

## News Release

### お問い合わせ先

ニールセン株式会社広報担当 西村総一郎

Eメール：[jpw\\_press@nielsen.com](mailto:jpw_press@nielsen.com)

電話：03-4363-4200

ファックス：03-4363-4210

### リアルタイムなブランド広告効果測定による高速 PDCA サイクルの実現 ～ニールセン、認知向上キャンペーンの広告効果の最適化事例を発表～

- キャンペーン全体でのブランドリフト（認知向上効果）は非接触者の1.4倍
- ブランドリフト値はニールセンの持つ業界ノーム値を大きく超える結果

2014年12月25日

視聴行動分析サービスを提供するニールセン株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長兼COO：宮本淳）は、オンライン広告のブランディング効果測定ソリューションである Nielsen Online Brand Effect（ニールセン・オンライン・ブランド・エフェクト）を活用した、日本国内におけるキャンペーン広告効果の最適化事例を発表しました。

#### ■事例内容

参加企業：サントリー酒類株式会社

キャンペーン目的：オンライン広告により、ザ・プレミアム・モルツが美味しく飲める『超達人店』の認知向上を図ることで来店数の増加につなげる。

効果測定指標：認知

#### ■効果測定ソリューション

Nielsen Online Brand Effect (OBE)

OBEはオンライン広告のブランドリフト効果をリアルタイムで測定し、広告効果の最適化を支援するソリューションです。

※詳細は以下URLよりご確認ください。

<http://www.netratings.co.jp/solution/OBE.html>

#### ■効果測定方法

『超達人店』のほか競合ブランドが飲めるお店をアンケートの選択肢に置き、それぞれのお店の認知率を「広告接触者」と「非接触者」から聴取。

「広告接触者」に対しては『超達人店』のバナー広告が表示された15秒後に、広告の上にアンケートを被せて表示し回答を収集。「非接触者」に対しては広告とアンケートを同時に表示し、広告が見えない状態で回答を収集。

#### ■経緯

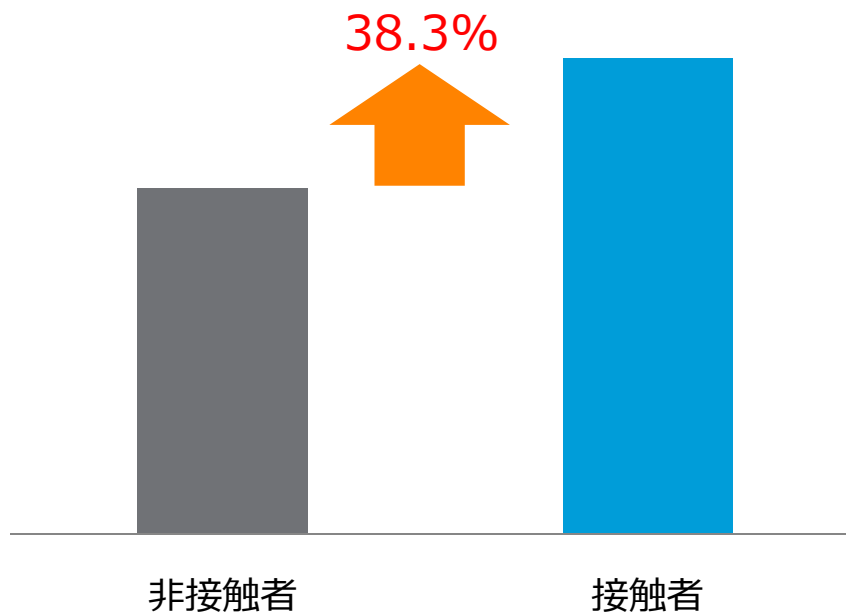
2014年度の『超達人店』認知向上キャンペーンの効果を計測するにあたって、Nielsen Online Brand Effectは設問数が1問のみでシンプルであり、結果もリアルタイムにわかること

からアクションが取りやすいソリューションであるため、日ごろから実践している効果検証、最適化のPDCAサイクルをより高速に回すことができると考え採用に至る。

■結果

- ・キャンペーン全体での最終的なブランドリフト（認知向上効果）は 38.3%。
- ・38.3%はニールセンの持つ業界ノーム値の12.9%を大きく超える効果となった。
- ・ターゲティングではアルコールや外食に関心の高い層への認知向上効果が高かった。

## ブランドリフト（認知向上効果）



事例についての詳細は、以下までお問い合わせください。

ニールセン株式会社 セールス&アナリティクス

Tel : 03-4363-4201

Email : [jpw\\_ClientServices@nielsen.com](mailto:jpw_ClientServices@nielsen.com)

レポート全文を下記よりダウンロードできます。

[http://www.nielsen.com/jp/ja/insights/reports/20141218\\_OBE\\_case\\_study.html](http://www.nielsen.com/jp/ja/insights/reports/20141218_OBE_case_study.html)

###

【ニールセン株式会社 会社概要】

会社名： ニールセン株式会社 英文社名： Nielsen Co., Ltd.  
 本社所在地 〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 3-25-18 渋谷ガーデンフロント  
 資本金： 1 億円  
 設立：1999 年 5 月  
 代表者： 代表取締役会長兼 CEO 福徳 俊弘  
 代表取締役社長兼 COO 宮本 淳  
 主要株主： ニールセン、 トランスコスモス株式会社 など

**ニールセン株式会社**はニールセン、トランスコスモス株式会社などの出資による合弁会社です。ニールセンの消費者視聴行動分析部門の日本法人として、視聴者分析と広告分析のソリューションを通じて、お客様のビジネスにおける重要な意思決定を支援するデータ、分析、インサイトを提供しています。製品やサービス、及び分析結果のインサイトについては、広告主企業、メディア運営企業、Eコマース企業、広告会社より高い評価をいただいております。ニールセン株式会社のサービス概要、及び会社概要は、<http://www.netratings.co.jp/> でご覧いただけます。

ニールセンの消費者購買行動分析部門は、**ニールセン・カンパニー合同会社**です。消費者調査、ショッパー調査、メディカルリサーチ、販売予測、マーケティング ROI 分析、コンシューマーニューロサイエンス分析、海外市場情報提供などを行っています。詳細は、ホームページ (<http://www.nielsen.com/jp/ja.html>) でご覧いただけます。

### **ニールセンについて**

ニールセン・ホールディングス N. V. (NYSE:NLSN) は世界的な情報・調査会社で、マーケティング及び消費者情報、テレビ等のメディア情報、オンライン情報、モバイル情報の分野でリーダー的地位を確立しています。アメリカ・ニューヨークとオランダ・ディーンに本社を持ち、世界 100 カ国以上でビジネスを展開しています。詳細は、ホームページ ([www.nielsen.com](http://www.nielsen.com)) をご覧ください。

### **ニールセン株式会社が提供しているソリューションと主な製品サービス**

#### **視聴者分析ソリューション**

- インターネット視聴率データ Nielsen NetView
- スマートフォン視聴率データ Nielsen Mobile NetView
- スマートフォン利用状況分析レポート Nielsen Smartphone Analytics
- 検索サービス利用データ Nielsen MegaView Search など

#### **広告分析ソリューション**

- 広告効果分析サービス Nielsen Online Brand Effect
- オンライン広告リーチ測定 リーチ&フリケンシー など