

プレスリリース

お問い合わせ： 広報担当 西村総一郎

Eメール： jpw_press@nielsen.com

電話： 03-6837-6500

「スマートニュース」、「グノシー」アプリの利用者数が1年間で500万人以上増加 ～ニールセン「総合ニュース」サービスの利用状況を発表～

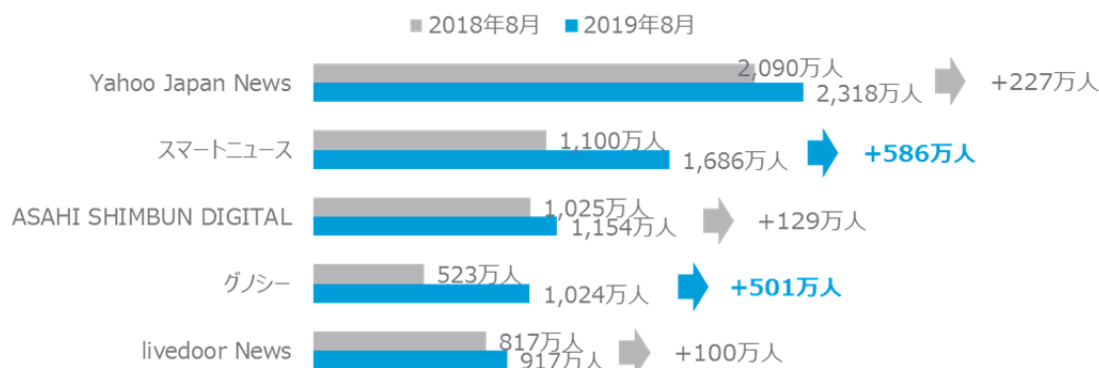
- 総利用時間上位10カテゴリのうち1年間で利用者数が最も増加したのは「総合ニュース」
- 「スマートニュース」、「グノシー」アプリ共に、18-49歳女性の利用率が増加
- 「スマートニュース」、「グノシー」アプリを併用する人が1年間で14%から27%に大幅増加

2019年9月26日

視聴行動分析サービスを提供するニールセン デジタル株式会社（東京都港区、代表取締役社長 宮本淳）は、スマートフォン視聴率情報「ニールセン モバイル ネットビュー(Nielsen Mobile NetView)」のデータをもとに、「総合ニュース」サービスの利用状況を発表しました。

スマートフォンの総利用時間シェアの上位10サブカテゴリの2019年8月の利用者数を昨年と比べると、「総合ニュース」の増加数が最も多く、204万人が増加し4,893万人となっていました。「総合ニュース」カテゴリのうち上位5サービスの1年間の利用者数推移をみると、全てのサービスで利用者数が増加していました。特に、ニュースアプリサービスの「スマートニュース」と「グノシー」の増加数が大きく、共に利用者数が500万人以上増加していました（図表1）。

図表1：「総合ニュース」カテゴリ利用者数上位5サービス 利用者数推移

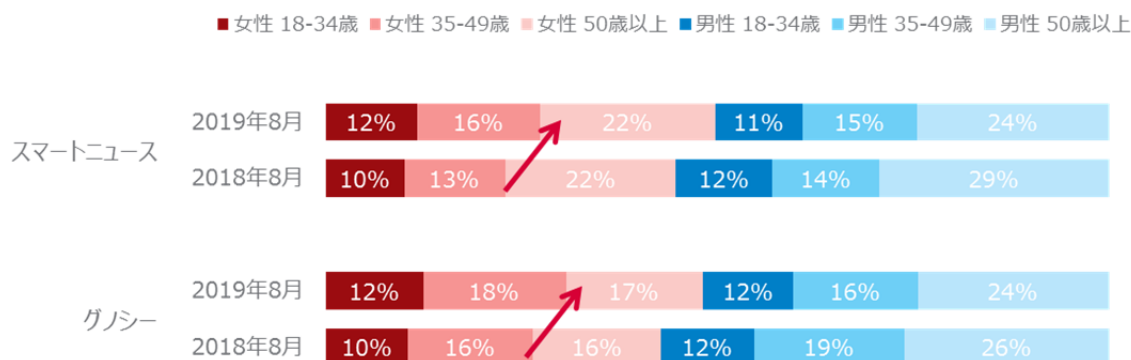


Source: ニールセン モバイルネットビュー ブラウザとアプリからの利用 ※18歳以上の男女

※「ASAHI SHIMBUN DIGITAL」はBrandレベル、「Yahoo Japan News」「livedoor News」はChannel、「スマートニュース」「グノシー」はApplicationレベルで集計

利用者数の変化が大きかった「スマートニュース」と「グノシー」の性年代構成比の1年間の変化をみると、2018年8月時点では共に男性の割合が半数を超えていましたが、2019年8月時点では男女比がほぼ半々になっていました。共に女性の中でも18-49歳の割合が増加していました（図表2）。

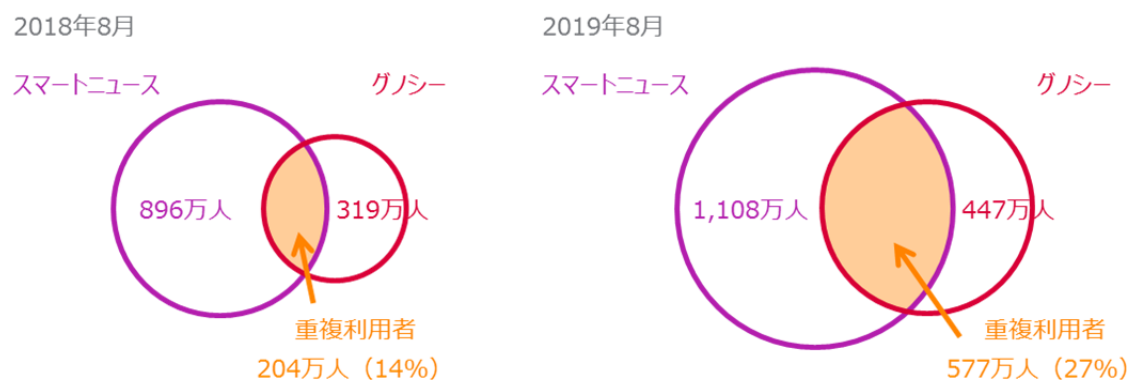
図表2：「スマートニュース」、「グノシー」アプリ 性年代構成比推移



Source: ニールセンモバイルネットビュー アプリからの利用 ※18歳以上の男女

最後に、「スマートニュース」と「グノシー」の重複利用状況をみると、両方のサービスを利用している人が最も増加(374万人)し、どちらかのサービスをひとつでも利用している人を母数としたとき、両サービスを利用している人の割合は2018年8月の14%から2019年8月時点では27%に増加していました。片方のサービスだけを利用している人をみると、「スマートニュース」のみ利用している人の増加が大きく、1年間で200万人以上増加していました（図表3）。

図表3：「スマートニュース」「グノシー」アプリ 重複利用状況推移



Source: ニールセンモバイルネットビュー アプリからの利用 ※18歳以上の男女

※重複利用者のカッコ内の割合は、「スマートニュース」と「グノシー」をひとつでも利用している人を母数としたときの割合

当社シニアアナリストの高木史朗は、次のように述べています。「スマートフォン利用者数の増加が鈍化する中、この2年間で利用者数が最も増えていたカテゴリーは『総合ニュース』でした。その中でも特に注目すべき点は、2018年よりクーポンの提供を開始した『スマートニュース』と『グノシー』が共に利用者数を伸ばしていた点です。既存のニュースというコンテンツだけでなく、利用者にとってメリットのある機能としてクーポンの提供を開始したこと

による効果が大きく出ていると考えられます。一般的にアプリケーションは、カテゴリーのうち 1 つのサービスだけを利用する人が多いですが、ユーザーとしては複数アプリを利用することになったとしても、より多くのクーポンを利用できることの方がメリットが大きくなります。そのため、両社が利用者を奪い合うのではなく、併用者を増やしながらか共に拡大している状況にあると考えられます。しかし、提供するクーポンの種類や内容が変わると、ユーザーが片方のサービスだけを利用したり、両方のアプリを入れていても片方のサービスばかり利用するようになる可能性も考えられます。既にクーポンを提供しているサービスはニュースアプリ以外にも増えてきている状況で、今後の各サービスの利用者数や利用頻度に注視していく必要があるでしょう。

広告主としては、ニュースサービスは中高年男性の利用が多かった中、これまで利用率が低かった若年女性が増加したことで、幅広い層にリーチできるメディアが増えたことになります。『中高年の利用が多い』といった各メディアに対するイメージではなく、最新の各メディアの利用状況を正確に把握することが重要です。また、クーポンを目的に利用する人が増えると、広告に対する反応が変化する可能性があります。そのため、メディアの視聴時間なども参考にしながら、キャンペーン目的に合わせてコミュニケーションプランを考えていくことが重要でしょう。」

ニールセン モバイル ネットビュー (Nielsen Mobile NetView) について

ニールセン モバイル ネットビューは日本全国の 8,000 名 (iOS、Android 各 4,000 名) の調査協力モニターから取得するアクセスログ情報を元に作成されます。従来のアンケート調査とは異なり、実際のユーザーのアクセス記録に基づくデータであり、アプリやウェブサイトの利用時間や利用頻度などの正確な利用動向データの提供が可能です。また、利用者属性情報を含むパネル調査であるため、属性別の利用状況を把握できます。データは、ウェブサイトの訪問、アプリの利用もしくはスマートフォン全体での利用状況を参照することができ、また、利用者属性、OS、電話会社、デバイスなどのフィルターを使用してデータを抽出することもできます。サービスの詳細は、ウェブサイトでもご覧いただけます。

http://www.netratings.co.jp/solution/nielsen_mobile_netview.html

###

【ニールセン デジタル株式会社 会社概要】

社名： ニールセン デジタル株式会社 英文社名： Nielsen Digital Co., Ltd.
 本社所在地： 〒107-0052 東京都港区赤坂 2-17-7 赤坂溜池タワー11 階
 資本金： 1 億円
 設立： 1999 年 5 月
 代表者： 代表取締役社長 宮本 淳
 主要株主： 米国ニールセン・カンパニー (The Nielsen Company)、株式会社ビデオリサーチ

ニールセン デジタル株式会社は、ニールセンの消費者視聴行動分析部門の日本法人として、視聴者分析と広告分析のソリューションを通じて、お客様のビジネスにおける重要な意思決定を支援するデータ、分析、インサイトを提供しています。製品やサービス、および分析結果のインサイトについては、広告主企業、メディア運営企業、E コマース企業、広告会社より高い評価をいただいています。ニールセン デジタル株式会社のサービス概要、および会社概要は www.netratings.co.jp でご覧いただけます。

ニールセンの消費者購買行動分析部門は、ニールセン カンパニー合同会社です。

消費者調査、ショッパー調査、メディカルリサーチ、販売予測、マーケティング ROI 分析、コンシューマーニューロサイエンス分析、海外市場情報提供などを行っています。詳細は www.nielsen.com/jp でご覧いただけます。

ニールセン スポーツ ジャパン株式会社は、マーケティングのデータ提供、コンサルティングを行う、世界最大規模のスポーツマーケティング会社です。スポーツ団体及びスポーツに出資する企業に於いても、マーケティング戦略に不可欠なデータとして、世界中で数多く採用されています。日本では、J リーグやプロ野球球団等とも契約しています。詳細は <http://niensports.com/jp/> でご覧いただけます。



グレースノート株式会社は、世界の代表的なブランドのエンターテインメント製品に、音楽・テレビ/映画・スポーツコンテンツについての認識技術を提供しています。2 億曲以上をカバーする楽曲データと 85 カ国以上のテレビ番組表データ、4,500 のスポーツリーグや国際大会に関する統計データ等を提供しています。詳しくは www.gracenote.com/ja/ でご覧いただけます。

ニールセンについて

Nielsen Holdings plc (NYSE: NLSN) は世界最大級のマーケティング調査 & データ分析の会社として、世界規模の消費者と市場における最も完全に信頼された見解を提供しています。私たちのアプローチは独自のニールセンデータと他のデータソースを結び付けることで、今何が起これ、今後何が起これるか、そしてこの知識に基づいてどの様に行動するのがベストなのかを世界中の顧客が見つけるお手伝いをします。ニールセンはメディア、広告、小売りそして日用消費財産業が直面する最も重要な問いに答えるための新しい方法を開発し続けながら、90 年以上に渡り科学的な正確性と革新性に基づくデータと分析を提供してきました。S&P 500 企業として、世界人口の 90%を網羅する 100 カ国以上に拠点を有しています。詳細は当社ウェブサイトをご覧ください：www.nielsen.com

ニールセン デジタル株式会社が提供しているソリューションと主な製品サービス

視聴者分析ソリューション

ニールセン デジタルコンテンツ視聴率 Nielsen Digital Content Ratings
インターネット視聴率データ ニールセン ネットビュー Nielsen NetView
スマートフォン視聴率データ ニールセン モバイルネットビュー Nielsen Mobile NetView
インターネットユーザーデータベースサービス ネットビューライフスタイル パワードバイビデオリサーチインタラクティブ など

広告分析ソリューション

ニールセン デジタル広告視聴率 Nielsen Digital Ad Ratings
ブランディング効果測定サービス Brand Lift Plus
広告効果分析サービス ニールセン デジタルブランドエフェクト Nielsen Digital Brand Effect
デジタル広告モニタリングツール ニールセン デジタルアドインテル Nielsen Digital Ad Intel など