

News Release

お問い合わせ： 西村総一郎、コミュニケーションズ
 Eメール： JPNwebmaster@nielsen.com
 電話： 03-6837-6549

「E コマース」の利用は、女性はスマートフォン、男性は PC で長時間利用 ～ニールセン「E コマース」サービスの男女別の利用状況を発表～

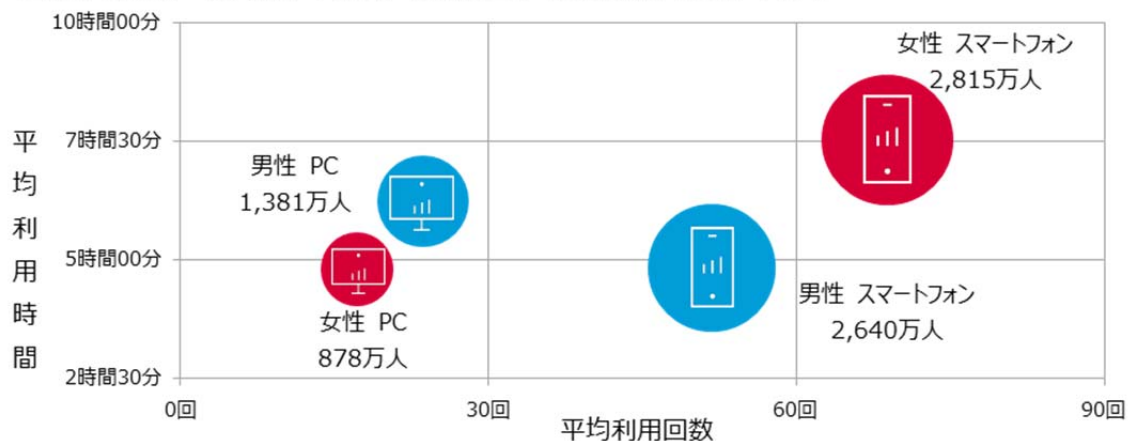
- スマートフォンからの「E コマース」利用者数は、女性が 2,815 万人、男性が 2,640 万人
- 「E コマース」アプリの利用者数は、女性では「楽天市場」、男性では「Amazon」が 1 位
- TOP3 アプリのうち 1 サービスしか利用しない人は、女性では 59%、男性では 64%

2017 年 4 月 25 日

視聴行動分析サービスを提供するニールセン デジタル株式会社（東京都港区、代表取締役社長 宮本淳）は、スマートフォン視聴率情報Nielsen Mobile NetView（ニールセン モバイル ネットビュー）、および、PC 版インターネット視聴率情報Nielsen NetView（ニールセン ネットビュー）のデータをもとに、2017年3月の日本における「Eコマース」の男女別の利用状況を発表しました。

2017年3月時点で「Eコマース」サービスは、男女ともにスマートフォンからの利用者数、利用回数がPCからの利用を大きく上回っていました。ただし、利用時間では、女性はスマートフォンからの利用時間が長いのに対して、男性ではPCからの利用時間がスマートフォンよりも長くなっていました（図表1）。

図表1：スクリーン、性別「Eコマース」カテゴリ利用状況 2017年3月



Source: スマートフォン：Nielsen Mobile NetView アプリとブラウザからの利用 18歳以上の男女

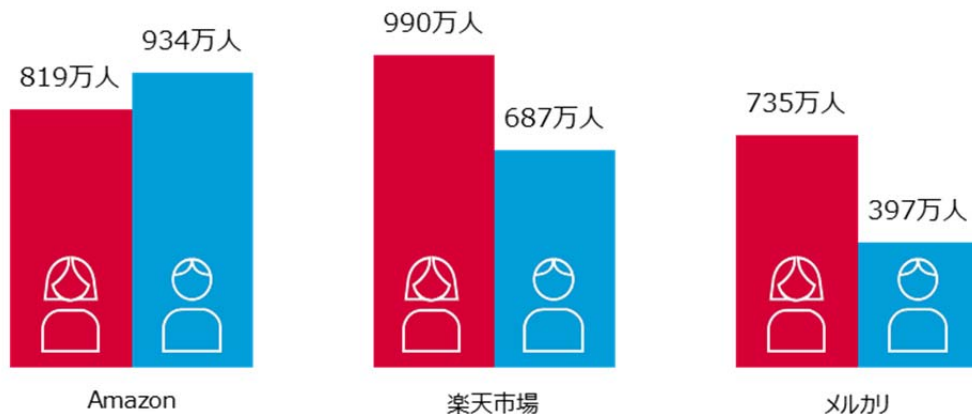
PC：Nielsen NetView 家庭のPCからの利用 2歳以上の男女

※バブルサイズは利用者数を表しています

※「Eコマース」カテゴリはニールセンが独自に分類するカテゴリーを利用

「Eコマース」サービスの利用者数上位3サービスは、男女ともにデバイスに関係なく「楽天市場」、「Amazon」、「Yahoo! ショッピング」となっていました。一方、スマートフォンの中でもアプリだけに注目すると、TOP3のサービスは1位が「Amazon」、2位が「楽天市場」、3位が「メルカリ」となっていました。TOP3のサービスを男女で比較すると、女性では「楽天市場」の利用が最も多く、男性は「Amazon」の利用が最も多くなっていました。また、3位の「メルカリ」は女性の利用者数が多く、男性の利用者数の2倍弱の735万人が利用していました（図表2）。

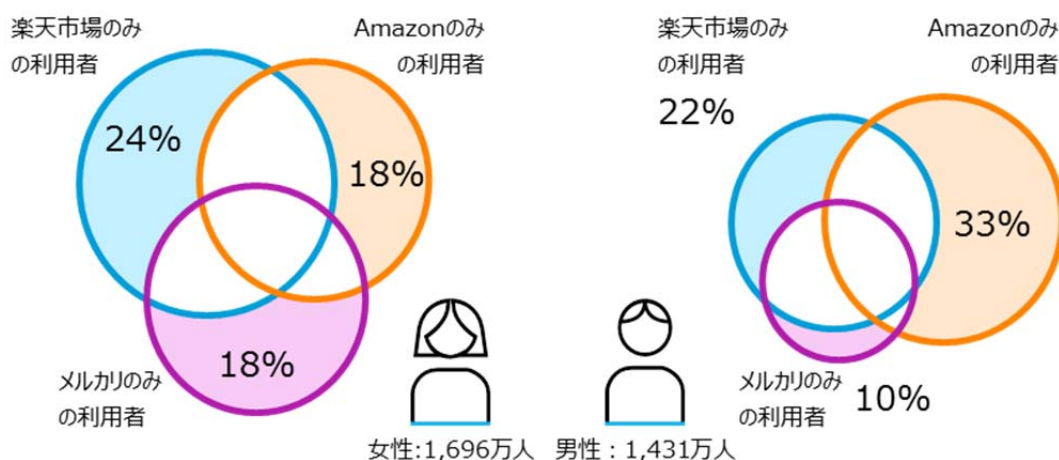
図表2：性別「Eコマース」アプリTOP3 利用者数 2017年3月



Source: スマートフォン : Nielsen Mobile NetView アプリからの利用 18歳以上の男女

次に、「Eコマース」アプリ利用者数TOP3の重複利用状況を見ると、3サービスのうち1つのサービスしか利用していない女性は59%（1,006万人）で、「楽天市場」のみを利用している人が最も多く24%、「Amazon」のみの利用者で「メルカリ」のみの利用者が共に18%となっていました。3サービスのうち1つのサービスしか利用していない男性は64%（921万人）で、「Amazon」のみを利用している人が33%で最も多くなっていました（図表3）。

図表3：性別「Eコマース」アプリTOP3 重複利用状況 2017年3月



Source: スマートフォン : Nielsen Mobile NetView アプリからの利用 18歳以上の男女

※母数は、TOP3アプリのどれか一つでも利用している人

当社シニアアナリストの高木史朗は、次のように述べています。「『E コマース』サービスの利用は、利用者数で見ると PC からスマートフォンにシフトしていると言えますが、男性と女性で比較をするとその利用は大きく異なっていました。デバイスという視点では、男性は PC からの利用時間が長い点が特徴的でした。男性はスマートフォンだけでは完結せずに、PC でも詳細に商品情報を確認していると考えられます。男性をターゲットにした商品を販売する際には、スマートフォンだけでなく、PC 上でのコミュニケーションも疎かにはできないといえるでしょう。今回は男女の比較のみでしたが、年齢や職業などその他の属性によってもデバイス、サービスの利用方法は異なると考えられるため、ターゲットごとの利用状況を把握することが重要です。

また、個別のサービスの利用状況では、アプリとブラウザを含めた利用では、デバイスを問わず TOP3 サービスに大きな違いは見られませんでした。スマートフォンアプリでは男女で違いが見られました。特に、女性は3サービスのうち1つのサービスしか利用していない人がそれぞれのサービスで20%前後存在していました。通販サイトとフリマアプリでは、購入方法も購入している商品も異なりますが、同じ消費行動を行う場所を提供する『E コマース』サービス運営企業としては、優良顧客を増やしていく上で、複数サービスが併用されにくいアプリの利用者属性や利用している理由などを把握することが重要です。その他の企業も、消費者がどのようなサービスや購入方法を求めているのかを理解するために、現状3社拮抗している状況が、今後どのように変化していくのか注視していく必要があるでしょう」。

Nielsen Mobile NetView について

Nielsen Mobile NetView は日本全国の8,000名（iOS、Android各4,000名）の調査協力モニターから取得するアクセスログ情報を元に作成されます。従来のアンケート調査とは異なり、実際のユーザーのアクセス記録に基づくデータであり、アプリやウェブサイトの利用時間や利用頻度などの正確な利用動向データの提供が可能です。また、利用者属性情報を含むパネル調査であるため、属性別の利用状況を把握できます。データは、ウェブサイトの訪問、アプリの利用もしくはスマートフォン全体での利用状況を参照することができ、また、利用者属性、OS、電話会社、デバイスなどのフィルターを使用してデータを抽出することもできます。サービスの詳細は、ウェブサイトでもご覧いただけます。

http://www.netratings.co.jp/solution/nielsen_mobile_netview.html

Nielsen NetView について

Nielsen NetView は、日本全国に4万名以上のオンライン視聴者パネルを構築し、データを収集、報告しています。また、ニールセンの視聴率パネルは家庭のみならず、日本で唯一、職場にも2,200名以上のパネルを構築していますので、日本全体のPCでのインターネット利用動向を俯瞰することができます。同一条件で測定される視聴率情報であるがゆえに、自社サイトの利用状況や利用者属性の把握のみならず、競合サイトの利用状況との比較もでき、かつ、日本全体あるいは業界内での自社のポジショニングを確認することもできます。時系列データの抽出や、他サイトとの重複利用状況を抽出するなどの豊富なツールも実装されています。サービスの詳細は、ウェブサイトでもご覧いただけます。

<http://www.netratings.co.jp/solution/netview.html>

###

【ニールセン デジタル株式会社 会社概要】

社名： ニールセン デジタル株式会社 英文社名： Nielsen Digital Co., Ltd.
本社所在地： 〒107-0052 東京都港区赤坂 2-17-7 赤坂溜池タワー11 階
資本金： 1 億円
設立： 1999 年 5 月
代表者： 代表取締役社長 宮本 淳

ニールセン デジタル株式会社は、ニールセンの消費者視聴行動分析部門の日本法人として、視聴者分析と広告分析のソリューションを通じて、お客様のビジネスにおける重要な意思決定を支援するデータ、分析、インサイトを提供しています。製品やサービス、

および分析結果のインサイトについては、広告主企業、メディア運営企業、E コマース企業、広告会社より高い評価をいただいています。ニールセン株式会社のサービス概要、および会社概要は www.netratings.co.jp でご覧いただけます。

ニールセンの消費者購買行動分析部門は、**ニールセン カンパニー合同会社**です。

消費者調査、ショッパー調査、メディカルリサーチ、販売予測、マーケティング ROI 分析、コンシューマーニューロサイエンス分析、海外市場情報提供などを行っています。詳細は www.nielsen.com/jp でご覧いただけます。

ニールセン スポーツ (レビュコムジャパン株式会社) は、スポーツ産業の中で分析やインサイトを提供するナンバーワンのプロバイダーであり、同部門で最も独立した包括的な市場データと世界で最も完璧な消費者のトレンドや習慣の概観をお届けする信頼のおける情報源です。詳細は <http://niensports.com/jp/> でご覧いただけます。

ニールセンについて

Nielsen Holdings plc (NYSE: NLSN) は、世界的な調査会社として消費者の視聴行動、購買行動の分析を行っています。視聴行動分析部門は、メディア・広告企業向けに各種デバイス上での動画・音声・テキストコンテンツ消費動向を把握するトータルオーディエンス測定を提供しています。購買行動分析部門は、消費財メーカーや小売企業を対象に業界で他に類を見ない世界規模のリテールパフォーマンス分析を提供しています。視聴行動分析、購買行動分析を他のデータと組み合わせた世界レベルの測定・分析により、ニールセンはクライアントのパフォーマンス向上を支援します。S&P 500 企業として、世界人口の 90% を網羅する 100 以上国以上に拠点を有しています。詳細は当社ウェブサイトをご覧ください： www.nielsen.com

ニールセン デジタル株式会社が提供しているソリューションと主な製品サービス

視聴者分析ソリューション

インターネット視聴率データ Nielsen NetView

スマートフォン視聴率データ Nielsen Mobile NetView

インターネットユーザーデータベースサービス NetView Lifestyle Powered by Video Research Interactive

検索サービス利用データ Nielsen MegaView Search など

広告分析ソリューション

ニールセン デジタル広告視聴率 Nielsen Digital Ad Ratings

広告効果分析サービス Nielsen Digital Brand Effect など