

News Release

お問い合わせ： 久々江敦志、コミュニケーションズ
Eメール： JPNwebmaster@nielsen.com
電話： 03-6837-6549

TOPS OF 2017: DIGITAL IN JAPAN

～ニールセン 2017 年 日本のインターネットサービス利用者数ランキングを発表～

- PC1 位は「Yahoo! JAPAN」、利用者が増加したサービスも
- スマートフォン 1 位は「Google」、TOP10 サービスは定着化
- スマートフォンアプリ 1 位は「LINE」、2 位以下との差を維持しつつ利用者数を拡大

2017 年 12 月 19 日

視聴行動分析サービスを提供するニールセン デジタル株式会社（東京都港区、代表取締役社長 宮本淳）は、PC版インターネット視聴率情報Nielsen NetView（ニールセン ネットビュー）、スマートフォン視聴率情報Nielsen Mobile NetView（ニールセン モバイル ネットビュー）のデータをもとに、2017年の日本におけるPCとスマートフォンの2スクリーンでのインターネットサービス利用者数ランキングを発表しました。

2017年におけるPCからの利用者数TOP10サービスをみると、2016年のTOP10サービスのうち9つのサービスがランクインしており、今年も大きなランキングの変化は見られませんでした。利用者数が最も多かったのは「Yahoo! Japan」の3,377万人で、利用者数は横ばいとなっていました。2位以下のサービスの利用者数の減少率も一桁台と縮小し、増加したサービスも複数存在しました。（図表1）。

一方、スマートフォンの利用者数TOP10サービスでは、TOP10のうち9つのサービスで利用者数が引き続き増加していました。1位は「Google」、2位は「Yahoo! JAPAN」となり、「Google」は今年に入り利用者が6,000万人を超えました。1位から8位までは、順位も昨年と同様となり、固定化の傾向が見えます。最も増加率が高かったのは9位の「Hatena」で31%の増加となり、昨年のTOP10圏外からのランクインとなりました。（図表2）

スマートフォンアプリでも、引き続き利用者数増加の傾向が見られましたが、TOP10サービスの顔ぶれは昨年と変化はなく、圏内での順位の微動があったのみでした。最も利用者数の多かったアプリは5年連続「LINE」で、利用者数は2016年から14%増加し、4,968万人となっていました。「LINE」と2位「Google Maps」との利用者数の差は1,600万人となり、去年同様に2位以下を引き離す形となりました。増加率が高かったのは「Yahoo! JAPAN」アプリの31%でした。（図表3）。

ランク	サービス名	平均月間 利用者数	対昨年 増加率
1	Yahoo JAPAN	3,377万人	-1%
2	Google	2,392万人	8%
3	MSN/Outlook/Bing/Skype	2,122万人	18%
4	Microsoft	1,850万人	2%
5	YouTube	1,812万人	7%
6	Rakuten	1,714万人	0%
7	Amazon	1,679万人	0%
8	FC2	1,454万人	-7%
9	Wikipedia	1,200万人	-2%
10	livedoor	1,125万人	-6%

データの読み方：例）2017年は毎月、平均で3377万人がYahoo JAPANを訪問していた

Source: Nielsen NetView 家庭及び職場のPCからの利用 2歳以上の男女 Brandレベルを資料

※2017年1月から10月までのデータ：平均月間訪問数

図表2：2017年 日本におけるスマートフォンからの利用者数 TOP10

ランク	サービス名	平均月間 利用者数	対昨年 増加率
1	Google	6,048万人	13%
2	Yahoo JAPAN	5,631万人	11%
3	LINE	5,235万人	16%
4	YouTube	4,688万人	20%
5	Rakuten	4,375万人	16%
6	Facebook	3,898万人	11%
7	Amazon	3,532万人	8%
8	Twitter	3,507万人	11%
9	Hatena	2,705万人	31%
10	Ameba	2,570万人	-1%

Source: Nielsen Mobile NetView ブラウザとアプリからの利用 18歳以上の男女 Brandレベルを資料

※2017年1月から10月までのデータ：平均月間訪問数

図表3：2017年 日本におけるスマートフォンアプリ利用者数 TOP10

ランク	アプリケーション名 APP	平均月間利用者数	対昨年増加率
1	LINE	4,968万人	14%
2	Google Maps	3,299万人	22%
3	YouTube	3,162万人	16%
4	Google app	2,985万人	18%
5	Google Play	2,972万人	10%
6	Gmail	2,834万人	18%
7	Twitter	2,526万人	14%
8	Facebook	2,176万人	0%
9	Yahoo JAPAN	2,165万人	31%
10	Apple Music	2,154万人	24%

Source: Nielsen Mobile NetView アプリからの利用 18歳以上の男女

※2017年1月から10月までのデータ：平均月間訪問数

※Apple MusicはiTunes Radio/iCloudを含む

当社エグゼクティブアナリストの中村義哉は、次のように述べています。「今年の TOP10 の顔ぶれをみると、PC、スマートフォンともに、昨年とほぼ同様のサービスがランクインしていました。PC では利用者の減少に歯止めがかかり、スマートフォンでは TOP10 の顔ぶれが固定化しはじめた傾向が見られました。特にアプリでは、大きく順位が入れ替わるほど突出して利用者数を伸ばしたアプリは有りませんでした。2017 年も SNS やフリマ、動画サービスなど話題となっていたアプリはありましたが、利用者数で見ると、まだ TOP10 までランクインするほど浸透しておらず、伸びしろがあることが分かります。一方で、ここ数年の傾向をみると、話題となったサービスでも数年で一気にマジョリティを獲得するようなサービスは表れておらず、市場が成熟化したことに伴い、消費者ニーズが細分化され始めていることが想像できます。

そのような状況の中で、企業は自社のターゲットを十分に理解し、彼らが利用しているサービスを効率的に組み合わせながら、コミュニケーションを図っていくことが必要不可欠な状況となっていることを理解する必要があります」。

Nielsen Mobile NetView について

Nielsen Mobile NetView は日本全国の 8,000 名 (iOS、Android 各 4,000 名) の調査協力モニターから取得するアクセスログ情報を元に作成されます。従来のアンケート調査とは異なり、実際のユーザーのアクセス記録に基づくデータであり、アプリやウェブサイトの利用時間や利用頻度などの正確な利用動向データの提供が可能です。また、利用者属性情報を含むパネル調査であるため、属性別の利用状況を把握できます。データは、ウェブサイトの訪問、アプリの利用もしくはスマートフォン全体での利用状況を参照することができ、また、利用者属性、OS、電話会社、デバイスなどのフィルターを使用してデータを抽出することもできます。サービスの詳細は、ウェブサイトでもご覧いただけます。

http://www.netratings.co.jp/solution/nielsen_mobile_netview.html

Nielsen NetView について

Nielsen NetView は、日本全国に 4 万名以上のオンライン視聴者パネルを構築し、データを収集、報告しています。また、ニールセンの視聴率パネルは家庭のみならず、日本で唯一、職場にも 2,200 名以上のパネルを構築していますので、日本全体の PC でのインターネット利用動向を俯瞰することができます。同一条件で測定される視聴率情報であるがゆえに、自社サイトの利用状況や利用者属性の把握のみならず、競合サイトの利用状況との比較もでき、かつ、日本全体あるいは業界内での自社のポ

ジショニングを確認することもできます。時系列データの抽出や、他サイトとの重複利用状況を抽出するなどの豊富なツールも実装されています。サービスの詳細は、ウェブサイトでもご覧いただけます。

<http://www.netratings.co.jp/solution/netview.html>

###

【ニールセン デジタル株式会社 会社概要】

社名： ニールセン デジタル株式会社 英文社名： Nielsen Digital Co., Ltd.
本社所在地： 〒107-0052 東京都港区赤坂 2-17-7 赤坂溜池タワー11 階
資本金： 1 億円
設立： 1999 年 5 月
代表者： 代表取締役社長 宮本 淳
主要株主： 米国ニールセン・カンパニー（The Nielsen Company）、株式会社ビデオリサーチ

ニールセン デジタル株式会社は、ニールセンの消費者視聴行動分析部門の日本法人として、視聴者分析と広告分析のソリューションを通じて、お客様のビジネスにおける重要な意思決定を支援するデータ、分析、インサイトを提供しています。製品やサービス、および分析結果のインサイトについては、広告主企業、メディア運営企業、E コマース企業、広告会社より高い評価をいただいています。ニールセン株式会社のサービス概要、および会社概要は www.netratings.co.jp でご覧いただけます。

ニールセンの消費者購買行動分析部門は、**ニールセン カンパニー合同会社**です。

消費者調査、ショッパー調査、メディカルリサーチ、販売予測、マーケティング ROI 分析、コンシューマーニューロサイエンス分析、海外市場情報提供などを行っています。詳細は www.nielsen.com/jp でご覧いただけます。

ニールセン スポーツ ジャパン株式会社は、マーケティングのデータ提供、コンサルティングを行う、世界最大規模のスポーツマーケティング会社です。スポーツ団体及びスポーツに出資する企業に於いても、マーケティング戦略に不可欠なデータとして、世界中で数多く採用されています。日本では、J リーグやプロ野球球団等と契約しています。詳細は <http://niensports.com/jp/>をご覧ください。

グレースノート株式会社は、世界の代表的なブランドのエンターテインメント製品に、音楽・テレビ/映画・スポーツコンテンツについてのメタデータ及び認識技術を提供しています。2 億曲以上をカバーする楽曲データと 85 カ国以上のテレビ番組表データ、4,500 のスポーツリーグや国際大会に関する統計データ等を提供しています。詳しくは www.gracenote.com/ja/をご覧ください。

ニールセンについて

Nielsen Holdings plc (NYSE: NLSN) は、世界的なマーケティング調査会社として消費者の視聴行動、購買行動の分析を行っています。視聴行動分析部門は、メディア・広告企業向けに各種デバイス上での動画・音声・テキストのコンテンツおよび広告視聴動向を把握するトータルオーディエンス測定などを提供しています。購買行動分析部門は、消費財メーカーや小売企業を対象に業界で他に類を見ない世界規模のリテールパフォーマンス分析などを提供しています。視聴行動分析、購買行動分析を他のデータと組み合わせた世界レベルの測定・分析により、ニールセンはクライアントのパフォーマンス向上を支援します。S&P 500 企業として、世界人口の 90%を網羅する 100 カ国以上に拠点を有しています。詳細は当社ウェブサイトをご覧ください：

www.nielsen.com

ニールセン デジタル株式会社が提供しているソリューションと主な製品サービス

視聴者分析ソリューション

インターネット視聴率データ Nielsen NetView

スマートフォン視聴率データ Nielsen Mobile NetView

インターネットユーザーデータベースサービス NetView Lifestyle Powered by Video Research Interactive

検索サービス利用データ Nielsen MegaView Search など

広告分析ソリューション

ニールセン デジタル広告視聴率 Nielsen Digital Ad Ratings
広告効果分析サービス Nielsen Digital Brand Effect
デジタル広告出稿量統計 Nielsen Digital Ad Intel など