

プレスリリース

お問い合わせ： 広報担当 西村総一郎

Eメール： jpw_press@nielsen.com

電話： 03-6837-6500

TOPS OF 2018: DIGITAL IN JAPAN

～ニールセン 2018 年 日本のインターネットサービス利用者数ランキングを発表～

- トータルデジタルでは「Yahoo! JAPAN」が 1 位、「Google」が 2 位で、それぞれ人口の 54% にリーチ
- スマートフォンでは「Instagram」が昨年から利用者数が 39% 増え、TOP10 入り
- スマートフォンアプリ 1 位は昨年に続き「LINE」、利用者数は 5,500 万人

2018 年 12 月 25 日

視聴行動分析サービスを提供するニールセン デジタル株式会社（東京都港区、代表取締役社長 宮本淳）は、「ニールセン デジタルコンテンツ視聴率（Nielsen Digital Content Ratings）」、スマートフォン視聴率情報「ニールセン モバイル ネットビュー（Nielsen Mobile NetView）」のデータをもとに、2018年の日本におけるトータルデジタルとスマートフォンでのインターネットサービス利用者数ランキング、「Tops of 2018: Digital in Japan」を発表しました。

2018年におけるトータルデジタルでのリーチ（利用率）TOP 10サービスをみると、Yahoo Japanが最もリーチが高く、54%（6,743万人）で1位となり、次いで、Googleが同じく54%（6,732万人）、3位はYouTubeで50%（6,276万人）となっていました。TOP 3サービスは人口の半分が毎月利用している規模となっていました（図表1）。

スマートフォンからの利用者数TOP 10サービスでは、そのうち9つのサービスが昨年から引き続いて利用者数を増やしていました。1位～4位のサービスの順位は昨年と変わらず、1位は「Google」、2位は「Yahoo! JAPAN」で両サービスとも利用者数が6,000万人を超えていました。昨年はTOP10圏外だったInstagramは9位にランクインし、TOP 10の中では増加率は最も高く39%となっていました（図表2）。

スマートフォンアプリでも、引き続き利用者数増加の傾向が見られ、TOP 10サービスのうち8つでは2桁の増加率となっていました。顔ぶれは昨年と大きな変化は見られませんでした。スマートフォンアプリの中で6年連続で利用者数が最も多い「LINE」は、2018年も順調に利用者数を伸ばし、今年に入り利用者数は5,500万人を超えました（図表3）。

図表1: 2018年 日本におけるトータルデジタル利用者数 TOP10

ランク	サービス名 	平均月間利用者数	平均月間リーチ
1	Yahoo Japan	6,743万人	54%
2	Google	6,732万人	54%
3	YouTube	6,276万人	50%
4	LINE	5,973万人	48%
5	Rakuten	5,051万人	40%
6	Facebook	5,044万人	40%
7	Amazon	4,697万人	38%
8	Twitter	4,365万人	35%
9	Instagram	3,431万人	28%
10	Wikipedia	3,169万人	25%

Source: Nielsen Digital Content Ratings PCは2歳以上、スマートフォンは18歳以上の男女

※Brandレベルを使用 ※リーチは日本の2歳以上の人口をベースに算出

※2018年6月から10月までのデータ: 平均月間利用者数、平均月間リーチ

図表2: 2018年 日本におけるスマートフォンからの利用者数 TOP10

ランク	サービス名 	平均月間利用者数	対昨年増加率
1	Google	6,561万人	8%
2	Yahoo Japan	6,033万人	7%
3	LINE	5,816万人	11%
4	YouTube	5,330万人	14%
5	Facebook	4,617万人	18%
6	Rakuten	4,561万人	4%
7	Amazon	3,910万人	11%
8	Twitter	3,908万人	11%
9	Instagram	3,102万人	39%
10	Ameba	2,566万人	0%

Source: Nielsen Mobile NetView ブラウザとアプリからの利用 18歳以上の男女

※Brandレベルを使用

※2018年1月から10月までのデータ: 平均月間利用者数

図表3: 2018年 日本におけるスマートフォンアプリ利用者数 TOP10

ランク	サービス名	APP	平均月間利用者数	対昨年増加率
1	LINE		5,528万人	11%
2	Google Maps		3,936万人	19%
3	YouTube		3,845万人	22%
4	Google App		3,465万人	16%
5	Gmail		3,309万人	17%
6	Google Play		3,136万人	6%
7	Twitter		2,875万人	14%
8	Yahoo! JAPAN		2,670万人	23%
9	Facebook		2,301万人	6%
10	McDonald's Japan		2,053万人	18%

Source: Nielsen Mobile NetView アプリからの利用 18歳以上の男女
 ※2018年1月から10月までのデータ: 平均月間利用者数

当社アナリストのコヴァリョヴァ・ソフィヤは、次のように述べています。「2018年のインターネット利用状況として、昨年も利用者数が多かったサービスがスマートフォンの利用者数増加と共に更に伸びています。トータルデジタルでは、利用者数上位3サービスは日本人口の半数にリーチできるメディアとなりました。スマートフォンからのTOP 10 サービスでは、昨年引き続き大きな変化は見られず固定化してきている傾向がうかがえるものの、数年前から存在感を増していたInstagramは、今年に入ってTOP 10入りし、3,102万人が利用するメディアとなりました。2018年も継続してソーシャル動画アプリやフリマアプリなどが話題となり、着実に利用者数を伸ばしたサービスもありました。今後それらのサービスが更にユーザーを獲得することで、中長期でランキング上位に上がってくる可能性も十分あるでしょう。しかし、スマートフォン市場の成熟化が進むにつれて、伸長率は年々鈍化し、利用者数も急激に増えることは考えづらいと思います。一人の利用者がスマートフォンに費やす時間が急増することも考えにくく、利用者は可処分時間の中から利用するサービスを選択することになるでしょう。そして、上位のサービスの固定化が見られる反面、利用者のニーズが更に細分化して、一定の利用者やニーズに特化したアプリが今後伸びてくる可能性もあるでしょう。サービスを提供している企業としては、ユーザーが時間を費やしているサービスや、話題にしているコンテンツに対してアンテナを張り、それをもとに自社サービスの差別化を目指すことが一層重要になってきます。」

ニールセン デジタルコンテンツ視聴率 (Nielsen Digital Content Ratings) について

ニールセン デジタルコンテンツ視聴率は、デジタル媒体の全てのコンテンツを、PC、モバイル、タブレット、およびOTTなどの全てのデバイスを横断して計測し、デジタルコンテンツ全体の視聴者のメディア接触と消費量を包括的に把握することを可能にします。媒体社はこのサービスを使うことで、デジタルメディアの消費状況全体を把握でき、広告販売における透明性のあるデータの開示や競争力のある広告メニューの開発をおこなえます。広告主、広告会社は広告購入における適切な予算配分計画をおこなえます。ニールセン デジタルコンテンツ視聴率の日本でのサービス提供は、世界最大のソーシャルネットワーキング・サービス、フェイスブック社とのパートナーシップによって実現しました。日本で2,800万人の登録者数を誇るフェイスブックの巨大なユーザー・データベースをパネルと見立て、その情報とニールセンの持つ市場代表性の高いオンライン・パネルの情報を複合的に組み合わせることにより、日本

のデジタルメディアの視聴状況を性別、年齢層別に把握することが可能になります。日次データは3日後にはオンラインのインターフェイス上に表示され、顧客企業はデジタルメディアの利用状況をすばやく知ることができます。サービスの詳細は、ウェブサイトでもご覧いただけます。

<http://www.netratings.co.jp/solution/dcr.html>

ニールセン モバイル ネットビュー (Nielsen Mobile NetView) について

ニールセン モバイル ネットビューは日本全国の8,000名(iOS、Android各4,000名)の調査協力モニターから取得するアクセスログ情報を元に作成されます。従来のアンケート調査とは異なり、実際のユーザーのアクセス記録に基づくデータであり、アプリやウェブサイトの利用時間や利用頻度などの正確な利用動向データの提供が可能です。また、利用者属性情報を含むパネル調査であるため、属性別の利用状況を把握できます。データは、ウェブサイトの訪問、アプリの利用もしくはスマートフォン全体での利用状況を参照することができ、また、利用者属性、OS、電話会社、デバイスなどのフィルターを使用してデータを抽出することもできます。サービスの詳細は、ウェブサイトでもご覧いただけます。

http://www.netratings.co.jp/solution/nielsen_mobile_netview.html

ニールセン ネットビュー (Nielsen NetView) について

ニールセン ネットビューは、日本全国に4万名以上のオンライン視聴者パネルを構築し、データを収集、報告しています。また、ニールセンの視聴率パネルは家庭のみならず、日本で唯一、職場にも2,200名以上のパネルを構築していますので、日本全体のPCでのインターネット利用動向を俯瞰することができます。同一条件で測定される視聴率情報であるがゆえに、自社サイトの利用状況や利用者属性の把握のみならず、競合サイトの利用状況との比較もでき、かつ、日本全体あるいは業界内での自社のポジショニングを確認することもできます。時系列データの抽出や、他サイトとの重複利用状況を抽出するなどの豊富なツールも実装されています。サービスの詳細は、ウェブサイトでもご覧いただけます。

<http://www.netratings.co.jp/solution/netview.html>

###

【ニールセン デジタル株式会社 会社概要】

社名： ニールセン デジタル株式会社 英文社名： Nielsen Digital Co., Ltd.
本社所在地： 〒107-0052 東京都港区赤坂 2-17-7 赤坂溜池タワー11階
資本金： 1億円
設立： 1999年5月
代表者： 代表取締役社長 宮本 淳
主要株主： 米国ニールセン・カンパニー (The Nielsen Company)、株式会社ビデオリサーチ

ニールセン デジタル株式会社は、ニールセンの消費者視聴行動分析部門の日本法人として、視聴者分析と広告分析のソリューションを通じて、お客様のビジネスにおける重要な意思決定を支援するデータ、分析、インサイトを提供しています。製品やサービス、および分析結果のインサイトについては、広告主企業、メディア運営企業、Eコマース企業、広告会社より高い評価をいただいています。ニールセン デジタル株式会社のサービス概要、および会社概要は www.netratings.co.jp でご覧いただけます。

ニールセンの消費者購買行動分析部門は、**ニールセン カンパニー合同会社**です。

消費者調査、ショッパー調査、メディカルリサーチ、販売予測、マーケティング ROI 分析、コンシューマーニューロサイエンス分析、海外市場情報提供などを行っています。詳細は www.nielsen.com/jp でご覧いただけます。

ニールセン スポーツ ジャパン株式会社は、マーケティングのデータ提供、コンサルティングを行う、世界最大規模のスポーツマーケティング会社です。スポーツ団体及びスポーツに出資する企業に於いても、マーケティング戦略に不可欠なデータとして、世界中で数多く採用されています。日本では、Jリーグやプロ野球球団等とも契約しています。詳細は <http://niensports.com/jp/> でご覧いただけます。

グレースノート株式会社は、世界の代表的なブランドのエンターテインメント製品に、音楽・テレビ/映画・スポーツコンテンツについての認識技術を提供しています。2 億曲以上をカバーする楽曲データと 85 カ国以上のテレビ番組表データ、4,500 のスポーツリーグや国際大会に関する統計データ等を提供しています。詳しくは www.gracenote.com/ja/をご覧ください。

ニールセンについて

Nielsen Holdings plc (NYSE: NLSN) は世界最大級のマーケティング調査 & データ分析の会社として、世界規模の消費者と市場における最も完全で信頼された見解を提供しています。私たちのアプローチは独自のニールセンデータと他のデータソースを結び付けることで、今何が起これ、今後何が起これるか、そしてこの知識に基づいてどの様に行動するのがベストなのかを世界中の顧客が見つかるお手伝いをします。ニールセンはメディア、広告、小売りそして日用消費財産業が直面する最も重要な問いに答えるための新しい方法を開発し続けながら、90 年以上に渡り科学的な正確性と革新性に基づくデータと分析を提供してきました。S&P 500 企業として、世界人口の 90%を網羅する 100 カ国以上に拠点を有しています。詳細は当社ウェブサイトをご覧ください: www.nielsen.com

ニールセン デジタル株式会社が提供しているソリューションと主な製品サービス

視聴者分析ソリューション

ニールセン デジタルコンテンツ視聴率 Nielsen Digital Content Ratings
インターネット視聴率データ ニールセン ネットビュー Nielsen NetView
スマートフォン視聴率データ ニールセン モバイルネットビュー Nielsen Mobile NetView
インターネットユーザーデータベースサービス ネットビューライフスタイル パワードバイビデオリサーチインタラクティブ など

広告分析ソリューション

ニールセン デジタル広告視聴率 Nielsen Digital Ad Ratings
広告効果分析サービス ニールセン デジタルブランドエフェクト Nielsen Digital Brand Effect
デジタル広告モニタリングツール ニールセン デジタルアドインテル Nielsen Digital Ad Intel など