

News Release

お問い合わせ先

ニールセン株式会社広報担当 西村総一郎

Eメール: jpw_press@nielsen.com

電話: 03-4363-4200

ファックス: 03-4363-4210

スマホからのオークション/フリマサービス利用者は約 2,000 万人に成長 ~ニールセン オークション/フリマサービス利用状況を発表~

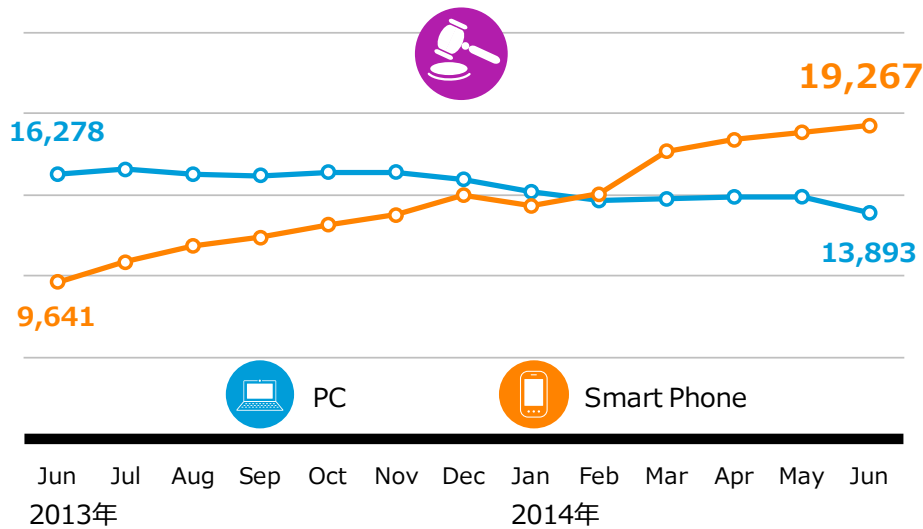
- スマホからのオークション/フリマ利用者は1年間で2倍に成長し、約 2,000 万人に
- PC、スマホ共に、Yahoo! オークションが一番人気
- オークション/フリマサービスはPCでは35歳以上男性、スマホでは34歳以下女性が牽引

視聴行動分析サービスを提供するニールセン株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長兼 COO：武智清訓）は、スマートフォン視聴率情報 Mobile NetView（モバイル・ネットビュー）、および、PC版インターネット視聴率情報 NetView（ネットビュー）の6月データをもとにオークション/フリマサービスの利用状況を分析し、結果を発表しました。

各スクリーンからのオークション/フリマサービスの利用者数の推移をみると、2014年2月時点でスマートフォンからの利用者数がPCからの利用者数を逆転していました（図表1）。スマートフォンからの利用者数は3月以降も大きく利用者数を増やし、2014年6月時点で昨年同月比2倍の約2,000万人となり、利用者数が1,000万人以上のサービスカテゴリの中では、昨年比で最も成長したカテゴリとなっていました。

続いて、各スクリーンからのオークション/フリマサービスの利用者数ランキングを見たものが図表2になります。PC、スマートフォン共に、Yahoo! オークションが2位以下を大きく引き離して、1番人気となっていました。次いで、楽天オークションが2位、モバオクが3位となっていました。4位以降は、スマートフォンではメルカリとLINE MALLという、スマートフォンアプリ限定のフリーマーケットサービスがランクインしていました。特に、2013年夏にサービスを開始したメルカリは、四半期ごとに利用者数が約2倍で増加し、2014年6月時点で180万人となりました。

図表 1 ; 日本国内 各スクリーンからのオークション/フリマサービス 利用者数(千人) 推移



Source: スマートフォン : Nielsen Mobile NetView スマートフォンからの利用

PC : Nielsen NetView 家庭および職場の PC からの利用

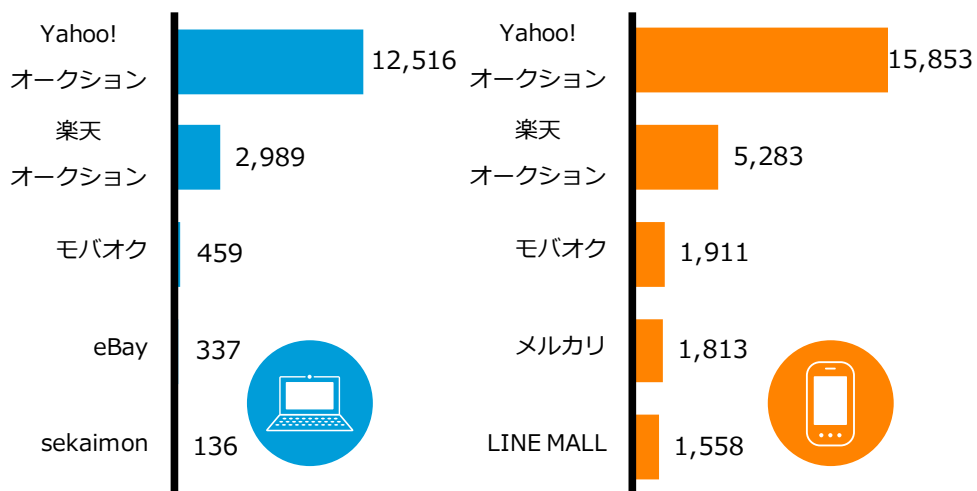
※スマートフォンと PC の併用者を含む

※スマートフォン、PC ともに利用数はアプリの利用者と Web サイトの訪問者の非重複の合計

※NetView は 2 歳以上の男女、Mobile NetView は 18 歳以上の男女

※カテゴリは、NetView および Mobile NetView にて予め定義されたものを使用

図表 2 ; スクリーン別 オークション/フリマサービス 利用者数(千人)TOP5 2014 年 6 月



Source: スマートフォン : Nielsen Mobile NetView スマートフォンからの利用

PC : Nielsen NetView 家庭および職場の PC からの利用

※スマートフォンと PC の併用者を含む

※スマートフォン、PC ともに利用数はアプリの利用者と Web サイトの訪問者の非重複の合計

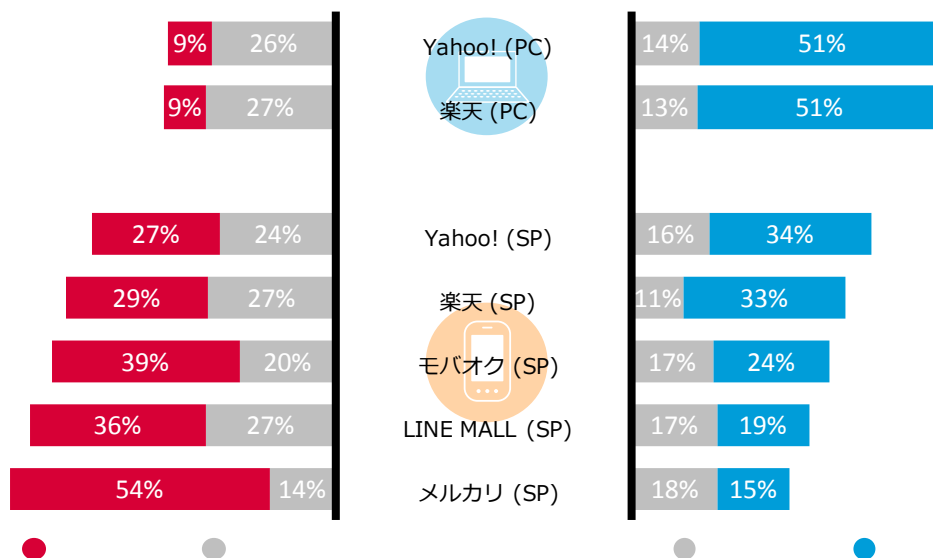
※NetView は 2 歳以上の男女、Mobile NetView は 18 歳以上の男女

※一人あたりの月間利用時間が 15 分以上のサービスに限定

※メルカリ、LINE MALL はアプリからの利用のみ

また、各スクリーンの人気サービスのうち、利用者数が 100 万人を超えているサービスの利用者属性を比較すると、PC では 35 歳以上の男性利用者が過半数を占める一方、スマートフォンでは、女性の割合が高く、メルカリや LINE MALL、モバオクでは 34 歳以下の女性の割合が最も高くなっていました(図表 3)。特にメルカリは 34 歳以下の女性が半数を超えており、これまでのオークションサービス利用者層と大きく異なることがわかりました。

図表 3； スクリーン別 オークション/フリマサービス 性年齢構成比 2014 年 6 月



Source: スマートフォン: Nielsen Mobile NetView スマートフォンからの利用

PC: Nielsen NetView 家庭および職場の PC からの利用

※スマートフォンと PC の併用者を含む

※スマートフォン、PC ともに利用数はアプリの利用者と Web サイトの訪問者の非重複の合計

※NetView は 2 歳以上の男女、Mobile NetView は 18 歳以上の男女

※利用者数 100 万人以上、一人あたりの月間利用時間が 15 分以上のサービスに限定

※メルカリ、LINE MALL はアプリからの利用のみ

弊社アナリストの高木史朗は、「いつでもどこでも取引状況を確認でき、出品する商品の写真をスマートフォンで撮って、そのままアップできるという手軽さを考えると、オークションやフリーマーケットなどのサービスはもともとスマートフォンと相性が良かったと言えるでしょう。そのような中、利用者数規模の大きなサービスカテゴリのうち、オークション/フリマサービスの利用者数が昨年比 200%という最も高い成長率で成長したという点は注目すべきでしょう。

また、女性若年層シェアの高いメルカリや LINE MALL といったフリマサービスが登場したことも、この 1 年での大きな特徴と言えるでしょう。まだ規模としてはオークションに及ばないものの、女性若年層はスマートフォン利用者のうち

大きいシェアを占めているため、今後もこうしたターゲットを中心に利用者数を増やしていくことができれば、フリマ市場が成長していく可能性があると考えられます。スマートフォンにおけるオークション/フリマサービス市場の動向は今後も注視していく必要がありそうです。」と述べています。

Nielsen Mobile NetView について

Nielsen Mobile NetView は日本全国の 4000 名 (iOS、Android 各 2000 名) の調査協力モニターから取得するアクセスログ情報を元に作成されます。従来のアンケート調査とは異なり、実際のユーザーのアクセス記録に基づくデータであり、アプリやウェブサイトの利用時間や利用頻度などの正確な利用動向データの提供が可能です。また、利用者属性情報を含むパネル調査であるため、属性別の利用状況を把握できます。

データは、ウェブサイトの訪問、アプリの利用もしくはスマートフォン全体での利用状況を参照することができます。また、利用者属性、OS、電話会社、デバイスなどのフィルターを使用してデータを抽出することもできます。

サービスの詳細は、下記ウェブサイトでもご覧いただけます。

http://www.netratings.co.jp/solution/nielsen_mobile_netview.html

Nielsen NetView について

Nielsen NetView は、日本全国に 4 万名以上のオンライン視聴者パネルを構築し、データを収集、報告しています。また、ニールセンの視聴率パネルは家庭のみならず、日本で唯一、職場にも 2200 名上のパネルを構築していますので、日本全体の PC でのインターネット利用動向を俯瞰することができます。同一条件で測定される視聴率情報であるがゆえに、自社サイトの利用状況や利用者属性の把握のみならず、競合サイトの利用状況との比較もでき、かつ、日本全体あるいは業界内での自社のポジショニングを確認することもできます。時系列データの抽出や、他サイトとの重複利用状況を抽出するなどの豊富なツールも実装されています。

サービスの詳細は、下記ウェブサイトでもご覧いただけます。

<http://www.netratings.co.jp/solution/netview.html>

###

【ニールセン株式会社 会社概要】

会社名： ニールセン株式会社 英文社名： Nielsen Co., Ltd.
本社所在地 〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 3-25-18 渋谷ガーデンフロント
資本金： 1 億円
設立： 1999 年 5 月
代表者： 代表取締役会長兼 CEO 福德 俊弘
代表取締役社長兼 COO 武智 清訓
主要株主： ニールセン、 トランスコスモス株式会社 など

ニールセン株式会社はニールセン、トランスコスモス株式会社などの出資による合併会社です。ニールセンの消費者視聴行動分析部門の日本法人として、視聴者分析と広告分析のソリューションを通じて、お客様のビジネスにおける重要な意思決定を支援するデータ、分析、インサイトを提供しています。製品やサービス、及び分析結果のインサイトにつ

いては、広告主企業、メディア運営企業、Eコマース企業、広告会社より高い評価をいただいております。ニールセン株式会社のサービス概要、及び会社概要は、<http://www.netratings.co.jp/> でご覧いただけます。

ニールセンの消費者購買行動分析部門は、**ニールセン・カンパニー合同会社**です。

消費者調査、ショッパー調査、メディカルリサーチ、販売予測、マーケティング ROI 分析、コンシューマーニューロサイエンス分析、海外市場情報提供などを行っています。詳細は、ホームページ(<http://www.nielsen.com/jp/ja.html>) でご覧いただけます。

ニールセンについて

ニールセン・ホールディングス N. V. (NYSE:NLSN) は世界的な情報・調査会社で、マーケティング及び消費者情報、テレビ等のメディア情報、オンライン情報、モバイル情報の分野でリーダー的地位を確立しています。アメリカ・ニューヨークとオランダ・ディーンに本社を持ち、世界 100 カ国以上でビジネスを展開しています。詳細は、ホームページ (www.nielsen.com) をご覧ください。

ニールセン株式会社が提供しているソリューションと主な製品サービス

視聴者分析ソリューション

- インターネット視聴率データ Nielsen NetView
- スマートフォン視聴率データ Nielsen Mobile NetView
- スマートフォン利用状況分析レポート Nielsen Smartphone Analytics
- 検索サービス利用データ Nielsen MegaView Search など

広告分析ソリューション

- 広告効果分析サービス Nielsen Online Brand Effect
- オンライン広告リーチ測定 リーチ&フリケンシー など