

プレスリリース

お問い合わせ： 西村総一郎、広報担当

Eメール： jpw_press@nielsen.com

電話： 03-6837-6500

ニールセン、米国のメディア視聴状況をまとめた

『ニールセン トータルオーディエンスレポート 2018 年第 3 四半期版』を発表

- インターネット接続デバイス／スマートテレビ用アプリの利用量は、2018 年 Q3 において前年比ベースで最大の伸びを見せた
- インターネット対応型スマートテレビの所有率の前年比ベースの伸びは、全民族人種で最も大きくなった
- ビデオとオーディオストリーミングの選択には、他人からのおすすめが大きく影響

2019 年 4 月 12 日

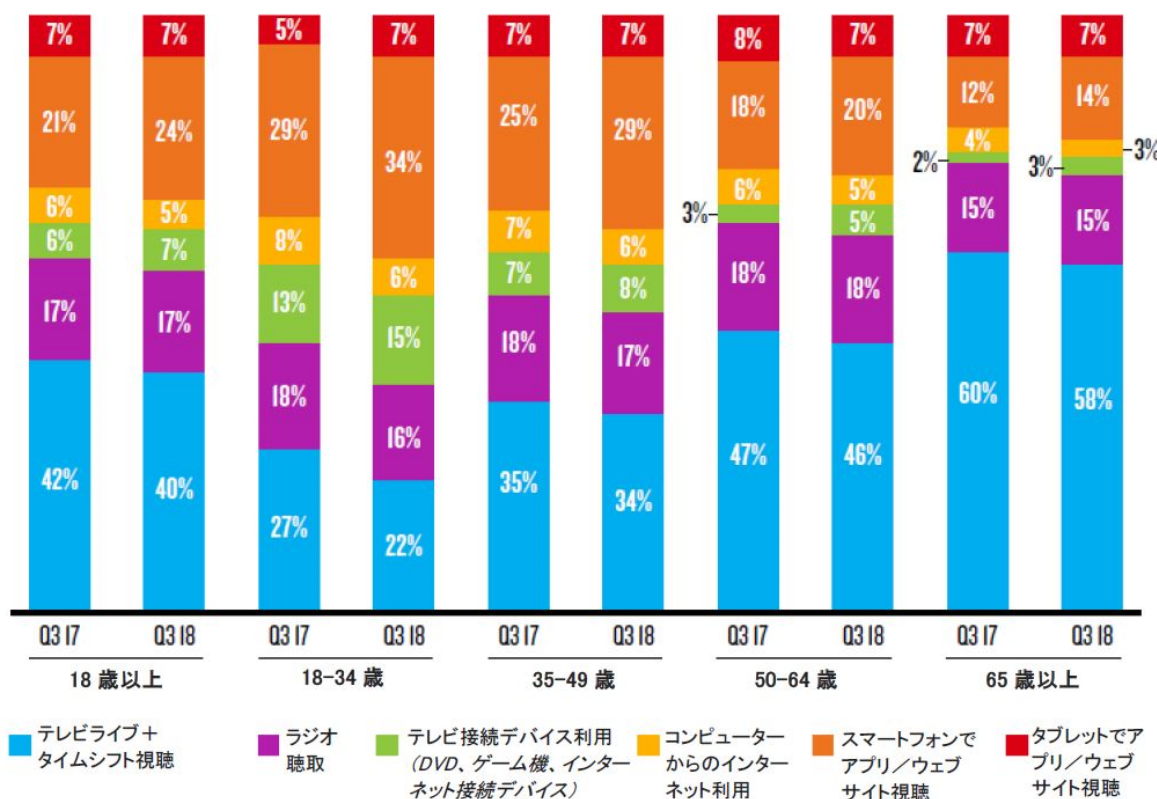
視聴行動分析サービスを提供するニールセン デジタル株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：宮本淳）は、米国のメディア視聴状況をまとめた『ニールセン トータルオーディエンスレポート 2018年第3四半期版』を発表しました。

米国の成人のメディア合計利用時間は1日10時間半と、1年前から変わっていません。しかし、その時間の内訳は変化しています。インターネット接続デバイスとスマートフォンでのアプリ／ブラウザ利用が増加し、その他のメディア利用時間を徐々に浸食しています。現在、10世帯中約7世帯がコンテンツのストリーミングが可能なデバイスを所有し、さらにほぼ同数がストリーミングSVODサービスにアクセスできるようになっている中で、このような変化は 驚くことではありません。

今回のトータルオーディエンスレポート2018年Q3版では、メディアの利用状況を前年と比較し、それぞれの測定期間の間に消費者の行動がどのように変化したかをご紹介します。デバイスと世帯の属性別の標準的な普及率の推定だけでなく、過去1年間でデジタルでの消費がどのように進化したか、さらに消費者がオーディオ／ビデオコンテンツにアクセスするときのコンシューマージャーニーを形成する諸要素についてのインサイトもご提供します。

1 日当たり視聴時間のプラットフォーム別比率

全米人口ベース



下記リンクからレポート全文をダウンロードできます。

<https://www.nielsen.com/jp/ja/insights/reports/nielsen-pressrelease-20190412.html>

###

【ニールセン デジタル株式会社 会社概要】

社名： ニールセン デジタル株式会社 英文社名： Nielsen Digital Co., Ltd.
 本社所在地： 〒107-0052 東京都港区赤坂 2-17-7 赤坂溜池タワー11 階
 資本金： 1 億円
 設立： 1999 年 5 月
 代表者： 代表取締役社長 宮本 淳
 主要株主： 米国ニールセン・カンパニー（The Nielsen Company）、株式会社ビデオリサーチ

ニールセン デジタル株式会社は、ニールセンの消費者視聴行動分析部門の日本法人として、視聴者分析と広告分析のソリューションを通じて、お客様のビジネスにおける重要な意思決定を支援するデータ、分析、インサイトを提供しています。製品やサービス、および分析結果のインサイトについては、広告主企業、メディア運営企業、E コマース企業、広告会社より高い評価をいただいています。ニールセン デジタル株式会社のサービス概要、および会社概要は www.netratings.co.jp でご覧いただけます。

ニールセンの消費者購買行動分析部門は、ニールセン カンパニー合同会社です。

消費者調査、ショッパー調査、メディカルリサーチ、販売予測、マーケティング ROI 分析、コンシューマーニューロサイエンス分析、海外市場情報提供などを行っています。詳細は www.nielsen.com/jp でご覧いただけます。



ニールセン スポーツ ジャパン株式会社は、マーケティングのデータ提供、コンサルティングを行う、世界最大規模のスポーツマーケティング会社です。スポーツ団体及びスポーツに出資する企業に於いても、マーケティング戦略に不可欠なデータとして、世界中で数多く採用されています。日本では、Jリーグやプロ野球球団等とも契約しています。詳細は <http://niensports.com/jp/> でご覧いただけます。

グレースノート株式会社は、世界の代表的なブランドのエンターテインメント製品に、音楽・テレビ/映画・スポーツコンテンツについての認識技術を提供しています。2 億曲以上をカバーする楽曲データと 85 カ国以上のテレビ番組表データ、4,500 のスポーツリーグや国際大会に関する統計データ等を提供しています。詳しくは www.gracenote.com/ja/ でご覧いただけます。

ニールセンについて

Nielsen Holdings plc (NYSE: NLSN) は世界最大級のマーケティング調査 & データ分析の会社として、世界規模の消費者と市場における最も完全に信頼された見解を提供しています。私たちのアプローチは独自のニールセンデータと他のデータソースを結び付けることで、今何が起これ、今後何が起これるか、そしてこの知識に基づいてどの様に行動するのがベストなのかを世界中の顧客が見つけお手伝いをします。ニールセンはメディア、広告、小売りそして日用消費財産業が直面する最も重要な問いに答えるための新しい方法を開発し続けながら、90 年以上に渡り科学的な正確性と革新性に基づくデータと分析を提供してきました。S&P 500 企業として、世界人口の 90%を網羅する 100 カ国以上に拠点を有しています。詳細は当社ウェブサイトをご覧ください: www.nielsen.com

ニールセン デジタル株式会社が提供しているソリューションと主な製品サービス

視聴者分析ソリューション

ニールセン デジタルコンテンツ視聴率 Nielsen Digital Content Ratings
インターネット視聴率データ ニールセン ネットビュー Nielsen NetView
スマートフォン視聴率データ ニールセン モバイルネットビュー Nielsen Mobile NetView
インターネットユーザーデータベースサービス ネットビューライフスタイル パワードバイビデオリサーチインタラクティブ など

広告分析ソリューション

ニールセン デジタル広告視聴率 Nielsen Digital Ad Ratings
広告効果分析サービス ニールセン デジタルブランドエフェクト Nielsen Digital Brand Effect
デジタル広告モニタリングツール ニールセン デジタルアドインテル Nielsen Digital Ad Intel など