

News Release

お問い合わせ： 中川奈津子、コミュニケーションズ
Eメール： JPNwebmaster@nielsen.com
電話： 03-6837-6549

ほぼ毎日インターネットを利用する人は 5,610 万人 ～ ニールセン、デバイス毎のインターネット利用状況を発表 ～

- 2015年6月に各デバイスからインターネットをほぼ毎日利用した人は 5,610 万人
- スマートフォンからほぼ毎日インターネットを利用する人は 3,996 万人で PC の 2 倍
- 10代のスマートフォンからのネット利用者のうち約半数がスマートフォンのみでネットを利用

2015年7月28日

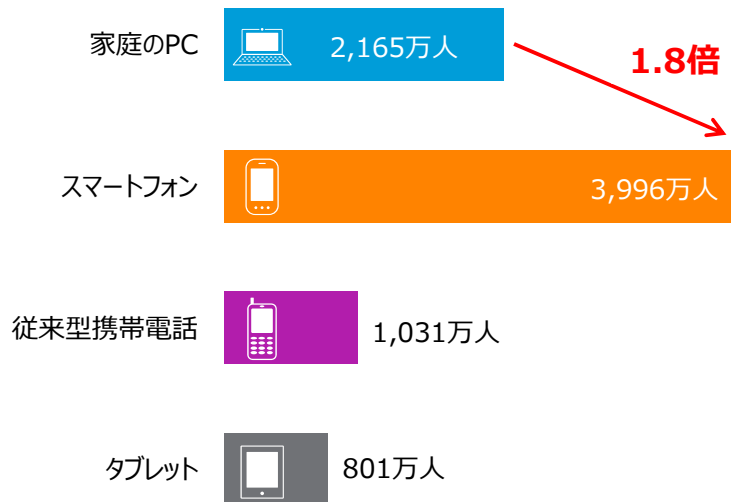
視聴行動分析サービスを提供するニールセン株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長兼COO：宮本淳）は、ニールセン インターネット基礎調査の結果をもとに、最新のインターネット利用動向を発表しました。

まず全体像を俯瞰すると、16歳以上の男女で2015年6月に家庭のPC、スマートフォン、タブレット、従来型携帯電話（フィーチャーフォン）の4つのデバイスのいずれかを通して、ほぼ毎日インターネットを利用した人は 5,610万人となり、16歳以上の人口の51%がインターネットを利用していました。

デバイス別では、家庭のPCで2,165万人、スマートフォンで3,996万人となり、スマートフォンから毎日インターネットを利用する人がPCの2倍程度存在することがわかりました（図表1）。

次に、月に1回以上インターネットを利用する人の年代別の割合をデバイス毎にみると、10代から40代ではスマートフォンからのインターネット利用が家庭のPCからのインターネット利用を上回っていました。特に10代では38ポイント差と、他の年代に比べて突出した開きがみられました。その一方で50代ではPCが、60代以上ではPCに加え従来型携帯電話の利用割合がスマートフォンを超えていました（図表2）。

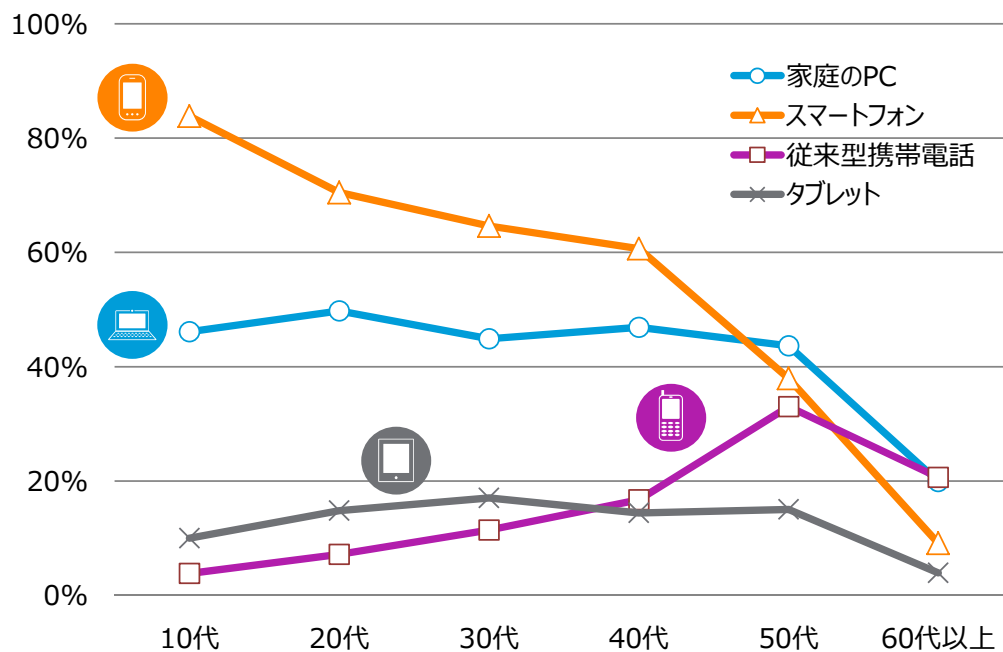
図表1：デバイスからのインターネット利用者数 ほぼ毎日利用する人 2015年6月



Source：ニールセン インターネット基礎調査

※16歳以上の男女

図表2：年代別インターネット利用者割合 月1回以上利用する人 2015年6月



Source：ニールセン インターネット基礎調査

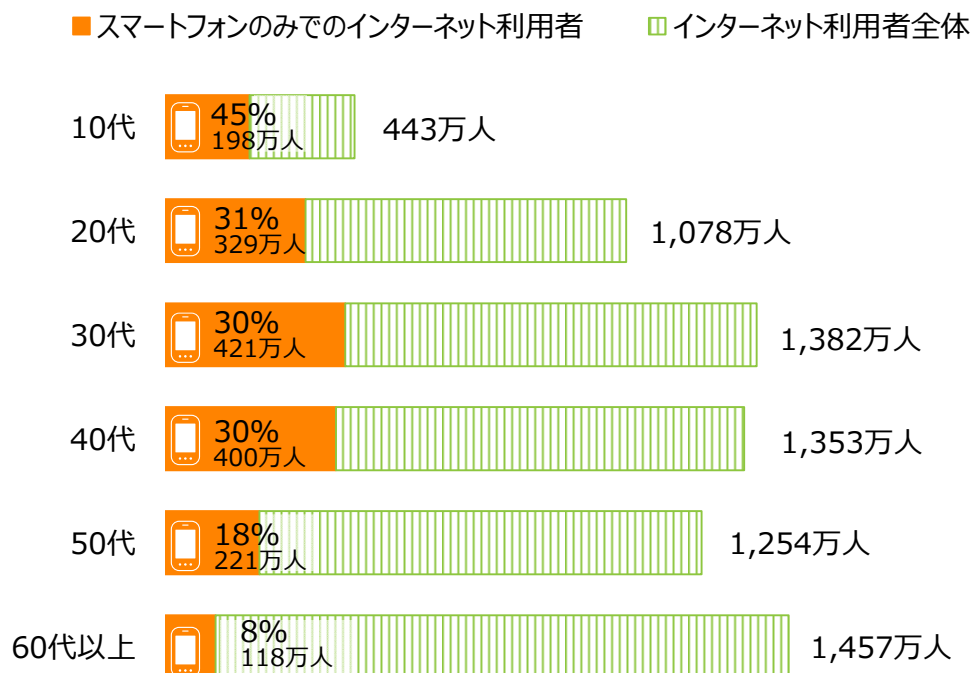
※16歳以上の男女

※月1回以上各デバイスからインターネットを利用した人

※母数：16歳以上の各年代の人口 (2010年 国勢調査ベース)

最後に、スマートフォンのみでインターネットを利用している人の割合をみると、10代はインターネット利用者の45%がスマートフォンのみでインターネットを利用しており、20代から40代までは30%程度の人がスマートフォンのみでインターネットを利用していることがわかりました（図表3）。

図表3：スマートフォンからのインターネット利用者数 年代別 2015年6月



Source：ニールセン インターネット基礎調査

※16歳以上の男女

※月1回以上各デバイスからインターネットを利用した人

当社、エグゼクティブアナリストの中村義哉は次のように述べています。『今やスマートフォンからほぼ毎日インターネットを利用する人の規模はPCの倍となり、スマートフォンのみでインターネットを利用する人も10代では45%、40代までも30%程度存在する状況となりました。

スマートフォンが中心のインターネット利用においては、例えばSNSやメッセージングサービスから常に流れてくる友人が発信する情報や、アプリからの発信されるプッシュ通知など情報が氾濫しており、企業は自分たちが伝えたいメッセージが消費者の目にとまるまでに多くのハードルが存在していることに注目しなければなりません。こうした状況の下ではスマホシフトの流れに単純にのるのではなく、改めて自社の顧客がどのような層の人なのか、そしてどのように情報を取得しているのか把握し、その結果をもとにコミュニケーションを設計していく必要があるでしょう。』

ニールセン インターネット基礎調査について

ニールセンは刻々と変わるインターネットの利用状況を正確に視聴率データに反映するために、日本のインターネット利用状況を毎月調査しています。調査は日本全国を対象に無作為抽出のRDD（電話調査無作為抽

出法)を用いて実施し、日本におけるPC、モバイル、タブレットの保有状況および各機器からのインターネット利用者数とその構成を調査しています。

###

【ニールセン株式会社 会社概要】

社名： ニールセン株式会社 英文社名： Nielsen Co., Ltd.
本社所在地： 〒107-0052 東京都港区赤坂 2-17-7 赤坂溜池タワー11 階
資本金： 1 億円
設立： 1999 年 5 月
代表者： 代表取締役会長兼 CEO 福德 俊弘
代表取締役社長兼 COO 宮本 淳
主要株主： ニールセン、トランスコスモス株式会社 他

ニールセン株式会社はニールセン、トランスコスモス株式会社などの出資による合併会社です。ニールセンの消費者視聴行動分析部門の日本法人として、視聴者分析と広告分析のソリューションを通じて、お客様のビジネスにおける重要な意思決定を支援するデータ、分析、インサイトを提供しています。製品やサービス、および分析結果のインサイトについては、広告主企業、メディア運営企業、Eコマース企業、広告会社より高い評価をいただいています。ニールセン株式会社のサービス概要、および会社概要は www.netratings.co.jp でご覧いただけます。

ニールセンの消費者購買行動分析部門は、**ニールセン・カンパニー合同会社**です。

消費者調査、ショッパー調査、メディカルリサーチ、販売予測、マーケティング ROI 分析、コンシューマーニューロサイエンス分析、海外市場情報提供などを行っています。詳細は www.nielsen.com/jp でご覧いただけます。

ニールセンについて

ニールセン N.V. (NYSE: NLSN) は、世界的な調査会社として消費者の視聴行動、購買行動の分析を行っています。視聴行動分析部門は、メディア・広告企業向けに各種デバイス上での動画・音声・テキストコンテンツ消費動向を把握するトータルオーディエンス測定を提供しています。購買行動分析部門は、消費財メーカーや小売企業を対象に業界で他に類を見ない世界規模のリテールパフォーマンス分析を提供しています。視聴行動分析、購買行動分析を他のデータと組み合わせた世界レベルの測定・分析により、ニールセンはクライアントのパフォーマンス向上を支援します。S&P 500 企業として、世界人口の 90%を網羅する 100 カ国以上に拠点を有しています。詳細は当社ウェブサイトをご覧ください：www.nielsen.com

ニールセン株式会社が提供しているソリューションと主な製品サービス

視聴者分析ソリューション

インターネット視聴率データ Nielsen NetView
スマートフォン視聴率データ Nielsen Mobile NetView
スマートフォン利用状況分析レポート Nielsen Smartphone Analytics
検索サービス利用データ Nielsen MegaView Search など

広告分析ソリューション

ニールセン デジタル広告視聴率 Nielsen Digital Ad Ratings
広告効果分析サービス Nielsen Digital Brand Effect など