

News Release

お問い合わせ： 西村総一郎、コミュニケーションズ
Eメール： JPNwebmaster@nielsen.com
電話： 03-6837-6549

若年層でスマートフォンからマンガを読む習慣が定着 ～ニールセン マンガアプリの利用状況を発表～

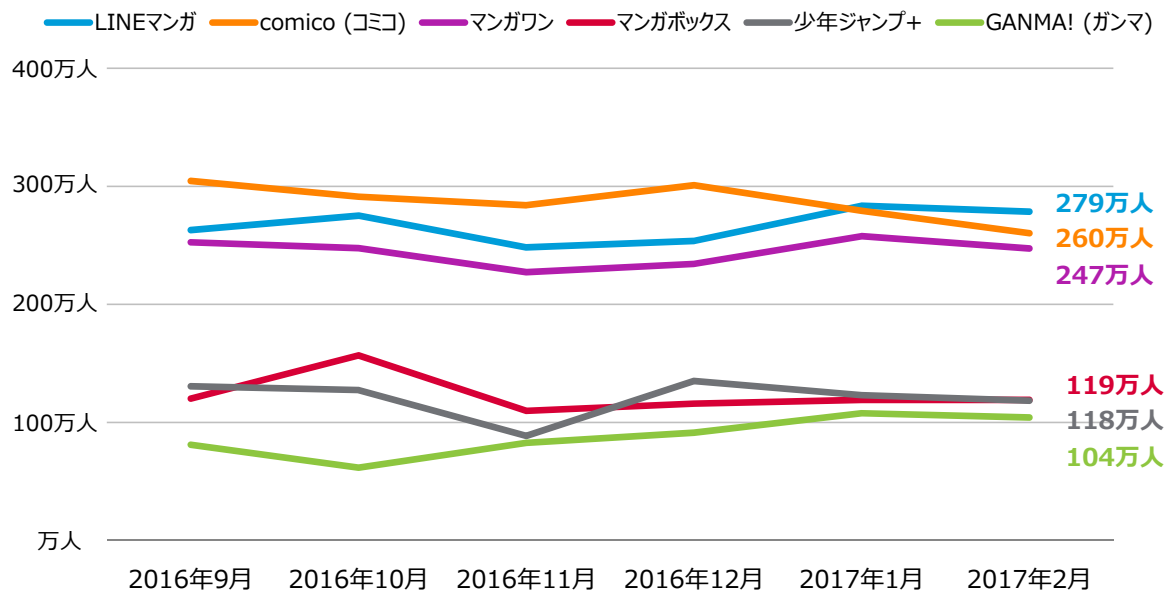
- マンガアプリ TOP3 の利用者数は 200 万人超で推移
- TOP3 アプリは月に 20 回利用され、1 回につき 8 分以上読まれる
- 20 代以下の若年層がマンガアプリの利用をけん引。サービスにより男女構成比が異なる

2017 年 3 月 28 日

視聴行動分析サービスを提供するニールセン デジタル株式会社（東京都港区、代表取締役社長 宮本淳）は、スマートフォン視聴率情報Nielsen Mobile NetView（ニールセン モバイル ネットビュー）のデータをもとに、2017年2月のマンガアプリの利用状況を発表しました。

まず、マンガアプリの利用者数を見ると、2017年2月時点で100万人を超えているのは6サービスとなり、1位は「LINEマンガ」の279万人、次いで「comico（コミコ）」の260万人、3位は「マンガワン」の247万人となりました。4位以下は100万人程度の利用者となり上位3アプリと100万人以上の差がありました。また、過去6ヶ月間の利用者数の推移は、ほぼ横ばいでした（図表1）。

図表1：マンガアプリ利用者数 6ヶ月推移



Source: Nielsen Mobile NetView アプリからの利用 18歳以上の男女
 ※利用者数100万人以上のアプリを対象

次に、各アプリの一人あたりの月間利用回数（セッション数）と一回あたりの利用時間をみると、上位3アプリは、月に20回程度、4位以下でも10回以上利用されていました。利用時間も6分～9分程度の長さで利用されていました（図表2）。

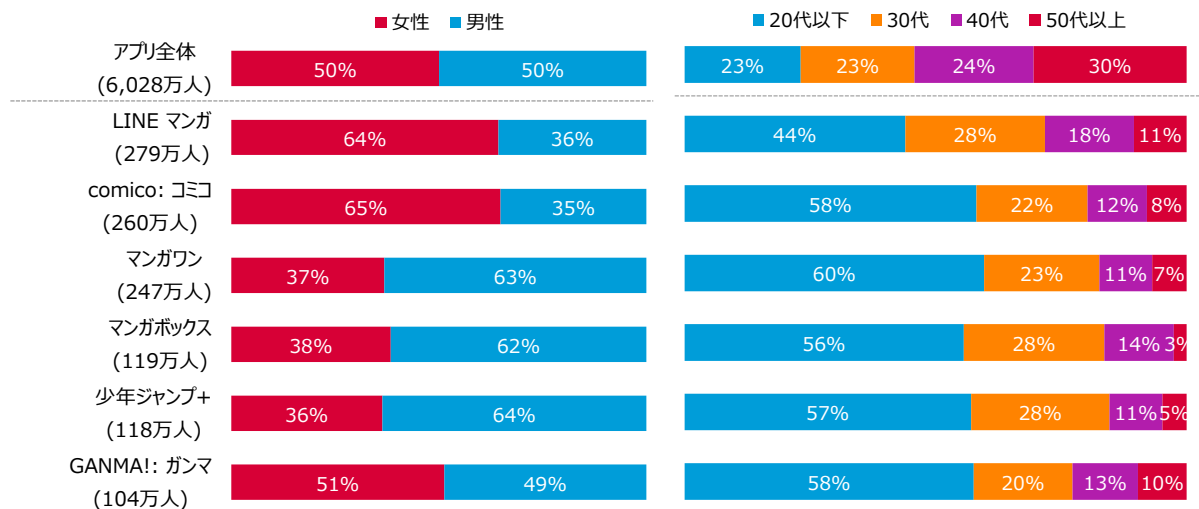
図表2：マンガアプリ 月間利用回数と一回あたり利用時間 2017年2月

サービス名	訪問者数	一人あたり利用回数 (セッション数)	一回あたり利用時間
LINEマンガ	279万人	21回	9分37秒
comico : コミコ	260万人	19回	8分44秒
マンガワン	247万人	20回	8分1秒
マンガボックス	119万人	17回	8分17秒
少年ジャンプ+	118万人	10回	5分54秒
GANMA! : ガンマ	104万人	11回	7分47秒

Source: Nielsen Mobile NetView アプリからの利用 18歳以上の男女

最後に、各アプリ利用者の男女構成比を見ると、「LINEマンガ」、「comico」では女性の利用者の割合が65%となり、「マンガワン」、「マンガボックス」、「少年ジャンプ+」では反対に男性の利用者割合が60%超となっていました。年代構成では、「LINEマンガ」の利用者の44%が20代以下であり、また、その他のマンガアプリでは20代以下の利用者構成比は60%程度になっていました（図表3）。

図表3：マンガアプリ 男女・年代構成 2017年2月



Source: Nielsen Mobile NetView アプリからの利用 18歳以上の男女

当社エグゼクティブアナリストの中村義哉は、次のように述べています。「マンガアプリの利用者数は上位3アプリとも200万人超で推移しており、一定規模の利用者を取り込めている状況が分かりました。また、各アプリの月間利用回数は10回以上となり、一回あたりの利用時間を見ても、マンガ2、3話程度を読む長さで利用されていました。つまり週に2回以上の頻度で、定期的に作品を読んでいる状況が見えてきます。

これは、往年の人気マンガが無料で読めたり、オリジナルの新作を精力的に配信したりと、幅広いジャンルの作品を定期的に更新することで、読者を引き付けている結果であると思います。マンガアプリは、ユーザーが定期更新中の作品のファンとして定着すると、アプリを継続して利用する期間は長くなるので、ユーザーと定期的に長期間にコミュニケーションすることが可能になります。企業としても自社のターゲットとする消費者との長期的コミュニケーション施策やブランディング施策を考える際に利用できるメディアの一つとなりえるのではないのでしょうか。また、昨今は、『マンガワン』や『少年ジャンプ+』のように、従来から出版されている漫画雑誌で連載中の作品もアプリ上で積極的に展開されています。確立されたブランドを持つマンガ雑誌のアプリが積極的にビジネスを展開することで、マンガアプリの利用者が、さらに拡大していくのか、その動向に注目していきたいと思います」。

Nielsen Mobile NetView について

Nielsen Mobile NetView は日本全国の8,000名（iOS、Android各4,000名）の調査協力モニターから取得するアクセスログ情報を元に作成されます。従来のアンケート調査とは異なり、実際のユーザーのアクセス記録に基づくデータであり、アプリやウェブサイトの利用時間や利用頻度などの正確な利用動向データの提供が可能です。また、利用者属性情報を含むパネル調査であるため、属性別の利用状況を把握できます。データは、ウェブサイトの訪問、アプリの利用もしくはスマートフォン全体での利用状況を参照することができ、また、利用者属性、OS、電話会社、デバイスなどのフィルターを使用してデータを抽出することもできます。サービスの詳細は、ウェブサイトでもご覧いただけます。

http://www.netratings.co.jp/solution/nielsen_mobile_netview.html

###

【ニールセン デジタル株式会社 会社概要】

社名： ニールセン デジタル株式会社 英文社名： Nielsen Digital Co., Ltd.
 本社所在地： 〒107-0052 東京都港区赤坂 2-17-7 赤坂溜池タワー11階

資本金： 1 億円
設立： 1999 年 5 月
代表者： 代表取締役社長 宮本 淳

ニールセン デジタル株式会社は、ニールセンの消費者視聴行動分析部門の日本法人として、視聴者分析と広告分析のソリューションを通じて、お客様のビジネスにおける重要な意思決定を支援するデータ、分析、インサイトを提供しています。製品やサービス、および分析結果のインサイトについては、広告主企業、メディア運営企業、E コマース企業、広告会社より高い評価をいただいています。ニールセン デジタル株式会社のサービス概要、および会社概要は www.netratings.co.jp でご覧いただけます。

ニールセンの消費者購買行動分析部門は、**ニールセン カンパニー合同会社**です。
消費者調査、ショッパー調査、メディカルリサーチ、販売予測、マーケティング ROI 分析、コンシューマーニューロサイエンス分析、海外市場情報提供などを行っています。詳細は www.nielsen.com/jp でご覧いただけます。

ニールセンについて

Nielsen Holdings plc (NYSE: NLSN) は、世界的な調査会社として消費者の視聴行動、購買行動の分析を行っています。視聴行動分析部門は、メディア・広告企業向けに各種デバイス上での動画・音声・テキストコンテンツ消費動向を把握するトータルオーディエンス測定を提供しています。購買行動分析部門は、消費財メーカーや小売企業を対象に業界で他に類を見ない世界規模のリテールパフォーマンス分析を提供しています。視聴行動分析、購買行動分析を他のデータと組み合わせた世界レベルの測定・分析により、ニールセンはクライアントのパフォーマンス向上を支援します。S&P 500 企業として、世界人口の 90%を網羅する 100 カ国以上に拠点を有しています。詳細は当社ウェブサイトをご覧ください： www.nielsen.com

ニールセン デジタル株式会社が提供しているソリューションと主な製品サービス

視聴者分析ソリューション

インターネット視聴率データ Nielsen NetView
スマートフォン視聴率データ Nielsen Mobile NetView
検索サービス利用データ Nielsen MegaView Search など

広告分析ソリューション

ニールセン デジタル広告視聴率 Nielsen Digital Ad Ratings
広告効果分析サービス Nielsen Digital Brand Effect など