

## News Release

### お問い合わせ先

ニールセン広報担当 中川奈津子

Eメール: JPNwebmaster@nielsen.com

電話: 03-6837-6549

### ニールセン、米国のメディア視聴状況をまとめた『トータル・オーディエンス・レポート 2015年 第1四半期版』を発表

- 成人全体では、テレビの視聴時間が全デバイス中で最も長い
- 18-34歳は、テレビ視聴時間とすべてのデジタルデバイスの視聴時間数の合計がほぼ等しい
- ラジオは、視聴時間数の年代差が最も小さい

2015年7月10日

視聴行動分析サービスを提供するニールセン株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長兼COO:宮本淳)は、米国のテレビ、PC、モバイルなどの全てのメディアの視聴状況をまとめた『トータル・オーディエンス・レポート 2015年第1四半期版』を発表しました。

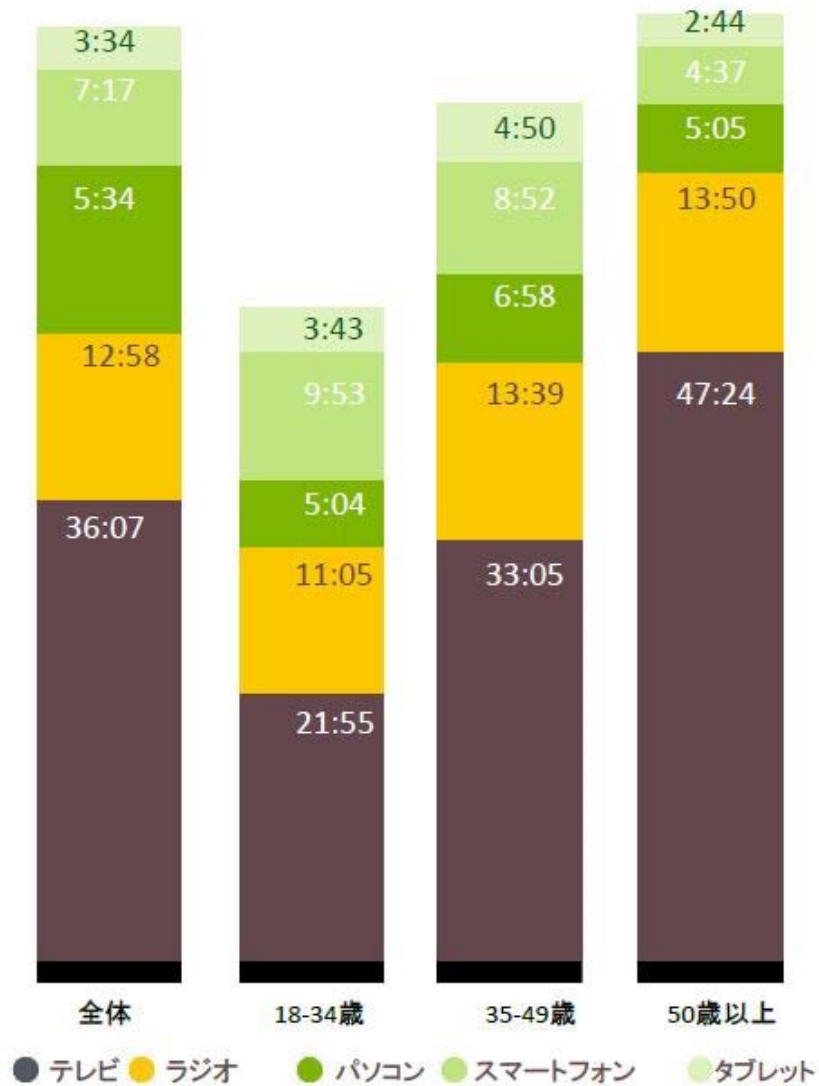
視聴者が日々繰り返す決断は実にシンプルなもの、それが音楽であれ、娯楽であれ、情報であれ、いつでもどこでも自分たちのニーズを満たすコンテンツを探し求めている、ただそれだけです。しかし、視聴行動測定はそれほど単純ではありません。特に、メディア各社がそれぞれに異なるものさしでパフォーマンスを測定しているような場合はなおさらです。

ニールセンがトータルオーディエンス計測へ向けて着実に歩みを進める中で欠かせないのが、統一指標を用いて公正かつ的確にあらゆるメディアの利用者や利用状況の比較を可能にする、測定手法の確立です。

2015年第1四半期(1-3月期)の視聴者行動を掘り下げて分析した今期のレポートでは、テレビ、ラジオ、デジタル媒体の視聴動向を比較し、これらに共通の計測指標を導入することの重要性を示しています。共通の指標で比較することは、単にデバイスやメディアを通じてコンテンツを視聴する人を数えるだけでなく、その頻度や視聴時間を含めた、偏りのない視聴者測定を提供します。

## 成人で最も視聴時間が長いのはテレビ

1週間あたりの視聴時間数(時間:分)(全体および年代別)



「米国のトータル・オーディエンス・レポート2015年第1四半期版」についての詳細は、以下までお問い合わせください。

ニールセン株式会社 セールス&アナリティクス  
 Tel: 03-6837-6500  
 Email: jpw\_ClientServices@nielsen.com

下記リンクからレポート全文をダウンロードできます。

<http://www.nielsen.com/jp/ja/insights/reports/nielsen-total-audience-report-q1-2015.html>

###

#### 【ニールセン株式会社 会社概要】

社名： ニールセン株式会社 英文社名： Nielsen Co., Ltd.  
本社所在地： 〒107-0052 東京都港区赤坂 2-17-7 赤坂溜池タワー11 階  
資本金： 1 億円  
設立： 1999 年 5 月  
代表者： 代表取締役会長兼 CEO 福德 俊弘  
代表取締役社長兼 COO 宮本 淳  
主要株主： ニールセン、トランスコスモス株式会社 他

ニールセン株式会社はニールセン、トランスコスモス株式会社などの出資による合併会社です。ニールセンの消費者視聴行動分析部門の日本法人として、視聴者分析と広告分析のソリューションを通じて、お客様のビジネスにおける重要な意思決定を支援するデータ、分析、インサイトを提供しています。製品やサービス、および分析結果のインサイトについては、広告主企業、メディア運営企業、Eコマース企業、広告会社より高い評価をいただいています。ニールセン株式会社のサービス概要、および会社概要は [www.netratings.co.jp](http://www.netratings.co.jp) でご覧いただけます。

ニールセンの消費者購買行動分析部門は、ニールセン・カンパニー合同会社です。消費者調査、ショッパー調査、メディカルリサーチ、販売予測、マーケティング ROI 分析、コンシューマーニューロサイエンス分析、海外市場情報提供などを行っています。詳細は [www.nielsen.com/jp](http://www.nielsen.com/jp) でご覧いただけます。

#### ニールセンについて

ニールセン・ホールディングス N.V. (NYSE:NLSN) は世界的な情報・調査会社で、マーケティング及び消費者情報、テレビ等のメディア情報、オンライン情報、モバイル情報の分野でリーダー的地位を確立しています。アメリカ・ニューヨークとオランダ・デーメンに本社を持ち、世界 100 カ国以上でビジネスを展開しています。詳細は [www.nielsen.com](http://www.nielsen.com) をご覧ください。

#### ニールセン株式会社が提供しているソリューションと主な製品サービス

##### 視聴者分析ソリューション

インターネット視聴率データ ニールセン NetView (ネットビュー)  
モバイル視聴率データ ニールセン Mobile NetView (モバイルネットビュー)  
スマートフォン利用状況分析レポート ニールセン スマートフォンアナリティクス  
検索サイト利用動向データ ニールセン メガビューサーチ など

##### 広告分析ソリューション

デジタル広告ブランディング効果測定 ニールセン デジタルブランドエフェクト  
オンライン広告リーチ測定 リーチ&フリクেশン など