



# プレスリリース

お問い合わせ： 西村総一郎、広報担当

Eメール： jpw\_press@nielsen.com

電話： 03-6837-6500

## ニールセン、米国のメディア視聴状況をまとめた

### 『ニールセン トータルオーディエンスレポート 2019 年第 1 四半期版』を発表

- ストリーミングサービスユーザーの 66%が視聴時に、いつもあるいはたいていの場合、何を視聴するかを決めている
- 2018 年第 1 四半期から、全プラットフォームにおけるメディア利用時間が 21 分増加した
- 過去 7 日間で映画館に足を運んだ人のうち 56%は、18～34 歳の成人

2019 年 7 月 26 日

視聴行動分析サービスを提供するニールセン デジタル株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：宮本淳）は、米国のメディア視聴状況をまとめた『ニールセン トータルオーディエンスレポート 2019年第1四半期版』を発表しました。

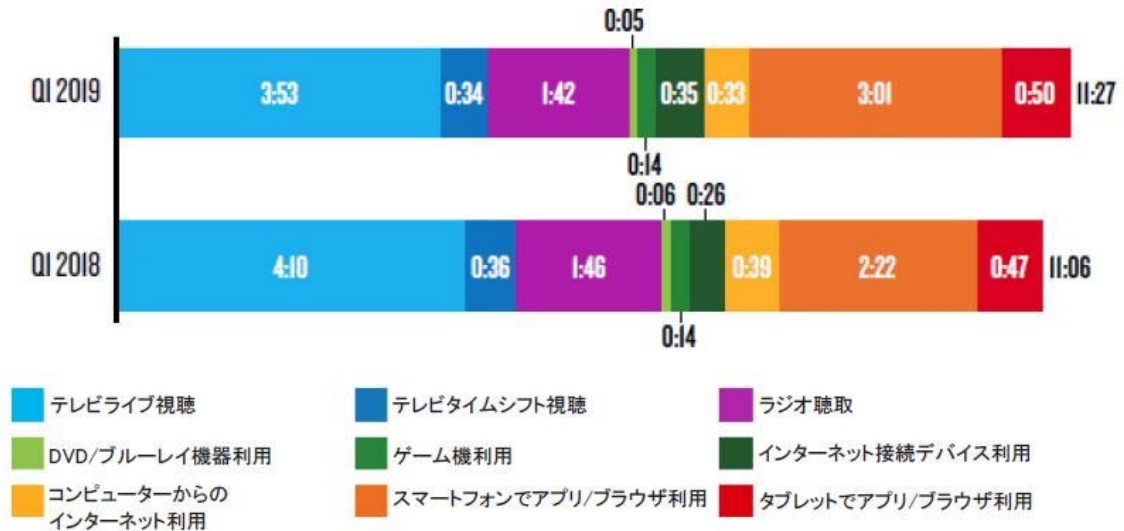
この四半期毎の『ニールセン トータルオーディエンスレポート』はクロスメディアの断片化、従来および新しいテクノロジーへ費やしている時間にハイライトを当てて分析を続けます。

本レポートは、この非常に競争の激しい中で消費者が持つ多くのメディアの選択肢を提供する方向性や消費者がどのように選択をしているか、メディアの真実の1つのソースとして皆様や業界に提供します。

驚きの事実: 米国の成人は1日当たり11時間と27分をメディアに接続して過ごしています!

### 1人当たりの1日平均利用時間(対象18歳以上)

全米人口ベース



注: 複数デバイスの同時利用が含まれている場合があります。インターネット接続デバイスはスマートテレビのアプリの利用を含みます。モバイルパネル調査の計測を強化したことが、純粋な自律成長を超えた利用水準の伸びに寄与しています。

『ニールセン トータルオーディエンスレポート 2019 年第1 四半期版』の日本語翻訳版をニールセンのご契約者様に限りご提供いたします。詳しくは弊社営業部までお問い合わせください。

[jpw\\_ClientServices@nielsen.com](mailto:jpw_ClientServices@nielsen.com) 電話 03-6837-6500(代表)

英語版レポートは下記よりご購入いただけます。

<http://global.shopnielsen.com/all/nielsen-total-audience-report-2019>

###

#### 【ニールセン デジタル株式会社 会社概要】

社名: ニールセン デジタル株式会社 英文社名: Nielsen Digital Co., Ltd.  
 本社所在地: 〒107-0052 東京都港区赤坂 2-17-7 赤坂溜池タワー11 階  
 資本金: 1 億円  
 設立: 1999 年 5 月  
 代表者: 代表取締役社長 宮本 淳  
 主要株主: 米国ニールセン・カンパニー (The Nielsen Company)、株式会社ビデオリサーチ

ニールセン デジタル株式会社は、ニールセンの消費者視聴行動分析部門の日本法人として、視聴者分析と広告分析のソリューションを通じて、お客様のビジネスにおける重要な意思決定を支援するデータ、分析、インサイトを提供しています。製品やサービス、および分析結果のインサイトについては、広告主企業、メディア運営企業、E コマース企業、広告会社より高い評価をいただいています。ニールセン デジタル株式会社のサービス概要、および会社概要は [www.netratings.co.jp](http://www.netratings.co.jp) でご覧いただけます。

ニールセンの消費者購買行動分析部門は、ニールセン カンパニー合同会社です。



消費者調査、ショッパー調査、メディカルリサーチ、販売予測、マーケティング ROI 分析、コンシューマーニューロサイエンス分析、海外市場情報提供などを行っています。詳細は [www.nielsen.com/jp](http://www.nielsen.com/jp) でご覧いただけます。

**ニールセン スポーツ ジャパン株式会社**は、マーケティングのデータ提供、コンサルティングを行う、世界最大規模のスポーツマーケティング会社です。スポーツ団体及びスポーツに出資する企業に於いても、マーケティング戦略に不可欠なデータとして、世界中で数多く採用されています。日本では、Jリーグやプロ野球球団等とも契約しています。詳細は <http://niensports.com/jp/> でご覧いただけます。

**グレースノート株式会社**は、世界の代表的なブランドのエンターテインメント製品に、音楽・テレビ/映画・スポーツコンテンツについての認識技術を提供しています。2 億曲以上をカバーする楽曲データと 85 カ国以上のテレビ番組表データ、4,500 のスポーツリーグや国際大会に関する統計データ等を提供しています。詳しくは [www.gracenote.com/ja/](http://www.gracenote.com/ja/) でご覧いただけます。

### ニールセンについて

Nielsen Holdings plc (NYSE: NLSN) は世界最大級のマーケティング調査&データ分析の会社として、世界規模の消費者と市場における最も完全に信頼された見解を提供しています。私たちのアプローチは独自のニールセンデータと他のデータソースを結び付けることで、今何が起ころ、今後何が起ころのか、そしてこの知識に基づいてどの様に行動するのがベストなのかを世界中の顧客が見つかるお手伝いをします。ニールセンはメディア、広告、小売りそして日用消費財産業が直面する最も重要な問いに答えるための新しい方法を開発し続けながら、90年以上に渡り科学的な正確性と革新性に基づくデータと分析を提供してきました。S&P 500 企業として、世界人口の 90%を網羅する 100 カ国以上に拠点を有しています。詳細は当社ウェブサイトをご覧ください：[www.nielsen.com](http://www.nielsen.com)

### ニールセン デジタル株式会社が提供しているソリューションと主な製品サービス

#### 視聴者分析ソリューション

ニールセン デジタルコンテンツ視聴率 Nielsen Digital Content Ratings  
インターネット視聴率データ ニールセン ネットビュー Nielsen NetView  
スマートフォン視聴率データ ニールセン モバイルネットビュー Nielsen Mobile NetView  
インターネットユーザーデータベースサービス ネットビューライフスタイル パワードバイビデオリサーチインタラクティブ など

#### 広告分析ソリューション

ニールセン デジタル広告視聴率 Nielsen Digital Ad Ratings  
ブランディング効果測定サービス Brand Lift Plus  
広告効果分析サービス ニールセン デジタルブランドエフェクト Nielsen Digital Brand Effect  
デジタル広告モニタリングツール ニールセン デジタルアドインテル Nielsen Digital Ad Intel など