad Ratings  
ブランディング効果測定サービス Brand Lift Plus  
広告効果分析サービス ニールセン デジタルブランドエフェクト Nielsen Digital Brand Effect  
デジタル広告モニタリングツール ニールセン デジタルアドインテル Nielsen Digital Ad Intel など