

# プレスリリース

お問い合わせ： 広報担当 西村総一郎  
 Eメール： jpw\_press@nielsen.com  
 電話： 03-6837-6500

## ニールセン、現在のデジタル広告測定の課題と対応をまとめたホワイトペーパー「メジャメント・ブレイクスルー」を発表

2019年2月22日

視聴行動分析サービスを提供するニールセン デジタル株式会社（東京都港区、代表取締役社長 宮本淳）は、現在のデジタル広告測定の課題と対応をまとめたホワイトペーパー「メジャメント・ブレイクスルー（MEASUREMENT BREAKTHROUGHS）」を発表しました。

今日のメディアエコシステムにおいてデジタル広告の世界はかつてないほど複雑になっています。しかし、広告業界は、デジタル広告のプランニングと効果に影響を与える今日の大きな課題への取り組みにおいて、大きな進歩を遂げようとしています。費用対効果の最も高い広告を配信するために、ビューアビリティ、フラウド（広告詐欺）、ターゲット外の視聴者などの課題に対処するソリューションが開発されてきています。しかしながら、デジタルとテレビのような他のメディアとの間の共通指標はまだ構築の途中段階です。メディア消費のトレンドが急速に変化し、ますます複雑になっている世界では、クロスプラットフォームの測定はいまのところ捉えどころのないままになっています。しかし、画期的な新しいツールと業界のキープレイヤーが新しい基準を設定するために邁進しているので、私たちはこれまでにない真のクロスプラットフォーム広告測定に近づきつつあります。

### デジタル広告業界の課題への対応

今日、デジタル広告の支出の半分以上が無駄になっています。ニールセン デジタル広告視聴率（DAR）の測定結果によると平均してキャンペーンのインプレッションの56%が広告詐欺や非ターゲット視聴者への配信、ビューアビリティなどの問題で失われています。また、視聴者が視認可能な場所で広告を表示する時間を考慮した視聴者属性別のインビュー時間指標（Time spent in-view by demographic）はテレビとデジタル測定の比較可能性を高めるという目標に向けて検討すべき新しい概念です。





ニールセンは現在のデジタル広告市場を取り巻く問題点とデジタル広告計測の課題、それに対するソリューションを本ホワイトペーパーにまとめました。「メジャメント・ブレイクスルー」は下記よりダウンロードできます。

<http://www.nielsen.com/jp/ja/insights/reports/nielsen-pressrelease-20190222-measurement-breakthroughs.html>

###

#### 【ニールセン デジタル株式会社 会社概要】

社名： ニールセン デジタル株式会社 英文社名： Nielsen Digital Co., Ltd.  
本社所在地： 〒107-0052 東京都港区赤坂 2-17-7 赤坂溜池タワー11 階  
資本金： 1 億円  
設立： 1999 年 5 月  
代表者： 代表取締役社長 宮本 淳  
主要株主： 米国ニールセン・カンパニー（The Nielsen Company）、株式会社ビデオリサーチ

**ニールセン デジタル株式会社**は、ニールセンの消費者視聴行動分析部門の日本法人として、視聴者分析と広告分析のソリューションを通じて、お客様のビジネスにおける重要な意思決定を支援するデータ、分析、インサイトを提供しています。製品やサービス、および分析結果のインサイトについては、広告主企業、メディア運営企業、E コマース企業、広告会社より高い評価をいただいています。ニールセン デジタル株式会社のサービス概要、および会社概要は [www.netratings.co.jp](http://www.netratings.co.jp) でご覧いただけます。

ニールセンの消費者購買行動分析部門は、**ニールセン カンパニー合同会社**です。

消費者調査、ショッパー調査、メディカルリサーチ、販売予測、マーケティング ROI 分析、コンシューマーニューロサイエンス分析、海外市場情報提供などを行っています。詳細は [www.nielsen.com/jp](http://www.nielsen.com/jp) でご覧いただけます。

**ニールセン スポーツ ジャパン株式会社**は、マーケティングのデータ提供、コンサルティングを行う、世界最大規模のスポーツマーケティング会社です。スポーツ団体及びスポーツに出資する企業に於いても、マーケティング戦略に不可欠なデータとして、世界中で数多く採用されています。日本では、J リーグやプロ野球球団等とも契約しています。詳細は <http://niensports.com/jp/> でご覧いただけます。

**グレースノート株式会社**は、世界の代表的なブランドのエンターテインメント製品に、音楽・テレビ/映画・スポーツコンテンツについての認識技術を提供しています。2 億曲以上をカバーする楽曲データと 85 カ国以上のテレビ番組表データ、4,500 のスポーツリーグや国際大会に関する統計データ等を提供しています。詳しくは [www.gracenote.com/ja/](http://www.gracenote.com/ja/) でご覧いただけます。

#### ニールセンについて

Nielsen Holdings plc (NYSE: NLSN) は世界最大級のマーケティング調査 & データ分析の会社として、世界規模の消費者と市場における最も完全に信頼された見解を提供しています。私たちのアプローチは独自のニールセンデータと他のデータソースを結び付けることで、今何が起り、今後何が起るのか、そしてこの知識に基づいてどの様に行動するのがベストなのかを世界中の顧客が見つかるお手伝いをします。ニールセンはメディア、広告、小売りそして日用消費財産業が直面する最も重要な問いに答えるための新しい方法を開発し続けながら、90 年以上に渡り科学的な正確性と革新性に基づくデータと分析を提供してきました。S&P 500 企業として、世界人口の 90% を網羅する 100 カ国以上に拠点を有しています。詳細は当社ウェブサイトをご覧ください：[www.nielsen.com](http://www.nielsen.com)

#### ニールセン デジタル株式会社が提供しているソリューションと主な製品サービス 視聴者分析ソリューション

ニールセン デジタルコンテンツ視聴率 Nielsen Digital Content Ratings



インターネット視聴率データ ニールセン ネットビュー Nielsen NetView  
スマートフォン視聴率データ ニールセン モバイルネットビュー Nielsen Mobile NetView  
インターネットユーザーデータベースサービス ネットビューライフスタイル パワードバイビデオリサーチインタラクティブ など

#### **広告分析ソリューション**

ニールセン デジタル広告視聴率 Nielsen Digital Ad Ratings  
広告効果分析サービス ニールセン デジタルブランドエフェクト Nielsen Digital Brand Effect  
デジタル広告モニタリングツール ニールセン デジタルアドインテル Nielsen Digital Ad Intel など