

プレスリリース

お問い合わせ： 久々江敦志、コミュニケーションズ
Eメール： JPNwebmaster@nielsen.com
電話： 03-6837-6549

広告主企業とニールセン デジタルによる 「デジタル広告におけるリーチ指標利活用研究会」発足のお知らせ

2017年10月16日

この度、大手広告主各社とニールセン デジタル株式会社は「デジタル広告におけるリーチ指標利活用研究会」を発足いたしました。

＜研究会発足の背景＞

昨今のデジタルシフトの急進により、若年層を中心として、テレビをはじめとする従来型のマスメディアだけでは効果的なコミュニケーションが取りにくい状況が起きています。

そのため広告主企業は、認知や好意度の形成、購買意向の向上といった、従来マス広告が中心に担っていた役割をデジタル広告にも持たせるために、デジタル広告をブランディング目的で活用するケースが増えています。デジタル広告をブランディング目的で活用する際に、自社のコミュニケーションプランに沿った媒体を選択するため、各媒体がどのようなオーディエンス（性別や年齢）に対して、どの程度のボリュームでリーチできるのかを把握することが必要となりますが、現状は媒体によってリーチ力を示すための指標や手法が異なっており、広告主は直接的に媒体の比較をおこなうことができません。

この状況は、広告主企業が広告出稿における予算の配分や実際のバイイングなど、社内外の利害関係者とのコミュニケーションをスムーズに行うことを難しくさせ、更には媒体間のパフォーマンス比較ができないため、プランニングやバイイングから効果検証まで、総合的にデジタル広告のPDCAを回すことができないといった好ましくない環境を作り出しています。

＜研究会の目的とゴール＞

本研究会は、マスメディアを積極的に活用してきた大手広告主企業の担当者が、前述のデジタル広告におけるリーチ計測上の課題をどのように解決すれば、ブランディング目的でデジタル広告をより活用しやすい環境に出来るのかを、広告主の視点から議論します。

加えて、昨今課題として大きく取り上げられることも多い「デジタル広告のアカウントビリティ」に対する対応策として注目されるブラウザベースではない「人」ベースの計測、そして「Walled Garden」の問題に対応するための中立的な第三者機関による計測のメリットにも注目していきます。

研究成果は2018年3月を目途にまとめる予定です。

本研究会においてニールセン デジタルは、米国で Nielsen が「人」ベースの計測を通して培った知見の提供を通じて、本研究会参加企業の課題解決と日本のデジタル広告市場の活性化に貢献します。

参加企業の 1 社である資生堂ジャパン株式会社のコミュニケーション統括部長 小出誠氏は以下のように述べています。

「デジタルでブランディング活用を進めやすくするためには、透明性のある計測を通じて各媒体を公平比較していくための指標が必要です。また社内の各チーム、代理店、小売店等、社内外関係者とのやりとりにおける共通言語となるような指標の設定も、デジタル活用における課題の一つであり、その際には設定される指標が多くの広告主が共通で使っている指標であることが重要となります。このような課題に対して、当研究会での各社との議論を通じて取組み、解決への道筋を立てていきたいと思っています」。

参加企業一覧（50 音順）

味の素株式会社
株式会社 NTT ドコモ
キリン株式会社
KDDI 株式会社
サントリーコミュニケーションズ株式会社
資生堂ジャパン株式会社
ソニーマーケティング株式会社
ソフトバンク株式会社
株式会社トヨタマーケティングジャパン
日本コカ・コーラ株式会社
パナソニック株式会社

本研究会に関するお問い合わせ先：

ニールセン デジタル内「デジタル広告におけるリーチ指標利活用研究会」事務局
電話 03-6837-6500

###

【ニールセン デジタル株式会社 会社概要】

社名： ニールセン デジタル株式会社 英文社名： Nielsen Digital Co., Ltd.
本社所在地： 〒107-0052 東京都港区赤坂 2-17-7 赤坂溜池タワー11 階
資本金： 1 億円
設立： 1999 年 5 月
代表者： 代表取締役社長 宮本 淳
主要株主： 米国ニールセン・カンパニー（The Nielsen Company）、株式会社ビデオリサーチ

ニールセン デジタル株式会社は、ニールセンの消費者視聴行動分析部門の日本法人として、視聴者分析と広告分析のソリューションを通じて、お客様のビジネスにおける重要な意思決定を支援するデータ、分析、インサイトを提供しています。製品やサービス、および分析結果のインサイトについては、広告主企業、メディア運営企業、E コマース企業、広告会社より高い評価をいただいています。ニールセン株式会社のサービス概要、および会社概要は www.netratings.co.jp でご覧いただけます。

ニールセンについて

Nielsen Holdings plc (NYSE: NLSN) は、世界的なマーケティング調査会社として消費者の視聴行動、購買行動の分析を行っています。視聴行動分析部門は、メディア・広告企業向けに各種デバイス上での動画・音声・テキストのコンテンツおよび広告視聴動向を把握するトータルオーディエンス測定などを提供しています。購買行動分析部門は、消費財メーカーや小売企業を対象に業界で他に類を見ない世界規模のリテールパフォーマンス分析などを提供しています。視聴行動分析、購買行動分析を他のデータと組み合わせた世界レベルの測定・分析により、ニールセンはクライアントのパフォーマンス向上を支援します。S&P 500 企業として、世界人口の 90%を網羅する 100 カ国以上に拠点を有しています。詳細は当社ウェブサイトをご覧ください：
www.nielsen.com