

ニールセン、スマートフォンの利用者属性別のサービス利用状況を分析

女性の利用時間は男性の1.4倍

メディア視聴行動分析サービスを提供するニールセン株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長兼 COO：武智 清訓）は、5月20日に提供を開始したスマートフォン視聴率情報 Mobile NetView（モバイル・ネットビュー）の3月データの結果を発表しました。このデータをもとに、スマートフォンからのサービス利用状況（アプリ利用、及び、Web サイト訪問の合算）を性年代別で比較したところ、それぞれの属性での特徴が明らかになりました。

スマートフォンの属性別利用状況

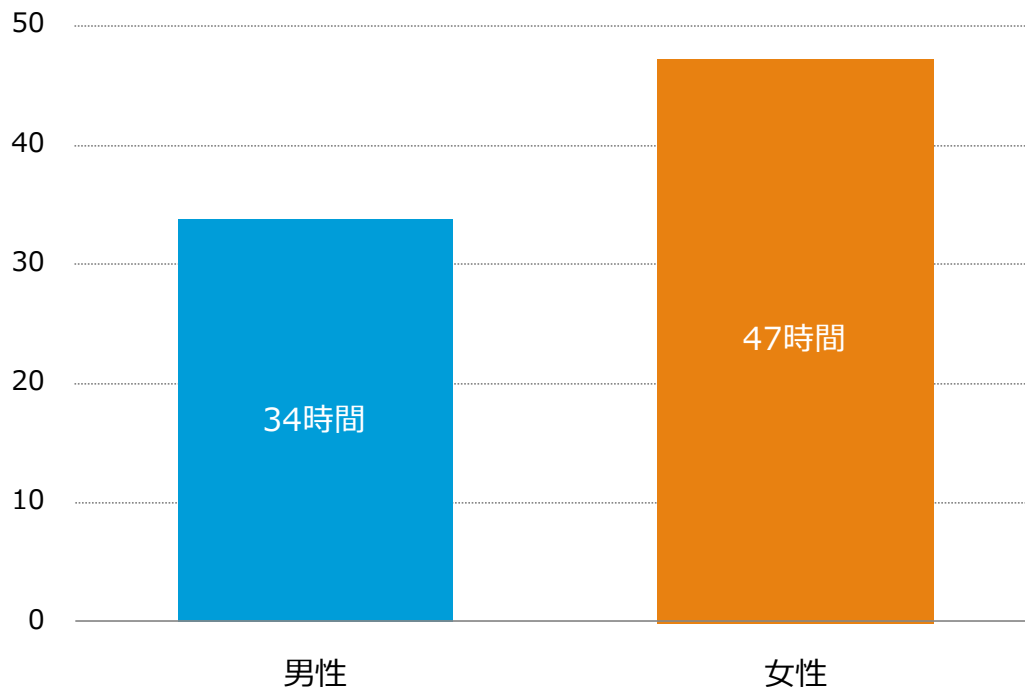
- ・女性の一人あたりの月間利用時間は47時間。男性の1.4倍。
- ・LINEは若年層及び女性の利用が中心
- ・楽天市場は40代以上でリーチ（利用率）TOP3にランクイン
- ・アメブロは10代、20代で高いリーチ

まず、男女別で一人あたりの月間利用時間をみると、女性の利用時間は47時間、男性は34時間となり女性の利用時間が男性を13時間上回っていました。1日あたりで考えると（1ヶ月31日換算）平均で25分程度長く利用されていることとなります。（図表1）

次に、男女別でのサービス利用の内訳をみると、LINEと楽天市場の女性のリーチが男性よりも高く、特にLINEでは19ポイントと大きな差がありました（図表2）。年代別では、全ての年代でGoogleが提供している検索、地図の2つのサービスの利用が上位になっています。スマートフォンを利用した検索、地図利用が幅広く定着していることがわかります（図表3）。また、LINEは、10代、20代のリーチが高く、特に10代のリーチは90%と突出して利用されていることがわかりました。楽天市場は年代が上がるにつれ、各年代で利用されるサービスの中で順位があがっていきます。特に40代以上では3位となり、LINEよりも高いリーチとなっています。

また、特徴的だったのはブログサービスの利用です。10代ではアメブロが73%、livedoorブログが68%と2つのサービスで高いリーチとなっています。また20代でもアメブロが61%となっており、若年層に支持されているメディアとなっています。

図表 1. 一人あたりの月間利用時間 男女別



Source: Nielsen Mobile NetView 2013 年 3 月

図表 2. スマートフォンからのサービス利用状況 リーチ TOP5 男女別
(アプリ利用、及び、Web サイト訪問の合算)

男性	リーチ	女性	リーチ
Google 検索	78%	Google 検索	83%
Google 地図	60%	LINE	73%
Google Play	60%	楽天市場	66%
楽天市場	55%	Google 地図	63%
LINE	54%	Google Play	62%

Source: Nielsen Mobile NetView 2013 年 3 月

図表 3.スマートフォンからのサービス利用状況 リーチ TOP5 年代別
(アプリ利用、及び、Web サイト訪問の合算)

10代*	リーチ	20代	リーチ
LINE	90%	Google 検索	84%
Google 検索	85%	LINE	77%
Google 地図	79%	Google 地図	68%
アメブロ	73%	アメブロ	61%
livedoorブログ	68%	楽天市場	59%

30代	リーチ	40代	リーチ
Google 検索	79%	Google 検索	79%
Google Play	63%	Google Play	66%
LINE	61%	楽天市場	62%
楽天市場	60%	Google 地図	57%
Google 地図	57%	LINE	51%

50代	リーチ	60代以上	リーチ
Google 検索	76%	Google 検索	72%
Google Play	66%	Google Play	56%
楽天市場	60%	楽天市場	56%
Google 地図	59%	Google 地図	50%
LINE	46%	Yahoo!ニュース	37%

※Mobile NetView は 18 歳以上を調査対象としています。したがって、本分析の 10 代は 18-19 歳を意味します。

Source: Nielsen Mobile NetView 2013 年 3 月

弊社シニアアナリストの中村義哉は、「各サービスを利用者属性別にみると、それらがどの層によく利用されているかの濃淡がはっきりとしていました。女性が男性よりもスマートフォンのサービスを長く利用しており、1日に平均すると 25 分程長く使っていることがわかりました。サービス毎のリーチと合わせて考えると、コミュニケーションとショッピングにおいてこの差が生まれていると言えそうです。

LINE は若年層、および、女性が利用をけん引していました。また、メッセージングサービスや SNS に注目が集まる中、楽天市場のリーチは高く、年代が上がるにつれその存在感は大きくなっています。スマートフォンからのショッピングサービスの利用は注視しておくべきトレンドです。

長年 PC からの Web サイトの利用動向を計測してきたニールセンは、スマートフォンは利用者の属性によって、その利用状況が大きく異なるスクリーンであると認識しています。それはスマートフォンがより生活に密着したツールであり、個人の嗜好が反映されやすいためです。スマートフォンでビジネスを展開する企業は、自社がターゲ

ットとしている層がどのくらい該当サービスを利用しているのか、その利用状況を詳細に把握することが、今後マーケティングプランを策定する上でさらに重要になるでしょう。」と述べています。

Mobile NetViewについて

Mobile NetViewは日本全国の4000名（iOS、Android各2000名）の調査協力モニターから取得するアクセスログ情報を元に作成されます。従来のアンケート調査とは異なり、実際のユーザーのアクセス記録に基づくデータであり、アプリやウェブサイトの利用時間や利用頻度などの正確な利用動向データの提供が可能です。また、利用者属性情報を含むパネル調査であるため、属性別の利用状況を把握できます。

データは、ウェブサイトの訪問、アプリの利用もしくはスマートフォン全体での利用状況を参照することができ、また、利用者属性、OS、電話会社、デバイスなどのフィルターを使用してデータを抽出することもできます。

サービスの詳細は、下記ウェブサイトでもご覧いただけます。

http://www.netratings.co.jp/solution/nielsen_mobile_netview.html

サービスのご利用に関するお問い合わせは下記にて承ります。

ニールセン株式会社 セールス&アナリティクス

電話 03-4363-4201 e-mail: jpw_ClientServices@nielsen.com

###

【ニールセン株式会社 会社概要】

会社名： ニールセン株式会社 英文社名： Nielsen Co., Ltd.

本社所在地： 〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 3-25-18 渋谷ガーデンフロント

資本金： 1 億円

設立： 1999 年 5 月

代表者： 代表取締役会長兼 CEO 福德 俊弘

代表取締役社長兼 COO 武智 清訓

主要株主： ニールセン、 トランスコスモス株式会社 など

ニールセン株式会社はニールセン、トランスコスモス株式会社などの出資による合併会社です。ニールセンの消費者視聴行動分析部門の日本法人として、視聴者分析と広告分析のソリューションを通じて、お客様のビジネスにおける重要な意思決定を支援するデータ、分析、インサイトを提供しています。製品やサービス、及び分析結果のインサイトについては、広告主企業、メディア運営企業、Eコマース企業、広告会社より高い評価をいただいております。ニールセン株式会社のサービス概要、及び会社概要は、<http://www.netratings.co.jp/> でご覧いただけます。



ニールセンの消費者購買行動分析部門は、**ニールセン・カンパニー合同会社**です。

消費者調査、ショッパー調査、メディカルリサーチ、販売予測、マーケティング ROI 分析、コンシューマーニューロサイエンス分析、海外市場情報提供などを行っています。ニールセン・カンパニー合同会社のサービス概要、及び会社概要は、<http://jp.nielsen.com/site/index.shtml> でご覧いただけます。

ニールセンについて

ニールセン・ホールディングス N.V. (NYSE:NLSN) は世界的な情報・調査会社で、マーケティング及び消費者情報、テレビ等のメディア情報、オンライン情報、モバイル情報、トレードショーやそれに関連した分野でリーダー的地位を確立しています。アメリカ・ニューヨークとオランダ・ディーメンに本社を持ち、世界 100 カ国以上でビジネスを展開しています。詳細は、ホームページ (www.nielsen.com) をご覧ください。

ニールセン株式会社が提供しているソリューションと主な製品サービス

視聴者分析ソリューション

- インターネット視聴率データ Nielsen NetView
- スマートフォン視聴率データ Nielsen Mobile NetView
- スマートフォン・メディア利用実態調査レポート など

広告分析ソリューション

- オンライン広告統計データ Nielsen AdRelevance、Nielsen AdRelevance Expenditure
- 広告効果分析サービス Ad Effectiveness など

###

本件に関するお問い合わせ先：

ニールセン株式会社 広報担当 西村総一郎

電話：(03)4363-4200 e-mail: jpw_press@nielsen.com