



プレスリリース

お問い合わせ： 広報担当 西村総一郎
Eメール： jpw_press@nielsen.com
電話： 03-6837-6500

デイビッド・ケニー、ニールセン CEO に任命

2018年11月20日ニューヨーク発：Nielsen Holdings plc (NYSE : NLSN) の取締役会は、2018年12月3日付でデイビッド・ケニー (David Kenny) が最高経営責任者 (CEO) に就任することを発表しました。デイビッドはニールセンの取締役会にも加わります。デイビッドはIBM出身で、IBMのコグニティブ・ソリューション事業を率いていました。

ニールセン取締役会会長のジェームズ・アトウッド (James Attwood) は以下のように述べています。「取締役会はデイビッドの任命発表を喜んでます。デイビッドのビッグデータ、人工知能、クラウド・テクノロジー、メディアでの数十年間の経験は、この重要な時期にニールセンを率いるのに最も適していると言えます。また、キャリアの多くの部分を広告業界での仕事に費やしてきた彼は、広告主を深く、包括的に理解しています。そして、成長戦略の実行、戦略的取引の監督、ステークホルダーへの価値創造の実績があります。彼の多面的なバックグラウンドと成功の歴史は、彼がこのポジションに非常に適していることを示しています。取締役会は、当社が株主価値を高めるために行っている、現在進行中の戦略的レビューにデイビッドが参加することを楽しみにしています」。

デイビッド・ケニーは以下のようにコメントしています。「ニールセンは、マーケティングデータとテクノロジーが交差するユニークなポジションにいます。今日のように消費者や市場が急速に変化する時代には、この2つを組み合わせでビジネスを推進させることが重要です。私はこの状況及びこの時に、業界をリードするこの企業に参加することに興奮しています」。

デイビッド・ケニーは直近では、IBMのコグニティブ・ソリューション担当シニアバイスプレジデントを務め、IBMのAIプラットフォームとポートフォリオを統括していました。また、IBM Watsonとクラウド・プラットフォームの開発を担当しました。その前はIBMが製品およびテクノロジー事業を買収したThe Weather Companyの会長兼CEOを務めていました。それ以前は、クラウドサービスプロバイダーのAkamaiのプレジデントを務め、また、PublicisのVivaKiで共同経営パートナーを務めました。デイビッドはまた、デジタルマーケティング・エージェンシーのDigitasを共同設立し、会長兼CEOを務め、Publicis Groupeに同社を売却した後も引き続き同社をリードしました。そして、Digitas以前は、Bain & Companyのパートナーでした。

デイビッドはBest BuyとTeach for Americaの取締役役に就いています。彼はハーバード・ビジネススクールでMBAを取得し、GM Institute (現在ケタリング大学) で学士号を取得しています。



###

ニールセンについて

Nielsen Holdings plc (NYSE: NLSN) は世界最大級のマーケティング調査&データ分析の会社として、世界規模の消費者と市場における最も完全に信頼された見解を提供しています。私たちのアプローチは独自のニールセンデータと他のデータソースを結び付けることで、今何が起これ、今後何が起これるか、そしてこの知識に基づいてどの様に行動するのがベストなのかを世界中の顧客が見つかるお手伝いをします。ニールセンはメディア、広告、小売りそして日用消費財産業が直面する最も重要な問いに答えるための新しい方法を開発し続けながら、90年以上に渡り科学的な正確性と革新性に基づくデータと分析を提供してきました。S&P 500 企業として、世界人口の90%を網羅する100カ国以上に拠点を有しています。詳細は当社ウェブサイトをご覧ください：www.nielsen.com

【ニールセン デジタル株式会社 会社概要】

社名： ニールセン デジタル株式会社 英文社名： Nielsen Digital Co., Ltd.
本社所在地： 〒107-0052 東京都港区赤坂 2-17-7 赤坂溜池タワー11階
資本金： 1億円
設立： 1999年5月
代表者： 代表取締役社長 宮本 淳
主要株主： 米国ニールセン・カンパニー (The Nielsen Company)、株式会社ビデオリサーチ

ニールセン デジタル株式会社は、ニールセンの消費者視聴行動分析部門の日本法人として、視聴者分析と広告分析のソリューションを通じて、お客様のビジネスにおける重要な意思決定を支援するデータ、分析、インサイトを提供しています。製品やサービス、および分析結果のインサイトについては、広告主企業、メディア運営企業、E コマース企業、広告会社より高い評価をいただいています。ニールセン デジタル株式会社のサービス概要、および会社概要は www.netratings.co.jp でご覧いただけます。

ニールセンの消費者購買行動分析部門は、**ニールセン カンパニー合同会社**です。

消費者調査、ショッパー調査、メディカルリサーチ、販売予測、マーケティング ROI 分析、コンシューマーニューロサイエンス分析、海外市場情報提供などを行っています。詳細は www.nielsen.com/jp でご覧いただけます。

ニールセン スポーツ ジャパン株式会社は、マーケティングのデータ提供、コンサルティングを行う、世界最大規模のスポーツマーケティング会社です。スポーツ団体及びスポーツに出資する企業に於いても、マーケティング戦略に不可欠なデータとして、世界中で数多く採用されています。日本では、Jリーグやプロ野球球団等とも契約しています。詳細は <http://niensports.com/jp/> でご覧いただけます。

グレースノート株式会社は、世界の代表的なブランドのエンターテインメント製品に、音楽・テレビ/映画・スポーツコンテンツについての認識技術を提供しています。2億曲以上をカバーする楽曲データと85カ国以上のテレビ番組表データ、4,500のスポーツリーグや国際大会に関する統計データ等を提供しています。詳しくは www.gracenote.com/ja/ でご覧いただけます。

ニールセン デジタル株式会社が提供しているソリューションと主な製品サービス

視聴者分析ソリューション

ニールセン デジタルコンテンツ視聴率 Nielsen Digital Content Ratings
インターネット視聴率データ Nielsen NetView
スマートフォン視聴率データ Nielsen Mobile NetView
インターネットユーザーデータベースサービス NetView Lifestyle Powered by Video Research Interactive など



広告分析ソリューション

ニールセン デジタル広告視聴率 Nielsen Digital Ad Ratings

広告効果分析サービス Nielsen Digital Brand Effect

デジタル広告モニタリングツール Nielsen Digital Ad Intel など