

# プレスリリース

お問い合わせ： 西村総一郎、広報担当  
Eメール： jpw\_press@nielsen.com  
電話： 03-6837-6500

## ニールセン、デジタルコンテンツ視聴率の Monthly Total レポートによる 「コミック」ジャンルの視聴状況を発表

2022年4月21日

- 「コミック」ジャンルのトータルデジタルでの月間視聴者数は、「ピッコマ」が最も多く821万人
- 視聴者数Top 5サービスを合計した年代別ターゲットGRPは、35-49歳で最も高く約2,000%
- 35-49歳の視聴者は、「めっちゃコミック」を最も頻繁に利用しており、月平均100回以上利用

ニールセン デジタル株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長 宮本淳）は、ニールセン デジタルコンテンツ視聴率（Nielsen Digital Content Ratings）の Monthly Total レポートをもとに、電子コミック配信サービスを対象にした「コミック」ジャンルの視聴状況を発表しました。

2022年2月の Monthly Total レポートによると、「コミック」ジャンルにおいて、PCとモバイルの重複を除いたトータルデジタルで、最も視聴者数（2歳以上）が多かったのは「ピッコマ（Piccoma.com）」で821万人が利用しており、「LINE マンガ（LINE Manga）」が553万人で続いていました。一方、月間平均利用回数では「めっちゃコミック（Mecha.cc）」が月平均83回と最も多くなっていました（図表1）。

図表1：2022年2月デジタルコンテンツ視聴率Monthly Totalレポート  
トータルデジタル視聴者数Top5 「コミック」ジャンル

媒体名	視聴者数 (万人)	リーチ%	平均利用回数	GRP%
Piccoma.com	821	6.6	76	503
LINE Manga	553	4.4	28	125
Comic Cmoa	542	4.4	27	118
Yahoo Japan ebookjapan	309	2.5	15	38
Mecha.cc	264	2.1	83	175

Source: デジタルコンテンツ視聴率 2022年2月 Monthly Totalレポート

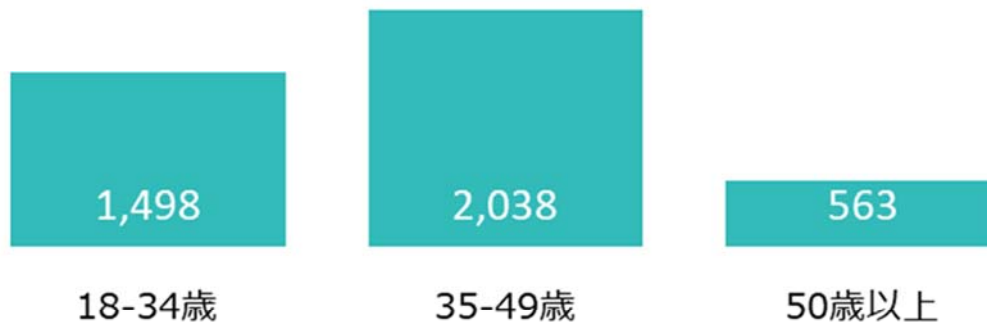
※PCは2歳以上、スマートフォンは18歳以上の男女 ※トータルデジタル=PCとモバイルの重複を除いた数値

※Sub-Brandレベルでの集計

※利用とは閲覧のみの利用も含みます

次に、「コミック」ジャンルにおける視聴者数上位 5 サービスを合計したターゲット GRP (TARP) を年代別に見ると、35-49 歳で最も高く 2,038%となっていました。次いで 18-34 歳で 1,498%となっていました (図表 2)。

図表2：2022年2月 コミック トータルデジタル視聴者数上位サービスの年代別GRP%



Source: デジタルコンテンツ視聴率 Monthly Totalレポート

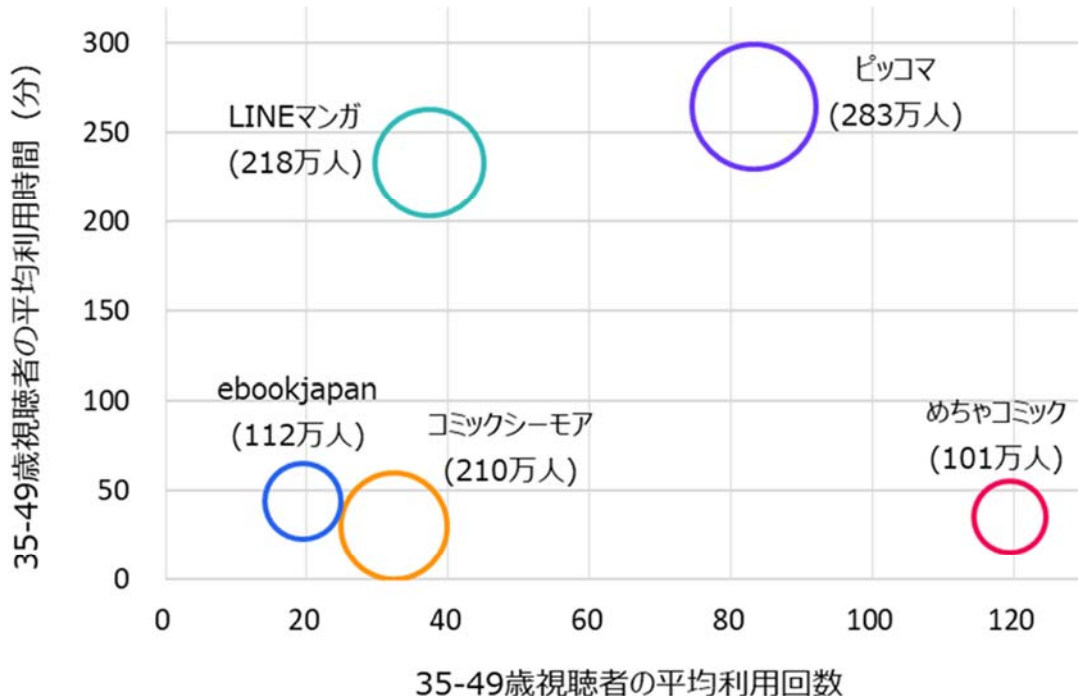
※トータルデジタル=PCとモバイルの重複を除いた数値

※Sub-Brandレベルでの集計

※利用とは閲覧のみの利用も含みます

最後に、TARP が最も高かった 35-49 歳の利用状況をサービス別に見ると、平均利用回数では「めっちゃコミック」が月平均 119 回と最も頻繁に利用され、「ピッコマ」が月平均 83 回と続いていました。一方、1 ヶ月間の平均利用時間では、「ピッコマ」が 265 分 (約 4 時間 30 分) で最も長く利用されていました。次いで「LINE マンガ」が 1 ヶ月あたり 233 分 (約 4 時間) 利用されていました (図表 3)。

図表3：2022年2月 コミック トータルデジタル視聴者数上位サービス  
35-49歳視聴者 基本指標ポジショニングマップ



Source: デジタルコンテンツ視聴率 Monthly Totalレポート  
 ※トータルデジタル=PCとモバイルの重複を除いた数値  
 ※Sub-Brandレベルでの集計 ※利用とは閲覧のみの利用も含みます  
 ※円の大きさが35-49歳の視聴者数を示す

電子コミックサービスの提供事業者は、ターゲットの視聴者に常に「読みたい」としてもらえるようにコンテンツを充実させ、また継続して自社のサービスを使ってもらえるようにサービスの利便性の向上に注力しているでしょう。いずれの目的においても、自社のサービスをどの年代が多く利用し、またどのようにサービスを使っているのかを正確に把握することが重要です。今回のデジタルコンテンツ視聴率 Monthly Total レポートが示しているように、同じ年代の視聴者でも、コミックサービスによって利用回数や利用時間などの利用状況が異なります。このようなサービスの利用のされ方の違いは、コンテンツの種類や更新頻度などがサービスによって異なっていることが影響していると推測できます。そのため、各サービスの提供社はターゲット視聴者の使い方の特徴を競合と比較しながら把握し、サービスを改善していくことで利用者のロイヤルティ向上につなげることができるでしょう。

### ニールセン デジタルコンテンツ視聴率 (Nielsen Digital Content Ratings) について

ニールセン デジタルコンテンツ視聴率は、デジタル媒体の全てのコンテンツを、PC、モバイル、タブレット、およびOTTなどの全てのデバイスを横断して計測し、デジタルコンテンツ全体の視聴者のメディア接触と消費量を包括的に把握することを可能にします。媒体社はこのサービスを使うことで、デジタルメディアの消費状況全体を把握でき、広告販売における透明性のあるデータの開示や競争力のある広告メニューの開発をおこなえます。広告主、広告会社は広告購入における適切な予算配分計画をおこなえます。日次データは3日後にはオンラインの

インターフェイス上に表示され、顧客企業はデジタルメディアの利用状況をすばやく知ることができます。サービスの詳細は、ウェブサイトでもご覧いただけます。

<https://www.netratings.co.jp/solution/dcr.html>

###

#### 【ニールセン デジタル株式会社 会社概要】

社名： ニールセン デジタル株式会社 英文社名： Nielsen Digital Co., Ltd.  
本社所在地： 〒107-0052 東京都港区赤坂 2-17-7 赤坂溜池タワー11 階  
資本金： 1 億円  
設立： 1999 年 5 月  
代表者： 代表取締役社長 宮本 淳  
主要株主： 米国ニールセン・カンパニー（The Nielsen Company）、株式会社ビデオリサーチ

ニールセン デジタル株式会社は、ニールセン・グローバル・メディアの日本法人として、視聴者分析と広告分析およびメディア分析のソリューションを通じて、お客様のビジネスにおける重要な意思決定を支援するデータ、分析、インサイトを提供しています。製品やサービス、および分析結果のインサイトについては、広告主企業、メディア運営企業、E コマース企業、広告会社より高い評価をいただいています。ニールセン デジタル株式会社のサービス概要、および会社概要は [www.netratings.co.jp](http://www.netratings.co.jp) でご覧いただけます。

#### ニールセンについて

Nielsen Holdings plc (NYSE : NLSN) は、メディア業界の全体的かつ客観的な理解を提供するための世界有数のデータと分析を提供しています。ニールセンはオーディエンスの測定、オーディエンスの成果、コンテンツに関するサービスを通じて、クライアントとパートナーに複雑な問題に対するシンプルなソリューションを提供することで、クライアントの投資や成長戦略の価値を最適化しています。ニールセンは、重複を排除したクロスメディア・オーディエンス測定を提供できる唯一の企業です。ニールセンとクライアントにとって、Audience is Everything™ であり、ニールセンはすべてのオーディエンスの声が重要であることを保証することに取り組んでいます。

S&P 500 企業としてニールセンは、約 60 カ国で測定と分析のサービスを提供しています。詳細は当社ウェブサイトをご覧ください：[www.nielsen.com](http://www.nielsen.com)

#### ニールセン デジタル株式会社が提供しているソリューションと主な製品サービス

##### AD & CONTENT (デジタル広告/コンテンツ視聴率)

ニールセン デジタル広告視聴率 Nielsen Digital Ad Ratings  
ニールセン トータル広告視聴率 Nielsen Total Ad Ratings  
ニールセン デジタルコンテンツ視聴率 Nielsen Digital Content Ratings

##### AUDIENCE (視聴者パネル測定サービス)

インターネット視聴率データ ニールセン ネットビュー Nielsen NetView  
スマートフォン視聴率データ ニールセン モバイルネットビュー Nielsen Mobile NetView

##### MEDIA ANALYTICS (メディア/広告効果分析サービス)

ブランドリフト効果測定サービス Brand Lift Plus  
広告効果分析サービス ニールセン デジタルブランドエフェクト Nielsen Digital Brand Effect  
デジタル広告/クリエイティブリフト効果調査 ニールセン デジタル広告クリエイティブ評価 Nielsen Digital Creative Evaluation



**PLANNING/ ACTIVATION (プランニング/アクティベーション支援サービス)**

デジタル広告統計データ digiads

ニールセン オーディエンスセグメント DaaS サービス Nielsen Japan Mobile NetView Powered by Lotame セグメント

**INTERNATIONAL DATA (海外データサービス)**

海外広告統計データ Nielsen Ad Intel International

海外消費者視聴動向調査データ Nielsen Consumer & Media View

海外テレビ視聴率データ Nielsen TV Audience Measurement