

**新ジオサービス「Yahoo!ロコ」、サービス開始初月で利用者数 1,800 万人を記録
～ニールセン・ネットレイティングス、2011年6月の
インターネット利用動向調査結果を発表～**

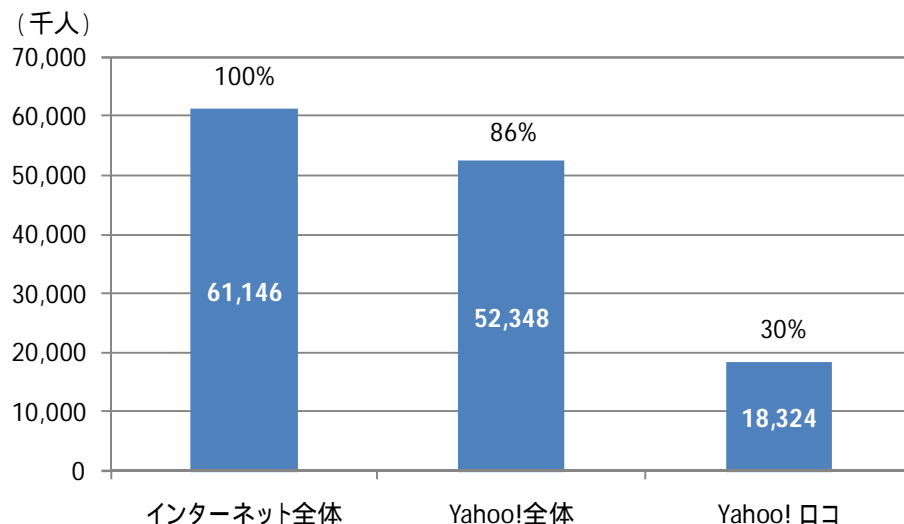
ネットレイティングス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役会長:福德俊弘)は、ニールセン・ネットレイティングス (Nielsen/NetRatings) が提供するインターネット利用動向調査「NetView」の2011年6月データをまとめました。

それによると、ヤフー株式会社が6月1日よりサービスを開始した「Yahoo! ロコ」のPC版ウェブサイトの利用者数が1,800万人を記録したことがわかりました。

Yahoo! ロコは、従来より Yahoo! Japan で提供されていた「Yahoo! 地図」、「Yahoo! グルメ」、「Yahoo! 地域情報」、「Yahoo! 道路交通情報」、「Yahoo! クーポン」、「Yahoo! 電話帳」、「Yahoo! マチモバ」の7つの地域情報サービスを統合したものです。サービスを統合したことで利用者は自分が知りたい店舗や施設、またそれに関するクーポンや口コミ情報など、地域に関連する様々な情報をひとつのサービス内で入手できることが期待できます。

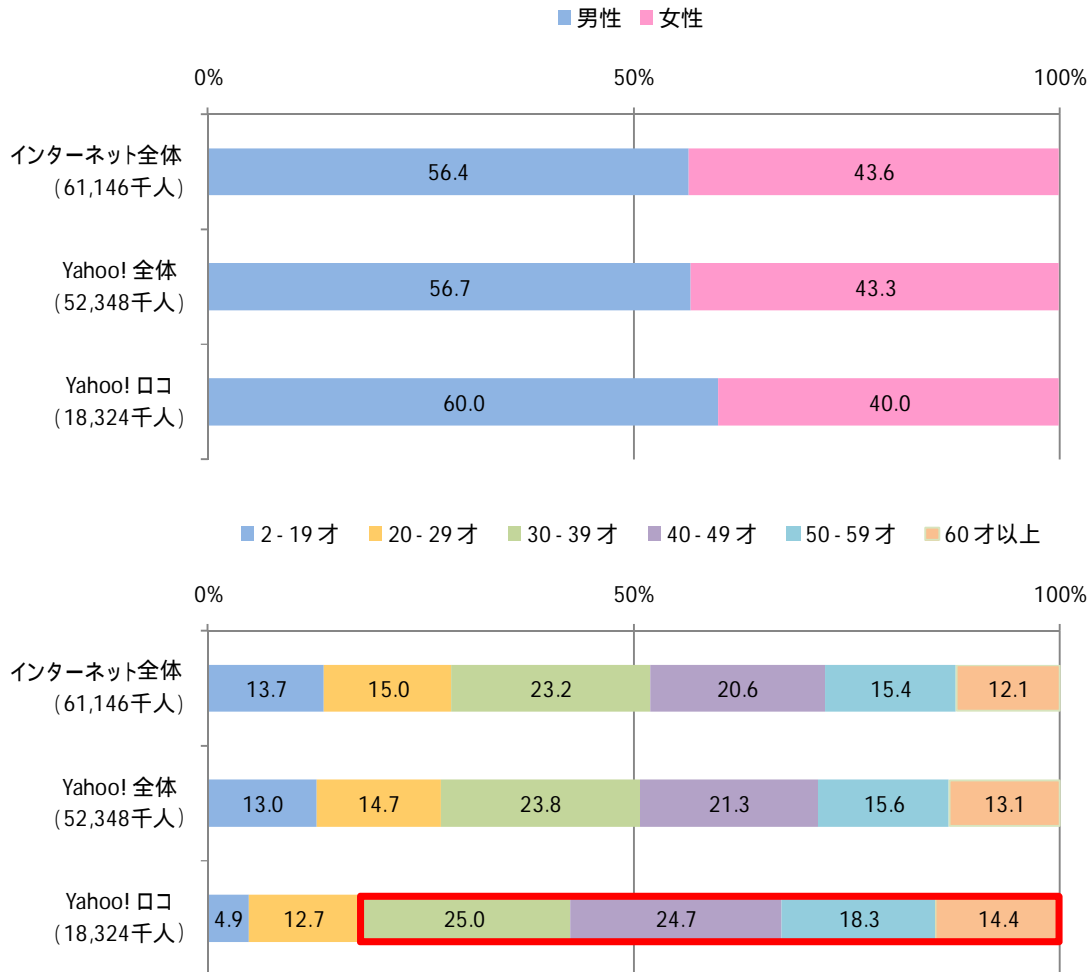
Yahoo! ロコは既存サービスの統合ということもあり、サービス開始初月から多くの利用者を集め6月の利用者数は1,800万人となりました。これはインターネット全体の30%にあたります。(図表1)

図表1 各サイトの利用者数
(2011年6月 家庭と職場のPCからのアクセス)



また、PC版ウェブサイトの利用者構成を属性別に見ると、インターネット全体と比較して特に30才以上の利用者の占める割合が高くなっていることがわかります。(図表2)

図表2 属性別利用者構成
(2011年6月 家庭と職場のPCからのアクセス)



弊社アナリストの西村友博は、「Yahoo! ロコのような地域情報を利用するサービスはジオサービスとも呼ばれ、今後特に活用が進むと考えられているサービス分野の一つです。ジオサービスはその特性上、携帯電話やスマートフォン等のモバイル端末を中心に活用が進むと考えられます。当然Yahoo! ロコもモバイル版を提供していますが、それに加え地図や路線検索など既存のサービスを互いに連携させることで多くの利用者をそれぞれの地域情報に送客できるという点でYahoo! ロコは他のサービスと一線を画していると言えるでしょう。例えば、PC版ウェブサイトの利用者の年代別の構成比を見ると特に30才以上の利用者の割合が高くなっていますが、これはモバイル端末だけではリーチしにくい高年齢のユーザー層に効率的にアプローチできているという見方もできそうです。ジオサービスのマーケティング活用はまだ始まったばかりですが、一方でターゲットユーザーに効率的にリーチできる新たなメディアとしての注目度は増しており、企業のマーケティングとしては今後の動向に注目しておく必要があるでしょう。」と述べています。



【ネットレイティングス株式会社 会社概要】

会社名: ネットレイティングス株式会社 英文社名: NetRatings Japan Inc.
本社所在地: 〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 3-25-18 渋谷ガーデンフロント
資本金: 4億346万円
設立: 1999年5月
代表者: 代表取締役会長兼CEO 福德 俊弘
代表取締役社長兼COO 千葉 尚志
主要株主: The Nielsen Company (U.S.A)、トランスコスモス株式会社、株式会社電通

ネットレイティングスはニールセン、トランスコスモス株式会社及び株式会社電通の合併会社です。ニールセンの消費者視聴行動分析部門の日本法人として、視聴者分析、広告分析、ソーシャルメディア分析の3つのソリューションを通じて、お客様のビジネスにおける重要な意思決定を支援するデータ、分析、インサイトを提供しています。製品やサービス、及び分析結果のインサイトについては、広告主企業、メディア運営企業、Eコマース企業、広告会社より高い信頼性の評価をいただいております。ネットレイティングスのサービス概要、及び会社概要は、<http://www.netratings.co.jp/> でご覧いただけます。

ニールセン・ネットレイティングスが提供しているソリューションと主な製品サービス

視聴者分析ソリューション

インターネット視聴率データ Nielsen NetView、
モバイルインターネット利用動向データ Nielsen KeitaiView、
インターネット基礎調査レポート Nielsen BasicReport など

広告分析ソリューション

オンライン広告統計データ Nielsen AdRelevance、Nielsen AdRelevance Expenditure
広告効果分析サービス Ad Effectiveness など

ソーシャルメディア分析ソリューション

ソーシャルメディア分析サービス Nielsen BuzzMetrics
ソーシャルメディア分析ツール Nielsen MyBuizzMetrics など

ニールセンについて

ニールセン・ホールディングス N.V. (NYSE: NLSN) は世界最大の情報・調査企業で、マーケティング及び消費者情報、テレビ等のメディア情報、オンライン情報、モバイル調査を提供しています。また、トレードショーも開催しており、各分野でリーダー的地位を確立しています。アメリカ・ニューヨークとオランダ・ディーメンの本社を拠点とし、世界100カ国以上でビジネスを展開しています。詳細は、ホームページ(www.nielsen.com)をご覧ください。

#

本件に関するお問い合わせ先:

ネットレイティングス株式会社 広報担当 小宮山 聖花(こみやま きよか) / 担当アナリスト 西村 友博

電話:(03)4363-4200

e-mail: press@netratings.co.jp