

# プレスリリース

お問い合わせ：西村総一郎、コミュニケーションズ

Eメール：JPNwebmaster@nielsen.com

電話：03-6837-6549

## ニールセン、米国のメディア視聴状況をまとめた

### 『ニールセン トータルオーディエンスレポート 2017 年第 1 四半期版』を発表

- ジェネレーション Z とミレニアル世代を合計すると、米国の人口のほぼ半分に達する。
- ミレニアル世代は、マルチメディアデバイスを保有し、定額制ビデオオンデマンドを利用している割合が最も高い。
- スマートフォンの利用はすべての世代で高い水準にある。

2017 年 8 月 14 日

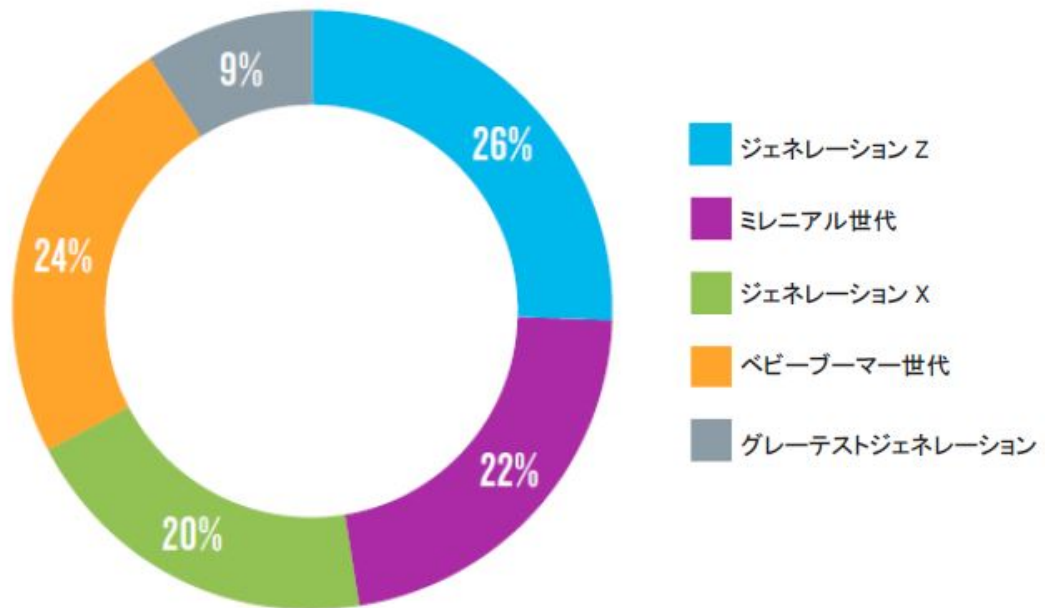
視聴行動分析サービスを提供するニールセン デジタル株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：宮本淳）は、米国のテレビ、PC、モバイルなどの全てのメディアの視聴状況をまとめた『ニールセン トータルオーディエンスレポート2017年第1四半期版』を発表しました。

居住地、所得水準、生まれた年代など、消費者のメディア習慣に影響を与える要素はたくさんあります。

メディアプラットフォームでは世代によってかなり異なる視聴習慣が見られます。消費者は大人になり、年を重ねることで自分の属する「年齢層」から別のライフステージへ移行するため、これらの世代の中でも利用メディアに違いが見られます。2015年Q4のニールセン トータルオーディエンスレポートでは、ミレニアル世代を中心に、様々なライフステージに焦点を当て、変化する行動を分析しました。今回の最新レポートでは、ジェネレーションZ、ミレニアル世代、ジェネレーションX、ベビーブーマー世代という4つの世代をより広い視点から捉えています。それぞれの世代のプロフィール、保有しているもの、それにプラットフォームでの行動を調べました。

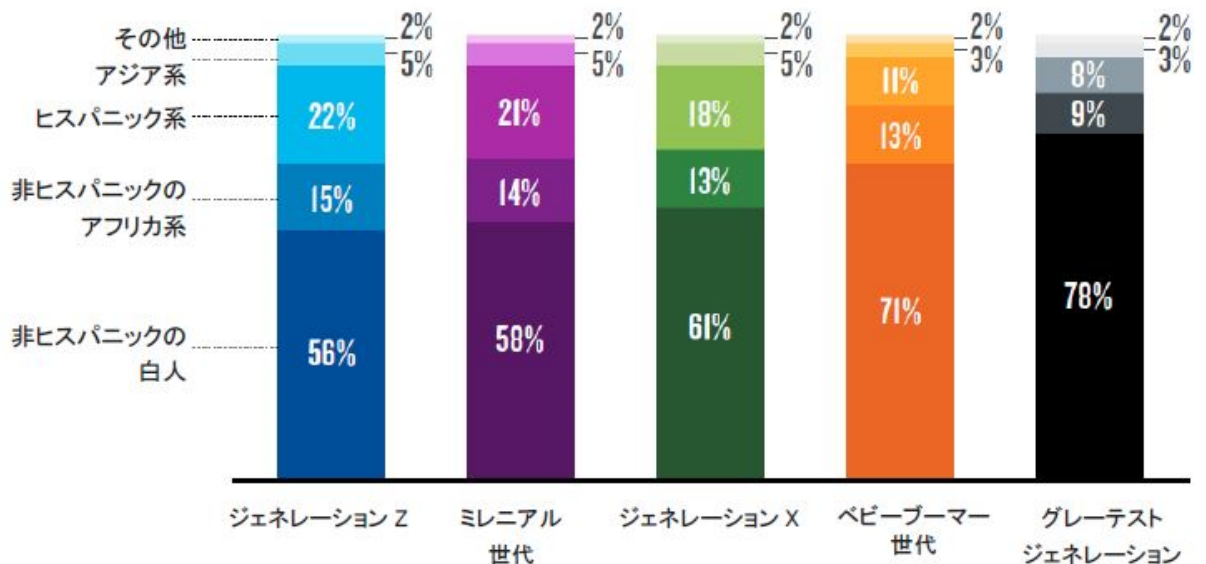
ニールセンは、テレビ、ラジオ、デジタル機器における調査でパネル方式を採用することにより、様々な世代のプロフィールと行動を分析することができます。今回の分析は主にジェネレーションZ、ミレニアル世代、ジェネレーションX、ベビーブーマー世代に焦点を当てています。

### 世代構成



ジェネレーション Z は、2017 年 2 月の時点で米国のテレビ保有世帯の全世帯員の 26% を占める、最大の世代です。ジェネレーション Z とミレニアル世代を合計すると、米国の人口のほぼ半分に達します。

### 民族人種別構成



「ニールセン トータルオーディエンスレポート2017年第1四半期版」についての詳細は、以下までお問い合わせください。

ニールセン デジタル株式会社 セールス&アナリティクス

Tel : 03-6837-6500 Email : [jpw\\_ClientServices@nielsen.com](mailto:jpw_ClientServices@nielsen.com)

下記リンクからレポート全文をダウンロードできます。

<http://www.nielsen.com/jp/ja/insights/reports/Total-Audience-Report-Q1-2017.html>

###

#### 【ニールセン デジタル株式会社 会社概要】

社名： ニールセン デジタル株式会社 英文社名： Nielsen Digital Co., Ltd.  
本社所在地： 〒107-0052 東京都港区赤坂 2-17-7 赤坂溜池タワー11 階  
資本金： 1 億円  
設立： 1999 年 5 月  
代表者： 代表取締役社長 宮本 淳  
主要株主： 米国ニールセン・カンパニー（The Nielsen Company）、株式会社ビデオサーチ

**ニールセン デジタル株式会社**は、ニールセンの消費者視聴行動分析部門の日本法人として、視聴者分析と広告分析のソリューションを通じて、お客様のビジネスにおける重要な意思決定を支援するデータ、分析、インサイトを提供しています。製品やサービス、および分析結果のインサイトについては、広告主企業、メディア運営企業、E コマース企業、広告会社より高い評価をいただいています。ニールセン株式会社のサービス概要、および会社概要は [www.netratings.co.jp](http://www.netratings.co.jp) でご覧いただけます。

ニールセンの消費者購買行動分析部門は、**ニールセン カンパニー合同会社**です。

消費者調査、ショッパー調査、メディカルサーチ、販売予測、マーケティング ROI 分析、コンシューマーニューロサイエンス分析、海外市場情報提供などを行っています。詳細は [www.nielsen.com/jp](http://www.nielsen.com/jp) でご覧いただけます。

**ニールセン スポーツ ジャパン株式会社**は、スポーツ産業の中で分析やインサイトを提供するナンバーワンのプロバイダーであり、同業界で最も独立した包括的な市場データと世界で最も完璧な消費者のトレンドや習慣の概観をお届けする信頼のおける情報パートナーです。詳細は <http://niensports.com/jp/> でご覧いただけます。

**グレースノート株式会社**は、世界の代表的なブランドのエンターテインメント製品に、音楽・テレビ/映画・スポーツコンテンツについての認識技術を提供しています。2 億曲以上をカバーする楽曲データと 85 カ国以上のテレビ番組表データ、4,500 のスポーツリーグや国際大会に関する統計データ等を提供しています。世界最大のエンターテインメントデータに支えられた Gracenote の音楽・テレビ/映画のコンテンツ認識技術は業界標準となっています。詳しくは [www.gracenote.com/ja/](http://www.gracenote.com/ja/) をご覧下さい。

#### ニールセンについて

Nielsen Holdings plc (NYSE: NLSN) は、世界的な調査会社として消費者の視聴行動、購買行動の分析を行っています。視聴行動分析部門は、メディア・広告企業向けに各種デバイス上での動画・音声・テキストのコンテンツおよび広告視聴動向を把握するトータルオーディエンス測定などを提供しています。購買行動分析部門は、消費財メーカーや小売企業を対象に業界で他に類を見ない世界規模のリテールパフォーマンス分析などを提供しています。視聴行動分析、購買行動分析を他のデータと組み合わせた世界レベルの測定・分析により、ニールセンはクライアントのパフォーマンス向上を支援します。S&P 500 企業として、世界人口の 90%を網羅する 100 カ国以上に拠点を有しています。詳細は当社ウェブサイトをご覧ください：  
[www.nielsen.com](http://www.nielsen.com)

#### ニールセン デジタル株式会社が提供しているソリューションと主な製品サービス

##### 視聴者分析ソリューション

インターネット視聴率データ Nielsen NetView  
スマートフォン視聴率データ Nielsen Mobile NetView  
インターネットユーザーデータベースサービス NetView Lifestyle Powered by Video Research Interactive  
検索サービス利用データ Nielsen MegaView Search など

##### 広告分析ソリューション

ニールセン デジタル広告視聴率 Nielsen Digital Ad Ratings  
広告効果分析サービス Nielsen Digital Brand Effect など