

# News Release

お問い合わせ： 西村総一郎、コミュニケーションズ  
Eメール： JPNwebmaster@nielsen.com  
電話： 03-6837-6549

## **TOPS OF 2016: DIGITAL IN JAPAN**

### **～ニールセン 2016 年 日本のインターネットサービス利用者数ランキングを発表～**

- 2016 年 PC からの利用者数 1 位は「Yahoo!」で、2 位より 1,200 万人多い 3,412 万人が利用
- アプリ利用者数 1 位は「LINE」で、昨年から 668 万人増加し 2 位以下との差が拡大
- 新作アプリの上位は「Pokémon GO」、「スノー SNOW」、「AbemaTV」

2016 年 12 月 20 日


視聴行動分析サービスを提供するニールセン株式会社（東京都港区、代表取締役社長兼COO 宮本淳）は、スマートフォン視聴率情報Nielsen Mobile NetView（ニールセン・モバイル・ネットビュー）、および、PC版インターネット視聴率情報Nielsen NetView（ニールセン・ネットビュー）のデータをもとに、2016年の日本におけるPCとスマートフォンの2スクリーンでのインターネットサービス利用者数ランキングを発表しました。

2016年におけるPCからの利用者数TOP10サービスをみると、2015年のTOP10サービスのうち9つのサービスがランクインしており、大きなランキングの変化は見られませんでした。利用者数が最も多かったのは「Yahoo!」で、2位の「Google」よりも約1,200万人多い、3,412万人が利用していました。（図表1）

一方、スマートフォンアプリでは、利用者数TOP10サービスのうち9つのサービスで利用率が2ケタ増となっていました。最も利用者数の多かったアプリは4年連続「LINE」で、利用者数は2015年から668万人増加し4,353万人となっていました。「LINE」は2-6位までのアプリよりも対前年増加率が高く、2位以下を引き離す形となりました。TOP10のうち増加率が高かったのは「Twitter」と「Yahoo! JAPAN」アプリで、それぞれ2015年から「Twitter」は26%、「Yahoo! JAPAN」は33%利用者を増やし、昨年からランクを上げていました。（図表2）

また、新作のスマートフォンアプリのうち、2016年10月時点で最も利用者数の多かったアプリは「Pokémon GO」でした。平均月間利用者数ではTOP10入りしなかったものの、リリース当初の7月や8月ではTOP10入りをする健闘をみせ、2016年10月時点でも1,126万人が利用し、ゲームカテゴリ内で利用者数1位となっていました。2位は動画コミュニケーションアプリの「スノー SNOW」（382万人）、3位はインターネットテレビアプリの「AbemaTV」（380万人）でした。また、図表にはありませんが、5位には日本コカ・コーラ株式会社のアプリ「Coke ON」がランクインしました。（図表3）

図表1：2016年 日本におけるパソコンからの利用者数TOP10

ランク	サービス名		平均月間利用者数	昨年のランク
1	Yahoo		3,412万人	→ 1
2	Google		2,217万人	→ 2
3	Microsoft		1,807万人	↑ 7
4	MSN/Outlook/Bing/Skype		1,800万人	↑ 8
5	Rakuten		1,711万人	↓ 3
6	YouTube		1,686万人	→ 6
7	Amazon		1,682万人	↓ 5
8	FC2		1,569万人	↓ 4
9	goo		1,276万人	↑ 13
10	Wikipedia		1,222万人	→ 10

Source: Nielsen NetView 家庭および職場のPCからの利用、Brandレベル

※Nielsen NetViewは2歳以上の男女

※2016年1月から10月までのデータ。平均月間訪問者数のランキング

※データの読み方：2016年は毎月、平均で3,412万人がYahoo!に訪問していた

※Nielsen NetViewは2015年10月より集計定義を変更したため、昨年の利用者数は記載していません

図表2：2016年 日本におけるスマートフォンアプリ利用者数 TOP10

ランク	アプリケーション名		平均月間利用者数	対昨年増加率
1	LINE		4,353万人	18%
2	YouTube		2,716万人	13%
3	Google Maps		2,710万人	15%
4	Google Play		2,697万人	11%
5	Google app		2,522万人	13%
6	Gmail		2,401万人	16%
7	Twitter		2,207万人	26%
8	Facebook		2,170万人	2%
9	Apple Music		1,744万人	18%
10	Yahoo! JAPAN		1,656万人	33%

Source: Nielsen Mobile NetView アプリからの利用

※Nielsen Mobile NetViewは18歳以上の男女

※2016年1月から10月までのデータ。平均月間利用者数のランキング

※Apple MusicはiTunes Radio/iCloudを含む

図表3：日本における新作スマートフォンアプリ利用者数 TOP3

ランク	アプリケーション名	APP	平均月間利用者数	2016/10利用者数
1	Pokémon GO		1,630万人	1,126万人
2	スノー SNOW		182万人	382万人
3	AbemaTV		358万人	380万人

Source: Nielsen Mobile NetView アプリからの利用  
 ※Nielsen Mobile NetViewは18歳以上の男女  
 ※2016年1月から10月のデータ。平均月間利用者数はリリース後の人数で算出  
 ※2015年11月以降にリリースされたアプリのうち、キャリアに依存しないサービスの2016年10月時点のランキング

当社シニアアナリストの高木史朗は、次のように述べています。「2016年のインターネットの利用状況として、TOP10 サービスでは大きな変化は見られなかったものの、新作アプリを見ると、これまで日本では浸透してなかった、新しいサービスが大きく成長した年となりました。顔認識や写真加工、スタンプ機能を取り込んだ動画コミュニケーションアプリの「スノー SNOW」、インターネットテレビアプリ「AbemaTV」、自動販売機を介してコカ・コーラ社と消費者をつなぐ「Coke ON」など、それぞれに新しい機能／価値が消費者に受け入れられました。スマートフォン利用者数全体が昨年と比べ 12%増加している中、TOP10 入りしているアプリでもそれを超えているものもあれば超えていないものもあります。スマートフォン利用者が増えれば自然と利用者が増えるわけではないことが分かります。また「Pokémon GO」のように多くの人が没頭するようなアプリの登場は、他の既存アプリにとって利用時間を減少させる脅威となることもあります。使うことによるメリットやまた使いたいと思うような要素など、ユーザーに提供する価値をより良いものにしていくことが、サービス提供者にとっては重要になるでしょう」。

#### Nielsen Mobile NetView について

Nielsen Mobile NetView は日本全国の 8,000 名 (iOS、Android 各 4,000 名) の調査協力モニターから取得するアクセスログ情報を元に作成されます。従来のアンケート調査とは異なり、実際のユーザーのアクセス記録に基づくデータであり、アプリやウェブサイトの利用時間や利用頻度などの正確な利用動向データの提供が可能です。また、利用者属性情報を含むパネル調査であるため、属性別の利用状況を把握できます。データは、ウェブサイトの訪問、アプリの利用もしくはスマートフォン全体での利用状況を参照することができ、また、利用者属性、OS、電話会社、デバイスなどのフィルターを使用してデータを抽出することもできます。サービスの詳細は、ウェブサイトでもご覧いただけます。

[http://www.netratings.co.jp/solution/nielsen\\_mobile\\_netview.html](http://www.netratings.co.jp/solution/nielsen_mobile_netview.html)

#### Nielsen NetView について

Nielsen NetView は、日本全国に 4 万名以上のオンライン視聴者パネルを構築し、データを収集、報告しています。また、ニールセンの視聴率パネルは家庭のみならず、日本で唯一、職場にも 2,200 名以上のパネルを構築していますので、日本全体の PC でのインターネット利用動向を俯瞰することができます。同一条件で測定される視聴率情報であるがゆえに、自社サイトの利用状況や利用者属性の把握のみならず、競合サイトの利用状況との比較もでき、かつ、日本全体あるいは業界内での自社のポジショニングを確認することもできます。時系列データの抽出や、他サイトとの重複利用状況を抽出するなどの豊富なツールも実装されています。サービスの詳細は、ウェブサイトでもご覧いただけます。

<http://www.netratings.co.jp/solution/netview.html>

## 【ニールセン株式会社 会社概要】

社名： ニールセン株式会社 英文社名： Nielsen Co., Ltd.  
本社所在地： 〒107-0052 東京都港区赤坂 2-17-7 赤坂溜池タワー11 階  
資本金： 1 億円  
設立： 1999 年 5 月  
代表者： 代表取締役会長兼 CEO 福德 俊弘  
代表取締役社長兼 COO 宮本 淳

ニールセン株式会社は、ニールセンの消費者視聴行動分析部門の日本法人として、視聴者分析と広告分析のソリューションを通じて、お客様のビジネスにおける重要な意思決定を支援するデータ、分析、インサイトを提供しています。製品やサービス、および分析結果のインサイトについては、広告主企業、メディア運営企業、E コマース企業、広告会社より高い評価をいただいています。ニールセン株式会社のサービス概要、および会社概要は [www.netratings.co.jp](http://www.netratings.co.jp) でご覧いただけます。

ニールセンの消費者購買行動分析部門は、ニールセン カンパニー合同会社です。

消費者調査、ショッパー調査、メディカルリサーチ、販売予測、マーケティング ROI 分析、コンシューマーニューロサイエンス分析、海外市場情報提供などを行っています。詳細は [www.nielsen.com/jp](http://www.nielsen.com/jp) でご覧いただけます。

## ニールセンについて

Nielsen Holdings plc (NYSE: NLSN) は、世界的な調査会社として消費者の視聴行動、購買行動の分析を行っています。視聴行動分析部門は、メディア・広告企業向けに各種デバイス上での動画・音声・テキストコンテンツ消費動向を把握するトータルオーディエンス測定を提供しています。購買行動分析部門は、消費財メーカーや小売企業を対象に業界で他に類を見ない世界規模のリテールパフォーマンス分析を提供しています。視聴行動分析、購買行動分析を他のデータと組み合わせた世界レベルの測定・分析により、ニールセンはクライアントのパフォーマンス向上を支援します。S&P 500 企業として、世界人口の 90% を網羅する 100 カ国以上に拠点を有しています。詳細は当社ウェブサイトをご覧ください： [www.nielsen.com](http://www.nielsen.com)

## ニールセン株式会社が提供しているソリューションと主な製品サービス

### 視聴者分析ソリューション

インターネット視聴率データ Nielsen NetView  
スマートフォン視聴率データ Nielsen Mobile NetView  
検索サービス利用データ Nielsen MegaView Search など

### 広告分析ソリューション

ニールセン デジタル広告視聴率 Nielsen Digital Ad Ratings  
広告効果分析サービス Nielsen Digital Brand Effect など