

News Release

お問い合わせ： 西村総一郎、コミュニケーションズ
Eメール： JPNwebmaster@nielsen.com
電話： 03-6837-6549

社名変更のお知らせ

2016年12月21日

視聴行動分析サービスを提供するニールセン株式会社（東京都港区、代表取締役社長 宮本淳）は、2017年1月1日より社名を「ニールセン株式会社」から「ニールセン デジタル株式会社」に変更いたします。

1. 変更の理由

消費者が主導するデジタル活用の拡大とモバイルシフトがより鮮明になり、企業においてもデジタルとモバイル無くしてマーケティングの潮流を語ることはできなくなりました。ブランド企業の消費者とのコミュニケーションにおいても、「マスかデジタル」ではなく「マスとデジタル」への戦略の変化が求められ、統合プランニングの実現が課題となっています。

このように企業にとってデジタルへの対応の重要性が増すなか、弊社は「Nielsenの先進的なデジタル視聴計測と効果測定ソリューションを日本の皆様にお届けする」というコミットメントを明確に会社名で表明するため、ニールセン デジタル株式会社に社名変更することにいたしました。

デジタル領域を専門とするニールセン デジタル株式会社は、先進的な消費者調査ソリューションを提供するニールセン カンパニー合同会社、スポーツマーケティングの専門家であるニールセン スポーツ（レピュコム・ジャパン株式会社）、そしてNielsenのグローバルなサポート力と連携してクライアント様の課題解決に努めて参ります。

2. 新社名：ニールセン デジタル株式会社

（英文表記：Nielsen Digital Co.,Ltd.）

3. 変更日：2017年1月1日

###

【ニールセン デジタル株式会社 会社概要】

社名： ニールセン デジタル株式会社 英文社名： Nielsen Digital Co., Ltd.
本社所在地： 〒107-0052 東京都港区赤坂 2-17-7 赤坂溜池タワー11階
資本金： 1億円
設立： 1999年5月

代表者： 代表取締役社長 宮本 淳

ニールセン デジタル株式会社は、ニールセンの消費者視聴行動分析部門の日本法人として、視聴者分析と広告分析のソリューションを通じて、お客様のビジネスにおける重要な意思決定を支援するデータ、分析、インサイトを提供しています。製品やサービス、および分析結果のインサイトについては、広告主企業、メディア運営企業、E コマース企業、広告会社より高い評価をいただいています。ニールセン デジタル株式会社のサービス概要、および会社概要は www.netratings.co.jp でご覧いただけます。

ニールセンの消費者購買行動分析部門は、**ニールセン カンパニー合同会社**です。

消費者調査、ショッパー調査、メディカルリサーチ、販売予測、マーケティング ROI 分析、コンシューマーニューロサイエンス分析、海外市場情報提供などを行っています。詳細は www.nielsen.com/jp でご覧いただけます。

ニールセンについて

Nielsen Holdings plc (NYSE: NLSN) は、世界的な調査会社として消費者の視聴行動、購買行動の分析を行っています。視聴行動分析部門は、メディア・広告企業向けに各種デバイス上での動画・音声・テキストコンテンツ消費動向を把握するトータルオーディエンス測定を提供しています。購買行動分析部門は、消費財メーカーや小売企業を対象に業界で他に類を見ない世界規模のリテールパフォーマンス分析を提供しています。視聴行動分析、購買行動分析を他のデータと組み合わせた世界レベルの測定・分析により、ニールセンはクライアントのパフォーマンス向上を支援します。S&P 500 企業として、世界人口の 90% を網羅する 100 以上国以上に拠点を有しています。詳細は当社ウェブサイトをご覧ください： www.nielsen.com

ニールセン デジタル株式会社が提供しているソリューションと主な製品サービス

視聴者分析ソリューション

インターネット視聴率データ Nielsen NetView
スマートフォン視聴率データ Nielsen Mobile NetView
検索サービス利用データ Nielsen MegaView Search など

広告分析ソリューション

ニールセン デジタル広告視聴率 Nielsen Digital Ad Ratings
広告効果分析サービス Nielsen Digital Brand Effect など