

## News Release

### お問い合わせ先

ニールセン株式会社 広報担当 西村総一郎

Eメール: jpw\_press@nielsen.com

電話: 03-5837-6500

ファックス: 03-5561-6901

ニールセン、世界 60 カ国・3 万人のデジタルに関する考え方や行動に関する調査結果をまとめた『グローバル デジタル・ランドスケープレポート - SCREEN WARS -』を発表

- 76%の消費者がいつでもどこでもインターネットに接続できる自由を満喫している
- 69%の消費者が対面コミュニケーションはデジタルに取って代わられつつあると感じている
- モバイルは外出先での視聴デバイスとして最も好まれている

2015 年 5 月 14 日

視聴行動分析サービスを提供するニールセン株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長兼 COO:宮本淳)は、世界 60 カ国のデジタルに関する考え方や行動に関する調査結果をまとめた『グローバル デジタル・ランドスケープレポート - SCREEN WARS -』を発表しました。

### 番組視聴形態の多様化で激化する 視聴者争奪戦

私たちの世界は常にインターネットにつながっています。誰もが思うままにコンテンツへアクセスでき、その環境を歓迎しています。ニールセンがこのたび実施したデジタルに関する考え方や行動についての調査では、全世界の回答者の 4 人に 3 人以上(76%)が「いつでもどこでも接続できる自由を満喫している」と答えています。そうした柔軟性は視聴者に大きな恩恵を与えますが、視聴者の注意を引きつけようとするブランドやコンテンツ提供者にとっては難しい状況を作り出しています。

メディアの細分化はあらゆる媒体で発生していますが、今回はテレビ、パソコン、スマートフォン・携帯電話、タブレット、電子書籍リーダー上で視聴可能な、テレビ放送、ケーブルテレビ番組、プロフェッショナル動画、ユーザー作成動画などの番組に注目しました。『Nielsen Global Digital Landscape Survey』では 60 の国と地域で 3 万人を対象にオンラインアンケートを実施し、デジタル環境の変化がコンテンツ視聴の手段、場所、目的に及ぼす影響を調査しています。さらに、自宅と外出先で最もよく視聴する番組ジャンルと利用デバイスをそれぞれ聴取するなど、番組視聴の実態についても考察しています。

視聴者はいつ、どこで、どのように視聴するかを自由に決められる

「強くそう思う」「ややそう思う」と答えた人の割合(%)



67%

コマーシャルが流れると他のチャンネルに切り替える



65%

番組はリアルタイムで視聴したい



64%

お気に入りの番組は複数エピソードを1日でまとめて楽しみたい



64%

録画番組視聴のほうが自分の予定に合わせやすい



63%

番組視聴の画面は大きければ大きいほど良い



59%

モバイルデバイスでの番組視聴は便利である



53%

番組視聴の満足度においてタブレットはデスクトップやノートパソコンと同等である

「グローバル デジタル・ランドスケープ レポート - SCREEN WARS -」についての詳細は、以下までお問い合わせください。

ニールセン株式会社 セールス&アナリティクス

Tel: 03-6837-6500

Email: [jpw\\_ClientServices@nielsen.com](mailto:jpw_ClientServices@nielsen.com)

下記リンクからレポート全文をダウンロードできます。

<http://www.nielsen.com/jp/ja/insights/reports/nielsen-global-digital-landscape-report-2015.html>

###

## 【ニールセン株式会社 会社概要】

社名: ニールセン株式会社 英文社名: Nielsen Co., Ltd.  
本社所在地: 〒107-0052 東京都港区赤坂 2-17-7 赤坂溜池タワー11 階  
資本金: 1 億円  
設立: 1999 年 5 月  
代表者: 代表取締役会長兼 CEO 福德 俊弘  
代表取締役社長兼 COO 宮本 淳  
主要株主: ニールセン、トランスコスモス株式会社 他

ニールセン株式会社はニールセン、トランスコスモス株式会社などの出資による合弁会社です。ニールセンの消費者視聴行動分析部門の日本法人として、視聴者分析と広告分析のソリューションを通じて、お客様のビジネスにおける重要な意思決定を支援するデータ、分析、インサイトを提供しています。製品やサービス、および分析結果のインサイトについては、広告主企業、メディア運営企業、Eコマース企業、広告会社より高い評価をいただいています。ニールセン株式会社のサービス概要、および会社概要は [www.netratings.co.jp](http://www.netratings.co.jp) でご覧いただけます。

ニールセンの消費者購買行動分析部門は、ニールセン・カンパニー合同会社です。消費者調査、ショッパー調査、メディカルリサーチ、販売予測、マーケティング ROI 分析、コンシューマーニューロサイエンス分析、海外市場情報提供などを行っています。詳細は [www.nielsen.com/jp](http://www.nielsen.com/jp) でご覧いただけます。

## ニールセンについて

ニールセン・ホールディングス N.V. (NYSE:NLSN) は世界的な情報・調査会社で、マーケティング及び消費者情報、テレビ等のメディア情報、オンライン情報、モバイル情報の分野でリーダー的地位を確立しています。アメリカ・ニューヨークとオランダ・ディーンに本社を持ち、世界 100 カ国以上でビジネスを展開しています。詳細は [www.nielsen.com](http://www.nielsen.com) をご覧ください。

## ニールセン株式会社が提供しているソリューションと主な製品サービス

### 視聴者分析ソリューション

インターネット視聴率データ Nielsen NetView  
スマートフォン視聴率データ Nielsen Mobile NetView  
スマートフォン利用状況分析レポート Nielsen Smartphone Analytics  
検索サービス利用データ Nielsen MegaView Search など

### 広告分析ソリューション

広告効果分析サービス Nielsen Online Brand Effect  
オンライン広告リーチ測定 リーチ&フリクション など