

## プレスリリース

お問い合わせ： 西村総一郎、広報担当

Eメール： jpw\_press@nielsen.com

電話： 03-6837-6500

### ニールセン、デジタルコンテンツ視聴率の Monthly Total レポートによる ソーシャルメディアジャンルの利用状況を発表

2024年1月30日

- 「Threads」は利用者数が1,000万人を超え、「Instagram」ユーザーのうち約6人に1人が利用
- ソーシャルメディアジャンルのうち「pixiv SNS」と「Threads」は18-34歳の含有率が高い
- 18-34歳のうち「Instagram」「TikTok」「Threads」「Pinterest」は男性よりも女性のリーチが高い

視聴行動分析サービスを提供するニールセン デジタル株式会社（東京都港区、代表取締役Dean Matthew Richardson）は、ニールセン デジタルコンテンツ視聴率（Nielsen Digital Content Ratings）のMonthly Totalレポートをもとに、ソーシャルメディアジャンルの視聴状況を発表しました。

2023年11月のニールセン デジタルコンテンツ視聴率 Monthly Totalレポートによると、ソーシャルメディアジャンルのうちPCとモバイルの重複を除いたトータルデジタルの利用者数が最も多かったのは「LINE」で8,106万人が利用していました。2023年7月にサービスを開始した「Threads」は「Instagram」利用者のうち約6人に1人が利用し、利用者数は1,071万人まで成長していました。利用頻度は「LINE」が最も多く月805回利用、「Twitter X」が190回、「Instagram」が152回で続いていました（図表1）。

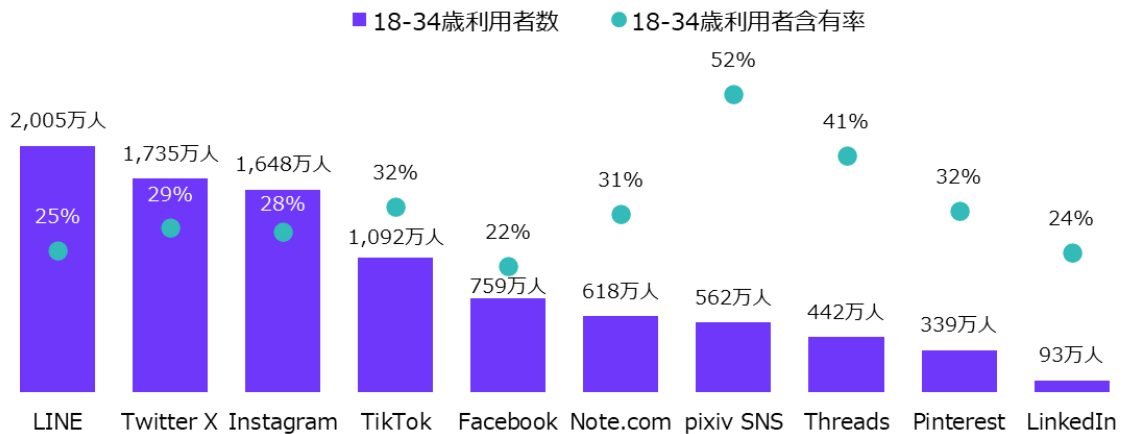
図表1：2023年11月 Monthly Totalレポート トータルデジタル利用者数ランキング ソーシャルメディアジャンル

順位	媒体名	利用者数	リーチ	月平均視聴回数	GRP
1	LINE	8,106万人	76%	805	60,827%
2	Twitter X	6,061万人	57%	190	10,715%
3	Instagram	5,878万人	55%	152	8,348%
4	Facebook	3,456万人	32%	52	1,671%
5	TikTok	3,376万人	32%	38	1,195%
6	Note.com	1,990万人	19%	7	121%
7	pixiv SNS	1,079万人	10%	47	477%
8	Pinterest	1,072万人	10%	17	168%
9	Threads	1,071万人	10%	12	123%
10	LinkedIn	382万人	4%	9	33%

Source: デジタルコンテンツ視聴率 Monthly Totalレポート ※トータルデジタル=PCとモバイルの重複を除いた数値  
 ※「ソーシャルメディア」ジャンルのうち利用者数上位10サービスを集計 ※18歳以上の男女、BrandとSub Brandレベルでの集計

次に、[過去のリリース](#)で紹介したソーシャルメディアの性年代別のターゲットGRP（TARP）が最も高かった18-34歳の利用者数と含有率を見ると、利用者数では全年代と同様Top3は「LINE」「Twitter X」「Instagram」となっていました。一方で、18-34歳の含有率では「pixiv SNS」が最も高く52%、次いで「Threads」が41%で続いていました（図表2）。

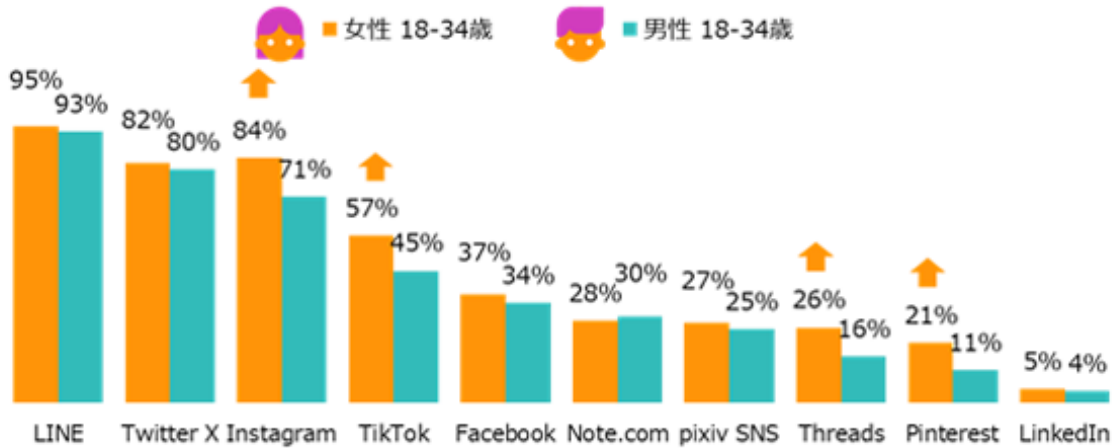
図表2：2023年11月 ソーシャルメディアジャンル トータルデジタル利用者数Top10 18-34歳利用者数と含有率



Source: デジタルコンテンツ視聴率 Monthly Totalレポート ※トータルデジタル=PCとモバイルの重複を除いた数値  
 ※「ソーシャルメディア」ジャンルのうち利用者数上位10サービスを集計 ※18-34歳の男女、BrandとSub Brandレベルでの集計

最後に、18-34歳におけるリーチを男女別に見ると、男女ともに「LINE」のリーチが最も高く、2位は女性では「Instagram」、男性では「Twitter X」となっていました。また、男女間のリーチを比較すると、女性は男性よりも特に「Instagram」「TikTok」「Threads」「Pinterest」のリーチが高くなっており、それぞれ10pt以上多くの人が利用していました（図表3）。

図表3：2023年11月 ソーシャルメディアジャンル トータルデジタル利用者数Top10 18-34歳男女のリーチ



Source: デジタルコンテンツ視聴率 Monthly Totalレポート ※トータルデジタル=PCとモバイルの重複を除いた数値  
 ※「ソーシャルメディア」ジャンルのうち利用者数上位10サービスを集計 ※18-34歳の男女、BrandとSub Brandレベルでの集計

これまで、顔ぶれに大きな変化のなかったソーシャルメディアジャンルでしたが、2023年7月に「Threads」がサービスを開始したことで、その利用動向に対して多くのマーケティング担当者が注目しました。リーチではすでに1,000万人以上が利用する規模にまで成長している一方で、利用頻度は「LINE」や「Twitter X」、「Instagram」と比べるとまだユーザーの日常的な利用にまでは浸透していない様子が伺えます。しかし、性年代別に見ると若年女性の利用率が高くなっているなど、今後の若年層とのコミュニケーションの場として、その利用動向には注目していく必要があるでしょう。利用者数や頻度だけでなく、どのようなシーンで利用されるようになっていくのかなど、様々な視点でその動向を正確に把握し、自社のコミュニケーション目的に沿って活用できるかどうか判断していくことが重要です。

### ニールセン デジタルコンテンツ視聴率 (Nielsen Digital Content Ratings) について

ニールセン デジタルコンテンツ視聴率は、デジタル媒体の全てのコンテンツを、PC、モバイル、タブレット、およびCTVなどの全てのデバイスを横断して計測し、デジタルコンテンツ全体の視聴者のメディア接触と消費量を包括的に把握することを可能にします。媒体社はこのサービスを使うことで、デジタルメディアの消費状況全体を把握でき、広告販売における透明性のあるデータの開示や競争力のある広告メニューの開発をおこなえます。広告主、広告会社は広告購入における適切な予算配分計画をおこなえます。日次データは3日後にはオンラインのインターフェイス上に表示され、顧客企業はデジタルメディアの利用状況をすばやく知ることができます。サービスの詳細は、ウェブサイトでもご覧いただけます。

<https://www.netratings.co.jp/solution/dcr.html>

###

### 【ニールセン デジタル株式会社 会社概要】

社名： ニールセン デジタル株式会社 英文社名： Nielsen Digital Co., Ltd.  
 本社所在地： 〒107-0052 東京都港区赤坂 2-17-7 赤坂溜池タワー11 階  
 資本金： 1 億円  
 設立： 1999 年 5 月  
 代表者： 代表取締役 Dean Matthew Richardson

主要株主： 米国ニールセン・カンパニー（The Nielsen Company）、株式会社ビデオリサーチ

**ニールセン デジタル株式会社**は、ニールセン・グローバル・メディアの日本法人として、視聴者分析と広告分析およびメディア分析のソリューションを通じて、お客様のビジネスにおける重要な意思決定を支援するデータ、分析、インサイトを提供しています。製品やサービス、および分析結果のインサイトについては、広告主企業、メディア運営企業、E コマース企業、広告会社より高い評価をいただいています。ニールセン デジタル株式会社のサービス概要、および会社概要は [www.netratings.co.jp](http://www.netratings.co.jp) でご覧いただけます。

#### ニールセンについて

ニールセンは、視聴者測定、データ、分析におけるグローバルリーダーとして、世界のメディアとコンテンツの形成を担っています。あらゆるチャネルとプラットフォームにおける人々の行動に関する深い理解を通じ、実用的なインテリジェンスによって、将来にわたってクライアントがオーディエンスとのつながりを構築できるようにサポートします。ニールセンは世界 55 カ国以上で測定と分析のサービスを提供しています。詳細は当社ウェブサイトをご覧ください： [www.nielsen.com](http://www.nielsen.com)

#### ニールセン デジタル株式会社が提供しているソリューションと主な製品サービス

##### AD & CONTENT（デジタル広告/コンテンツ視聴率）

- ニールセン デジタル広告視聴率 Nielsen Digital Ad Ratings
- ニールセン トータル広告視聴率 Nielsen Total Ad Ratings
- ニールセン デジタルコンテンツ視聴率 Nielsen Digital Content Ratings

##### AUDIENCE（視聴者パネル測定サービス）

- インターネット視聴率データ ニールセン ネットビュー Nielsen NetView
- スマートフォン視聴率データ ニールセン モバイルネットビュー Nielsen Mobile NetView

##### MEDIA ANALYTICS（メディア/広告効果分析サービス）

- ブランドリフト効果測定サービス Brand Lift Plus
- 広告効果分析サービス ニールセン デジタルブランドエフェクト Nielsen Digital Brand Effect
- デジタル広告/クリエイティブリフト効果調査 ニールセン デジタル広告クリエイティブ評価 Nielsen Digital Creative Evaluation

##### PLANNING/ ACTIVATION（プランニング/アクティベーション支援サービス）

- デジタル広告統計データ digiads

##### INTERNATIONAL DATA（海外データサービス）

- 海外広告統計データ Nielsen Ad Intel International
- 海外消費者視聴動向調査データ Nielsen Consumer & Media View
- 海外テレビ視聴率データ Nielsen TV Audience Measurement