



## プレスリリース

お問い合わせ： 広報担当 西村総一郎

Eメール： jpw\_press@nielsen.com

電話： 03-6837-6500

### **スマートフォンの利用者は 7,000 万人を突破**

#### **～ニールセン 2018 年の動向をまとめた「Digital Trends 2018」を公開～**

- 「Twitter」は 3,000 万人、「Instagram」は 2,000 万人の大台突破
- モバイル決済は「Rakuten Pay」と「Pay Pay」が成長をけん引
- フードデリバリーサービスの「Uber Eats」は過去 2 年で 100 万人近くまで利用者拡大

2019 年 5 月 21 日

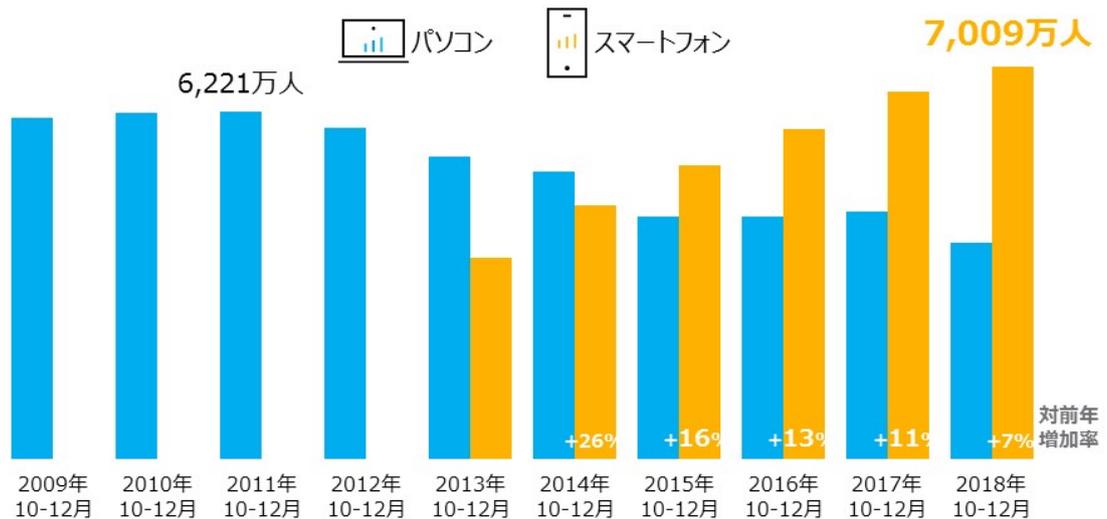
視聴行動分析サービスを提供するニールセン デジタル株式会社（東京都港区、代表取締役社長 宮本淳）は、PC版インターネット視聴率情報ニールセン ネットビュー（Nielsen NetView）、スマートフォン視聴率情報ニールセン モバイル ネットビュー（Nielsen Mobile NetView）のデータをもとに、2018年のPCとスマートフォンの利用実態をまとめたレポート「Digital Trends 2018」を公開しました。

2018年第4四半期（10-12月）のスマートフォンからのインターネット利用者（月間平均）は7,009万人となりました。伸び率は2017年まで年々鈍化しながらも2桁成長を続けてきましたが、2018年は計測後初めて一桁の成長率（+7%）となりました（図表1）。

スマートフォンからのSNSアプリの利用状況を見ると、「Twitter」は利用者数が3,053万人と3,000万人の大台を突破し、前年同月比で10%増加となっていました。また、2017年には『インスタ映え』で流行語年間大賞になった「Instagram」は2018年も引き続き堅調に利用者数を増やし、2018年12月で2,233万人、前年同月比で23%増加と3大SNSサービスで最も高い伸び率となっていました（図表2）。

図表1：パソコンとスマートフォンからのインターネット利用者数推移

## スマホ利用者数は7,000万人越え



Source PC : Nielsen NetView 家庭および職場のPCからの利用、スマートフォン : Nielsen Mobile NetView ブラウザおよびアプリからの利用  
 ※NetViewは2歳以上の男女、Mobile NetViewは18歳以上の男女  
 ※2016年10月までは2010年国勢調査、2016年11月以降2015年国勢調査結果を基に拡大推計を行っています  
 ※PC版のNetViewは2015年10月データからの新システムへの移行に伴いデータの連続性が失われています

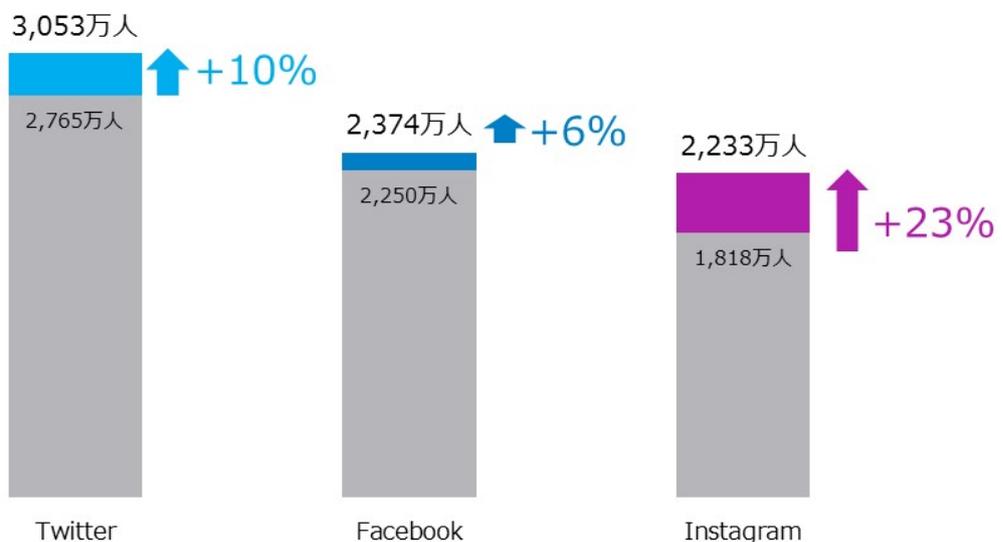
1

資料に記載のデータは外部向けに利用可能な範囲は弊社広報担当までお問い合わせください 電話 03-6837-6500 E-mail jpw\_press@nielsen.com

Copyright © 2018 The Nielsen Company. Confidential and proprietary.

図表2：各SNSアプリの利用者数推移 2017年12月 vs. 2018年12月

## Twitterは3,000万人 Instagramは2,000万人の大台突破



Source : Nielsen Mobile NetView アプリからの利用 ※18歳以上の男女

2

資料に記載のデータは外部向けに利用可能な範囲は弊社広報担当までお問い合わせください 電話 03-6837-6500 E-mail jpw\_press@nielsen.com

Copyright © 2019 The Nielsen Company. Confidential and proprietary.

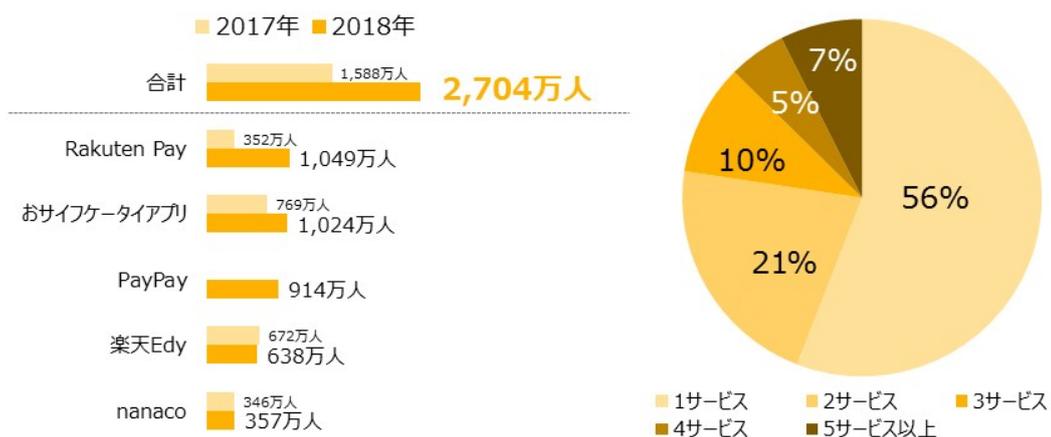
次に、モバイル決済サービス（上位 11 アプリを集計）では、利用者数が 2,704 万人と前年同月比でほぼ倍増しました。特に、前年同月比で約 3 倍に利用者を増やした「Rakuten Pay」と 2018 年 12 月に実施された『100 億円あげちゃうキャンペーン』で急速に知名度と利用者を獲得した「Pay Pay」の 2 サービスがモバイル決済サービス全体の成長をけん引しました（図表 3）。

また、フードデリバリーサービスでは、「出前館」、「Uber Eats」ともに過去 2 年間で急成長し、2018 年 12 月時点で利用者数はそれぞれ 373 万人、80 万人まで拡大していました。特に「Uber Eats」は利用可能エリアの拡大に伴い、過去 2 年前から約 9 倍の顕著な伸び率を見せました（図表 4）。

図表 3：モバイル決済サービス利用者数 2017年12月 vs. 2018年12月、  
モバイル決済利用サービス数 2018年12月



## Rakuten PayとPayPayが モバイル決済サービスの増加をけん引



Source: Nielsen Mobile NetView アプリからの利用（RakutenPayはChannelレベルで集計）

※集計対象：「Rakuten Pay」、「おサイフケータイアプリ」、「PayPay」、「楽天Edu」、「nanaco」、「majica」、「Google Pay」、「モバイルSuica」、「WAON」、「Kyash」、「d払い」

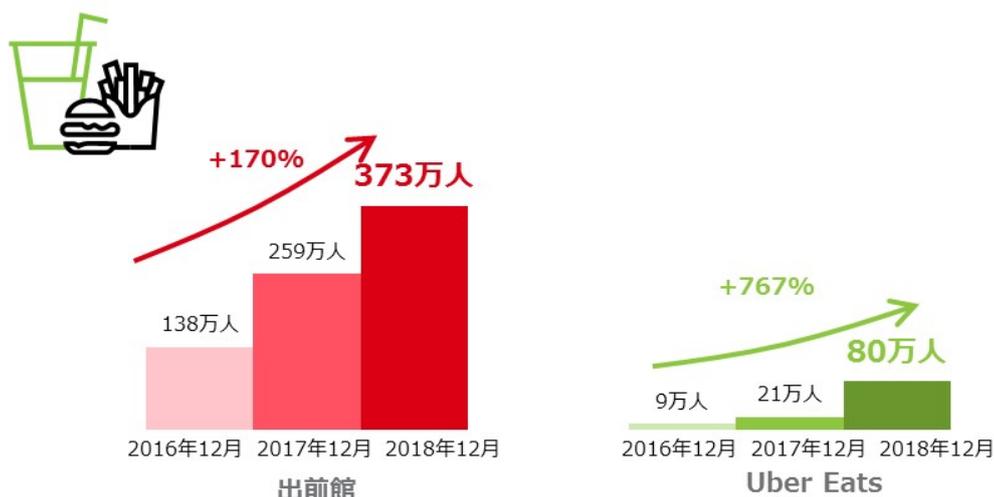
※Mobile NetViewは18歳以上の男女

※「LINE Pay」は計測不可の為、集計対象に含まれていません

資料に記載のデータを外部向けに利用するには別途お申し込みが必要です。お問い合わせ先：電話 03-6837-6500 E-mail jpw\_press@nielsen.com

図表4：フードデリバリーサービス利用者推移

## Uber Eats 2年で100万人近くまで利用者拡大



Source: Nielsen Mobile NetView ブラウザ、およびアプリからの利用  
 ※Mobile NetViewは18歳以上の男女

資料に記載のデータは外部向けに利用可能な形式で提供されるものではありません。お問い合わせ先：電話 03-6837-6500 E-mail jpw\_press@nielsen.com

4

当社シニアアナリストの山腰知美は、次のように述べています。「2018年もスマートフォンの利用者数は継続的に増加し、7,000万人を突破する規模に成長しました。一方で伸長率は年々鈍化し、2014年以降で初めて1桁成長に留まったことから、今後、利用者数の増加は落ち着いていくものと考えられます。

スマートフォンの市場への浸透が一段落し、2018年はモバイル決済サービスやフードデリバリーサービスなど、オフラインで消費者の生活をより便利にするサービスの成長が顕著でした。スマートフォンのサービスは、従来のエンターテインメントやコミュニケーション等のスクリーン上で完結するサービスの枠に留まらず、今後はオフラインでも消費者の生活にますます入り込んでいくことでしょう。消費者にとっては選択肢が増えて利便性が向上することになりますが、同時にその行動はますます多様化し、様々なプラットフォームを横断した消費行動が増えていくことを意味しています。

事業者としては、オンライン・オフラインの垣根を越え、市場にどのようなカテゴリーが生まれ、その中でどのようなプレイヤーが競い合っているのか、常にトレンドを追いながら消費者を的確に把握する必要があります。そして、潜在ニーズの喚起につながる新カテゴリーの開拓や、また、競合となる他業種からの参入および新規参入に対応していくことが今後ますます重要な課題となっていくでしょう」。

本レポート「Digital Trends 2018」のダイジェスト版を以下のページより、ダウンロードしてご覧いただくことが可能です。

<https://www.nielsen.com/jp/ja/insights/reports/nielsen-pressrelease-20190521-digital-trends-2018.html>



### **ニールセン モバイル ネットビュー (Nielsen Mobile NetView) について**

ニールセン モバイル ネットビューは日本全国の 8,000 名 (iOS、Android 各 4,000 名) の調査協力モニターから取得するアクセスログ情報を元に作成されます。従来のアンケート調査とは異なり、実際のユーザーのアクセス記録に基づくデータであり、アプリやウェブサイトの利用時間や利用頻度などの正確な利用動向データの提供が可能です。また、利用者属性情報を含むパネル調査であるため、属性別の利用状況を把握できます。データは、ウェブサイトの訪問、アプリの利用もしくはスマートフォン全体での利用状況を参照することができ、また、利用者属性、OS、電話会社、デバイスなどのフィルターを使用してデータを抽出することもできます。サービスの詳細は、ウェブサイトでもご覧いただけます。

[http://www.netratings.co.jp/solution/nielsen\\_mobile\\_netview.html](http://www.netratings.co.jp/solution/nielsen_mobile_netview.html)

### **ニールセン ネットビュー (Nielsen NetView) について**

ニールセン ネットビューは、日本全国に 4 万名以上のオンライン視聴者パネルを構築し、データを収集、報告しています。また、ニールセンの視聴率パネルは家庭のみならず、日本で唯一、職場にも 2,200 名以上のパネルを構築していますので、日本全体の PC でのインターネット利用動向を俯瞰することができます。同一条件で測定される視聴率情報であるがゆえに、自社サイトの利用状況や利用者属性の把握のみならず、競合サイトの利用状況との比較もでき、かつ、日本全体あるいは業界内での自社のポジショニングを確認することもできます。時系列データの抽出や、他サイトとの重複利用状況を抽出するなどの豊富なツールも実装されています。サービスの詳細は、ウェブサイトでもご覧いただけます。

<http://www.netratings.co.jp/solution/netview.html>

###

### **【ニールセン デジタル株式会社 会社概要】**

社名： ニールセン デジタル株式会社 英文社名： Nielsen Digital Co., Ltd.  
本社所在地： 〒107-0052 東京都港区赤坂 2-17-7 赤坂溜池タワー11 階  
資本金： 1 億円  
設立： 1999 年 5 月  
代表者： 代表取締役社長 宮本 淳  
主要株主： 米国ニールセン・カンパニー (The Nielsen Company)、株式会社ビデオリサーチ

**ニールセン デジタル株式会社**は、ニールセンの消費者視聴行動分析部門の日本法人として、視聴者分析と広告分析のソリューションを通じて、お客様のビジネスにおける重要な意思決定を支援するデータ、分析、インサイトを提供しています。製品やサービス、および分析結果のインサイトについては、広告主企業、メディア運営企業、E コマース企業、広告会社より高い評価をいただいています。ニールセン デジタル株式会社のサービス概要、および会社概要は [www.netratings.co.jp](http://www.netratings.co.jp) でご覧いただけます。

ニールセンの消費者購買行動分析部門は、**ニールセン カンパニー合同会社**です。

消費者調査、ショッパー調査、メディカルリサーチ、販売予測、マーケティング ROI 分析、コンシューマーニューロサイエンス分析、海外市場情報提供などを行っています。詳細は [www.nielsen.com/jp](http://www.nielsen.com/jp) でご覧いただけます。

**ニールセン スポーツ ジャパン株式会社**は、マーケティングのデータ提供、コンサルティングを行う、世界最大規模のスポーツマーケティング会社です。スポーツ団体及びスポーツに出資する企業に於いても、マーケティング戦略に不可欠なデータとして、世界中で数多く採用されています。日本では、J リーグやプロ野球球団等とも契約しています。詳細は <http://niensports.com/jp/> でご覧いただけます。

**グレースノート株式会社**は、世界の代表的なブランドのエンターテインメント製品に、音楽・テレビ/映画・スポーツコンテンツについての認識技術を提供しています。2 億曲以上をカバーする楽曲データと 85 カ国以上のテレビ番組表データ、4,500 のスポーツリーグや国際大会に関する統計データ等を提供しています。詳しくは [www.gracenote.com/ja/](http://www.gracenote.com/ja/) でご覧いただけます。



## ニールセンについて

Nielsen Holdings plc (NYSE: NLSN) は、世界的なマーケティング調査会社として消費者の視聴行動、購買行動の分析を行っています。視聴行動分析部門は、メディア・広告企業向けに各種デバイス上でのコンテンツおよび広告視聴動向を把握するトータルオーディエンス測定などを提供しています。購買行動分析部門は、消費財メーカーや小売企業を対象に業界で他に類を見ない世界規模のリテールパフォーマンス分析などを提供しています。視聴行動分析、購買行動分析を他のデータと組み合わせた世界レベルの測定・分析により、ニールセンはクライアント企業のパフォーマンス向上を支援します。S&P 500 企業として、世界人口の 90%を網羅する 100 カ国以上に拠点を有しています。詳細は当社ウェブサイトをご覧ください：[www.nielsen.com](http://www.nielsen.com)

## ニールセン デジタル株式会社が提供しているソリューションと主な製品サービス

### 視聴者分析ソリューション

ニールセン デジタルコンテンツ視聴率 Nielsen Digital Content Ratings

インターネット視聴率データ Nielsen NetView

スマートフォン視聴率データ Nielsen Mobile NetView

インターネットユーザーデータベースサービス NetView Lifestyle Powered by Video Research Interactive など

### 広告分析ソリューション

ニールセン デジタル広告視聴率 Nielsen Digital Ad Ratings

ブランディング効果測定サービス Brand Lift Plus

広告効果分析サービス Nielsen Digital Brand Effect

デジタル広告モニタリングツール Nielsen Digital Ad Intel など