

プレスリリース

ニールセンと The Trade Desk がヨーロッパ、アジア、メキシコ、カナダでの オープンインターネットにおける戦略的データ測定パートナーシップを発表

世界各地に向けて展開予定のニールセン ID システムに The Trade Desk がデータを提供

2022年2月18日-ニールセン (NYSE: NLSN) と The Trade Desk (Nasdaq: TTD) は、世界の主要な国際市場においてオープンインターネット測定における ID ソリューションを強化するための戦略的パートナーシップを締結したことを発表しました。本パートナーシップの一環として、The Trade Desk はまずフランス、イタリア、イギリスを皮切りに、ニールセンのインターネット広告測定に視聴者属性情報を提供し、データの精緻化を後押しします。4月1日には日本、オーストラリア、ドイツで導入を開始し、その後アジアおよびヨーロッパ市場、カナダ、メキシコについても順次導入を予定しています。

ニールセンは The Trade Desk が提供する視聴者属性情報データをニールセン ID システムへ統合し、オープンインターネットのデジタル広告測定において、インプレッションと数百万台ものデバイスを「人」ベースの属性情報で結びつけ、より広範囲かつ正確なデジタル広告測定を提供します。これにより広告主やパブリッシャーは、モバイルおよび PC のプラットフォームで視聴者属性が適切に割り当てられ、かつ重複が排除されている状態でデジタル広告が表示されていることを認識し、更に精度の向上した[ニールセン デジタル広告視聴率 \(DAR\)](#) を利用することができるようになります。今回の取り組みにより、ニールセンは The Trade Desk の優先測定プロバイダーとなり、長期的な関係を構築していきます。

ニールセンの最高執行責任者 (COO) 、カーシク・ラオは以下のように述べています。「The Trade Desk との戦略的パートナーシップは、ニールセンの ID システムをグローバルに拡大し、複数のプラットフォーム間の重複を排除した第三者機関による独立した測定と、市場の相互運用性に対するニールセンのコミットメントを示すものです。ニールセンは現在、変革的な統合クロスメディアソリューションである Nielsen ONE の立ち上げに向けて、継続的に技術とメソドロジーを進化させています。これは強固なデジタル測定機能に支えられており、あらゆるスクリーンを対象とする、真のクロスプラットフォーム測定を実現するという当社のビジョンにとって、今回のパートナーシップは重要なマイルストーンとなります」。

The Trade Desk は、最適なデジタル広告体験を目指し、正確で透明性の高い測定に取り組んでいます。今回の戦略的パートナーシップの一環として、The Trade Desk はニールセンの ID システムに向けて、視聴者属性情報を提供します。これにより、世界の主要市場において、デジタルメディア、特にオーバー・ザ・ページ広告の測定とレポートをより強固に推進することが可能となります。

The Trade Desk の最高データ責任者のミシェル・ハルストは以下のように述べています。「The Trade Desk は、世界最大の独立系デマンドサイドプラットフォームとして、データドリブンな意思決定や広告パフォーマンス、透明性を向上させる測定基準をオープンインターネットに提供する上で、代表的な立場にあります。私たちは長年、デジタルメディアの測定におけるエコシステムを支えるために、私たち全員のサポートが不可欠であると考えていました。今後ニールセンとともに世界中でオープンインターネットを推進できることを楽しみにしています」。

ニールセン ID システムの一部としてのニールセン ID グラフはニールセンの「人」ベースのパネルで較正され、検証を行います。これは、実際のメディア消費や視聴者属性、クロスデバイスの利用から得られた、教師データによって検証された唯一の ID グラフとなります。今回の提携により、ニールセンは ID ソリューションシステムをグローバルに拡大し、リアおよびデジタルプラットフォームで視聴者重複を排除したデータを提供することで、クロスメディア測定のソリューションである Nielsen ONE の実現を目指します。

ニールセンについて

Nielsen Holdings plc (NYSE : NLSN) は、メディア業界の全体的かつ客観的な理解を提供するための世界有数のデータと分析を提供しています。ニールセンはオーディエンスの測定、オーディエンスの成果、コンテンツに関するサービスを通じて、クライアントとパートナーに複雑な問題に対するシンプルなソリューションを提供することで、クライアントの投資や成長戦略の価値を最適化しています。ニールセンは、重複を排除したクロスメディア・オーディエンス測定を提供できる唯一の企業です。ニールセンとクライアントにとって、Audience is Everything™ であり、ニールセンはすべてのオーディエンスの声が重要であることを保証することに取り組んでいます。

S&P 500 企業としてニールセンは、約 60 カ国で測定と分析のサービスを提供しています。詳細は当社ウェブサイトをご覧ください： <http://www.nielsen.com>

The Trade Desk について

The Trade Desk は広告バイヤーを支援するテクノロジー企業です。広告バイヤーは The Trade Desk のセルフサービス型クラウドベースのプラットフォームを通じて、ディスプレイ、動画、オーディオ、ネイティブといった広告フォーマット全般にわたり、PC、モバイル、コネクテッド TV など多数のデバイス上で、デジタル広告キャンペーンを作成、管理、最適化できます。主要なデータパートナー、インベントリパートナー、パブリッシャーパートナーと接続することでリーチと運用効率を確実に最大化し、また Enterprise™ API によりプラットフォームのカスタマイズが可能です。The Trade Desk は米国カリフォルニア州ベンチュラに本社を置き、米国、欧州、アジアにオフィスを構えています。The Trade Desk に関する詳細は <https://www.thetradedesk.com/jp> または [Facebook](#)、[Twitter](#)、[LinkedIn](#)、をご参照ください。

お問い合わせ:

The Trade Desk

Pat Wentling

PR@thetradedesk.com

Nielsen

Sara Guainazzi

【ニールセン デジタル株式会社 会社概要】

社名： ニールセン デジタル株式会社 英文社名： Nielsen Digital Co., Ltd.
本社所在地： 〒107-0052 東京都港区赤坂 2-17-7 赤坂溜池タワー11 階
資本金： 1 億円
設立： 1999 年 5 月
代表者： 代表取締役社長 宮本 淳
主要株主： 米国ニールセン・カンパニー（The Nielsen Company）、株式会社ビデオリサーチ

ニールセン デジタル株式会社は、ニールセン・グローバル・メディアの日本法人として、視聴者分析と広告分析およびメディア分析のソリューションを通じて、お客様のビジネスにおける重要な意思決定を支援するデータ、分析、インサイトを提供しています。製品やサービス、および分析結果のインサイトについては、広告主企業、メディア運営企業、E コマース企業、広告会社より高い評価をいただいています。ニールセン デジタル株式会社のサービス概要、および会社概要は www.netratings.co.jp でご覧いただけます。

ニールセン デジタル株式会社が提供しているソリューションと主な製品サービス**AD & CONTENT (デジタル広告/コンテンツ視聴率)**

ニールセン デジタル広告視聴率 Nielsen Digital Ad Ratings
ニールセン トータル広告視聴率 Nielsen Total Ad Ratings
ニールセン デジタルコンテンツ視聴率 Nielsen Digital Content Ratings

AUDIENCE (視聴者パネル測定サービス)

インターネット視聴率データ ニールセン ネットビュー Nielsen NetView
スマートフォン視聴率データ ニールセン モバイルネットビュー Nielsen Mobile NetView

MEDIA ANALYTICS (メディア/広告効果分析サービス)

ブランドリフト効果測定サービス Brand Lift Plus
広告効果分析サービス ニールセン デジタルブランドエフェクト Nielsen Digital Brand Effect
デジタル広告/クリエイティブリフト効果調査 ニールセン デジタル広告クリエイティブ評価 Nielsen Digital Creative Evaluation

PLANNING/ ACTIVATION (プランニング/アクティベーション支援サービス)

ブランドセーフティサービス OpenSlate
デジタル広告統計データ digiads
ニールセン オーディエンスセグメント DaaS サービス Nielsen Japan Mobile NetView Powered by Lotame セグメント/
Nielsen eXelate タクソミー

INTERNATIONAL DATA (海外データサービス)

海外広告統計データ Nielsen Ad Intel International
海外消費者視聴動向調査データ Nielsen Consumer & Media View
海外テレビ視聴率データ Nielsen TV Audience Measurement