



プレスリリース

お問い合わせ:

ニールセン デジタル: 西村総一郎、広報担当

Eメール: jpw_press@nielsen.com

電話: 03-6837-6500

Lotame: Bindi Saikia, Crenshaw Communications

Eメール: bindi@crenshawcomm.com

電話: 862-437-4097

ニールセン メディア、LOTAME との協業により、 ニールセン モバイルネットビューのユーザー行動に基づいたオーディエンスセグメントを 日本で提供開始

～消費者のモバイル行動データを基にオーディエンス・ターゲティングを支援～

2020年11月4日

視聴行動分析サービスを提供するニールセン デジタル株式会社（東京都港区、代表取締役社長 宮本淳）及びニールセンメディアジャパン合同会社（東京都港区、職務執行者 エミリー・ニコール・エプスタイン）は、本日、日本のモバイルオーディエンス測定の標準であるニールセン モバイルネットビューデータの実際のユーザー行動に基づいて構築された、広告主や広告代理店が希望するオーディエンスにリーチするためのオーディエンスセグメントの提供を日本で開始することを発表しました。

Nielsen Japan Mobile Netview Powered by Lotame セグメント（ニールセンジャパンモバイルネットビューパーワードバイ Lotame セグメント）は、顧客の洞察力を高め、ペルソナをアドレス可能な広告に変えるためのデータソリューションを提供する世界的なリーディングカンパニーである Lotame との協業により提供されます。Lotame と共に提供する Nielsen Japan Mobile Netview Powered by Lotame セグメントは、動画視聴、ソーシャルネットワーキング、オンラインショッピングなどの人々のモバイル行動についての詳細なインサイトを提供し、また、ニールセンのモバイルネットビューパネルの実際のユーザーのデモグラフィックに基づいた世帯収入などのセグメントの提供により、リアルなターゲット広告配信を可能にします。ニールセン メディアは台湾で既に Lotame と協業しており、今後、アジア太平洋市場における Lotame との提携を拡大する予定で、インド及びその他の国での展開も視野に入れています。

Nielsen Japan Mobile Netview Powered by Lotame セグメントは、企業、ブランド、マーケターに、実際のモバイルユーザーの行動データに基づいた日本固有の豊富なオーディエンスセグメントを提供します。モデル化されたセグメントは、ニールセンの市場代表性を担保したモバイルパネルのウェブサイトの訪問履歴やアプリの利用履歴から得られる日本の標準的なオーディエンス測定データを活用しており、顧客は特定のウェブサイトで購入をするオーディエンス、特定のアプリで動画を見るオーディエンス、モバイルで特定のサービスカテゴリーを利用するオーディエンスなどをターゲティングすることができます。「これにより、クライアントはオーディエンスのリアルでよ



り包括的なターゲティングを実行し、真の潜在的な消費者を特定してマーケティング ROI を大幅に向上させることが可能になります」とニールセン デジタル株式会社代表取締役社長の宮本淳は述べています。

Nielsen Japan Mobile Netview Powered by Lotame セグメントは、データの粒度を維持しつつ、Lotame の大規模なデータエクスチェンジを活用して、実際の行動データセグメントを 1 セグメントあたり平均 3200 万台のターゲティング可能なデバイスに拡張することで、クライアントが潜在的な消費者にリーチし、ブランド認知度を高め、オーディエンスに広告メッセージを届けるための高精度なターゲティング広告配信を支援します。また、Nielsen Japan Mobile Netview Powered by Lotame セグメントは、従来のメディア支出を効果的にサポートし、ブランドリーチを向上させることができます。このオーディエンスセグメントは現在、DV360 と The Trade Desk で利用可能です。

ニールセン メディアの北アジア地区のリーダーであるランジート・ラウンガニは次のように述べています。「長年、日本のモバイル利用動向データとして信頼されてきたニールセン モバイルネットビューの豊富な視聴者行動データに基づいて、初めてモバイルベースのオーディエンスにリーチすることができるようになることは、日本の広告主や広告代理店にとって大きな一歩となるでしょう。日本の顧客はニールセンが提供するアクティベーションオーディエンスの提供を要望していましたが、この重要な市場において、測定、プランニング、アクティベーション、アウトカムのデジタルエキスパートとしての役割を強化できることを大変嬉しく思っています。この度の Lotame との提携は必要に応じて戦略パートナーと手を組み、顧客に最高のソリューションを提供するというニールセンのコミットメントを明確に示しています。」

Lotame のアジア担当マネージングディレクターであるフレッド・マーススは次のように述べています。「Lotame はマーケターのために、ユニークで堅牢で実用的なインサイトを提供することに専心しています。ここ数ヶ月、私たちは消費者のデジタルと実際の生活の劇的な変化を目の当たりにしてきました。マーケターは、これらのオーディエンスを正確にターゲットにするために、よりスマートなインテリジェンスを実装する必要があります。豊富な視聴者行動データを保有するニールセンのモバイルネットビューと Lotame のグローバルレベルの規模とデータの専門知識が組み合わされたこのパートナーシップは、顧客に新たな消費者にリーチし、有意義にエンゲージメントするための新たな戦略的優位性をもたらすと確信しています。」

ニールセンについて

Nielsen Holdings plc (NYSE: NLSN) は世界最大級のマーケティング調査 & データ分析の会社として、世界規模の消費者と市場における最も完全に信頼されたインサイトを提供しています。ニールセンは二つのビジネスユニットから成り、ニールセン・グローバル・メディアは、広告市場・メディア市場が機能するために必要である業界の共通の理解を生み出す、公正で信頼できる測定基準を提供しています。ニールセン・グローバル・コネクトは、メーカーおよび流通企業に対し、正確で実行可能な情報、インサイト、そして、複雑に進化を続ける市場の全体像を提供しています。私たちのアプローチは独自のニールセンデータと他のデータソースを結び付けることで、今何が起り、今後何が起るのか、そしてこの知識に基づいてどの様に行動するのがベストなのかを世界中の顧客が見つかるお手伝いをします。S&P 500 企業として、世界人口の 90%を網羅する 100 以上国以上に拠点を有しています。詳細は当社ウェブサイトをご覧ください：www.nielsen.com



LOTAME について

Lotame はグローバル企業向けにデータエンリッチメントソリューションを提供するリーディングカンパニーです。特許を取得したコネクテッドデータテクノロジー、キュレーションされたセカンドおよびサードパーティデータエクステンジ、人との関係を重視した顧客サービスによって、顧客の全貌を把握し、クッキーレスウェブ、モバイルアプリ、OTT 環境でのアクティベーションを望むマーケティング担当者、広告代理店、メディア企業の信頼を獲得しています。米国ではニューヨークシティとメリーランド州コロンビアにオフィスを構え、米国外ではアルゼンチン、ロンドン、ムンバイ、シンガポールおよびシドニーに拠点があります。詳細は www.lotame.com をご覧ください。

Lotame および関連するロゴは、米国およびその他の国で Lotame Solutions, Inc.が所有する登録商品名または登録商標です。その他の商標および商号は、それぞれの所有者に帰属します。

###

【ニールセン デジタル株式会社 会社概要】

社名： ニールセン デジタル株式会社 英文社名： Nielsen Digital Co., Ltd.
本社所在地： 〒107-0052 東京都港区赤坂 2-17-7 赤坂溜池タワー11 階
資本金： 1 億円
設立： 1999 年 5 月
代表者： 代表取締役社長 宮本 淳
主要株主： 米国ニールセン・カンパニー（The Nielsen Company）、株式会社ビデオリサーチ

ニールセン デジタル株式会社は、ニールセン・グローバル・メディアの日本法人として、視聴者分析と広告分析およびメディア分析のソリューションを通じて、お客様のビジネスにおける重要な意思決定を支援するデータ、分析、インサイトを提供しています。製品やサービス、および分析結果のインサイトについては、広告主企業、メディア運営企業、E コマース企業、広告会社より高い評価をいただいています。ニールセン デジタル株式会社のサービス概要、および会社概要は www.netratings.co.jp でご覧いただけます。