

News Release

お問い合わせ：中川奈津子、コミュニケーションズ

Eメール：JPNwebmaster@nielsen.com

電話：03-6837-6549

ニールセン、米国の各種調査・計測における最新状況をまとめた

『ニールセン メジャメント・ジャーナル 創刊第一号』を発表

- パネル調査とビッグデータを組み合わせることで、正確で安定した視聴計測が実現
- アンケート調査は消費者の「なぜ」を理解する上で重要な役割を果たしている
- IoT が主流になるためには、包括的な消費者計測ソリューションの導入が必要

2016年9月8日

視聴行動分析サービスを提供するニールセン株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長兼COO：宮本淳）は、米国の各種調査・計測における最新状況をまとめた『ニールセン メジャメント・ジャーナル 創刊第一号』を発表しました。

最近のデータ収集、転送、蓄積および分析の進歩によって、調査機関はかつてないほど大量のデータを利用できるようになりました。しかし、「ビッグデータ」はデータの質を保証するものではなく、強固な調査手法がこれまで以上に重要になってきています。

メジャメントサイエンスは、ニールセンの仕事の核となるものです。消費者の習慣や意識、彼らのメディア利用、広告メッセージの露出や反応、新しい製品やサービスの導入成否を計測しています。そしてマーケットリサーチを行うことの意味の定義そして繰り返す再定義を90年以上続けることにより、私たちは世界で最も信頼される独立データプロバイダーの1つとなりました。しかしながら専門性については、常に現状がベストではありません。何度となくチャレンジして現状を打破し、また最初から積み上げる必要があります。現状を変えることは、絶えず変わる市場に適応するための唯一の方法です。

ニールセンが提供するあらゆるデータは、絶えず進化を続ける科学的手法とテクニックに支えられています。

世界は変わります、そして計測する側も合わせて変わらなければなりません。ニールセンの多くのデータサイエンティストたちは、他の科学者や業界のThought Leaderと協力して、来る日も来る日も世界で最もチャレンジングなデータプログラムの開発に取り組ん

です。これらの仕事はどれも表には現れないものですが、皆様にとって本当に信頼出来るデータだと保障するために必要不可欠なものです。

こうした極めてエキサイティングなデータ開発に関する情報を皆様と共有できることを嬉しく思います。皆様にとって役に立つ興味深い内容であることを願っています。

『ニールセン メジャメント・ジャーナル』(Nielsen Journal of Measurement)創刊第一号をお楽しみください！

『ニールセン メジャメント・ジャーナル』が2016年に重点的に取り上げるテーマは以下のとおりです。



ビッグデータ — このテーマの関連項では、ビッグデータを利用して調査方法を改良し、消費者の行動に対する理解を深める方法を模索します。



アンケート調査 — 最近はあらゆるところでアンケート調査が行われていますが、残念ながら科学的な根拠がなおざりにされているケースが多々あります。このテーマの関連項では、アンケート調査が今日的なニーズに応えられるように進化し続けるためにはどうすべきかに注目します。



脳科学 — マーケティングに対する消費者の脳科学的、感情的な反応をモニターするための信頼性の高いツールが種々提供されています。このテーマの関連項では、急速に進化するこの分野の最新動向をお伝えします。



アナリティクス — アナリティクスは、今日のあらゆるビジネス上の意思決定に関わり、データサイエンスは大いに活用と発展が期待される分野です。このテーマの関連項では、計測のための新しいデータ分析テクニックをご紹介します。



パネル調査 — パネル調査は、現在、世界中の大規模計測ソリューションの中心をなしています。このテーマの関連項では、パネルの設計、運用、パフォーマンスモニタリングのあらゆる側面を取り上げます。



テクノロジー — 新しい技術が日々生みだされており、その中には私たちの行動を根本から変えてしまうほど画期的なものもあります。このテーマの関連項では、これらの新技術が計測に与える影響を探求します。

「ニールセン メジャメント・ジャーナル 創刊第一号」についての詳細は、以下までお問い合わせください。

ニールセン株式会社 セールス&アナリティクス

Tel : 03-6837-6500 Email : jpw_ClientServices@nielsen.com

下記リンクからレポート全文をダウンロードできます。

<http://www.nielsen.com/jp/ja/insights/reports/measurement-journal-2016.html>

【ニールセン株式会社 会社概要】

社名： ニールセン株式会社 英文社名： Nielsen Co., Ltd.
本社所在地： 〒107-0052 東京都港区赤坂 2-17-7 赤坂溜池タワー11 階
資本金： 1 億円
設立： 1999 年 5 月
代表者： 代表取締役会長兼 CEO 福徳 俊弘
代表取締役社長兼 COO 宮本 淳
主要株主： ニールセン、トランスコスモス株式会社 他

ニールセン株式会社はニールセン、トランスコスモス株式会社などの出資による合併会社です。ニールセンの消費者視聴行動分析部門の日本法人として、視聴者分析と広告分析のソリューションを通じて、お客様のビジネスにおける重要な意思決定を支援するデータ、分析、インサイトを提供しています。製品やサービス、および分析結果のインサイトについては、広告主企業、メディア運営企業、Eコマース企業、広告会社より高い評価をいただいています。ニールセン株式会社のサービス概要、および会社概要は www.netratings.co.jp でご覧いただけます。

ニールセンの消費者購買行動分析部門は、**ニールセン・カンパニー合同会社**です。

消費者調査、ショッパー調査、メディカルリサーチ、販売予測、マーケティング ROI 分析、コンシューマーニューロサイエンス分析、海外市場情報提供などを行っています。詳細は www.nielsen.com/jp でご覧いただけます。

ニールセンについて

ニールセン Holdings plc (NYSE: NLSN) は、世界的な調査会社として消費者の視聴行動、購買行動の分析を行っています。視聴行動分析部門は、メディア・広告企業向けに各種デバイス上での動画・音声・テキストコンテンツ消費動向を把握するトータルオーディエンス測定を提供しています。購買行動分析部門は、消費財メーカーや小売企業を対象に業界で他に類を見ない世界規模のリテールパフォーマンス分析を提供しています。視聴行動分析、購買行動分析を他のデータと組み合わせた世界レベルの測定・分析により、ニールセンはクライアントのパフォーマンス向上を支援します。S&P 500 企業として、世界人口の 90%を網羅する 100 カ国以上に拠点を有しています。詳細は当社ウェブサイトをご覧ください：www.nielsen.com

ニールセン株式会社が提供しているソリューションと主な製品サービス**視聴者分析ソリューション**

インターネット視聴率データ Nielsen NetView
スマートフォン視聴率データ Nielsen Mobile NetView
検索サービス利用データ Nielsen MegaView Search など

広告分析ソリューション

ニールセン デジタル広告視聴率 Nielsen Digital Ad Ratings
広告効果分析サービス Nielsen Digital Brand Effect など