

**クラウドサービスの「Dropbox」、Evernote の月間利用者数が 50 万人を突破  
～ニールセン・ネットレイティングス、2011 年 5 月の  
インターネット利用動向調査結果を発表～**

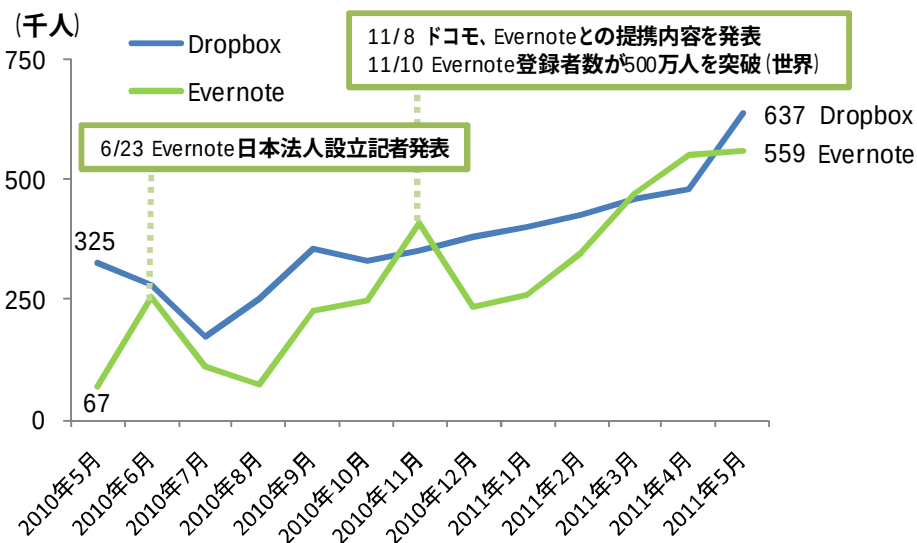
ネットレイティングス株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役会長：福德俊弘）は、ニールセン・ネットレイティングス（Nielsen/NetRatings）が提供するインターネット利用動向調査「NetView」の 2011 年 5 月データをまとめました。

それによると、オンラインストレージサービスの「Dropbox（ドロップボックス）」、ならびにオンラインドキュメント管理システムの「Evernote（エバーノート）」の国内の月間利用者数が 50 万人を突破したことがわかりました（ウェブサイトおよび Windows 版アプリケーションの利用を含む※）。

Dropbox は米 Dropbox 社が 2008 年 9 月より運営しているサービスで、同社が提供するサーバーとサービス利用者が保有する複数のコンピュータとの間でデータの共有や同期ができるオンラインストレージサービスです。一方の Evernote は米 Evernote 社が 2008 年 6 月に一般公開したサービスで、テキストメモやウェブページ、写真、ボイスメモ、手書きメモなど様々なフォーマットのドキュメントを同社のサーバーを介して管理できるオンラインドキュメント管理サービスです。いずれもインターネット（クラウド）の向こう側でデータを処理し、ユーザーがそれをネットワーク経由で利用する「クラウドコンピューティング」を利用したサービスで、このような形態のサービスは総称してクラウドサービスとも呼ばれます。

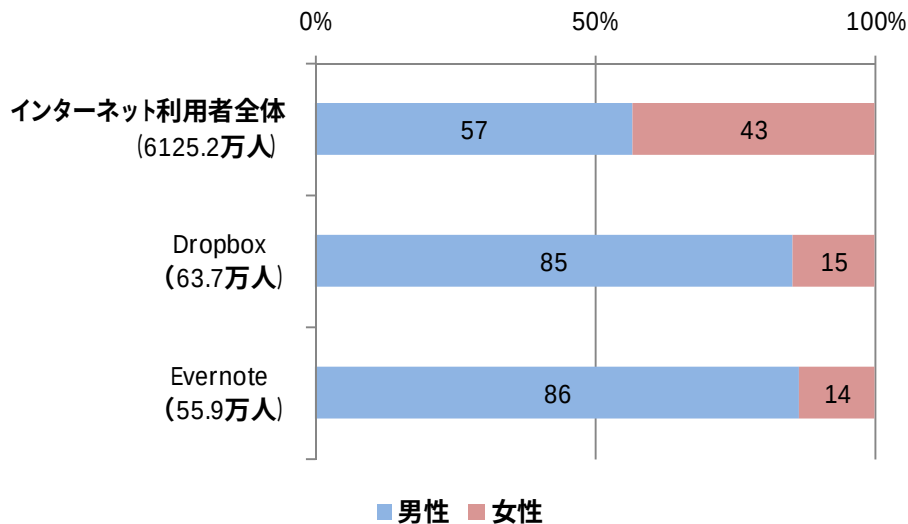
両者とも堅調に利用者数を伸ばしており、5 月時点の国内月間利用者数はそれぞれ Dropbox が 64 万人、Evernote が 56 万人となりました。（図表 1）

**図表 1 Dropbox、Evernote の国内月間利用者数推移**  
（家庭と職場の PC からのアクセス ウェブサイトおよび Windows 版アプリケーションの利用を含む※）



また、両サービスの訪問者構成を男女別で見ると、いずれも男性の占める割合が非常に高く、男女比は Dropbox が 85:15、Evernote が 86:14 となっています。（図表 2）

図表 2 Dropbox、Evernote の国内利用者構成  
(2011 年 5 月 家庭と職場の PC からのアクセス  
ウェブサイトおよび Windows 版アプリケーションの利用を含む※)



※Mac OS 用アプリケーションならびにスマートフォン用アプリケーションは含みません。

弊社アナリストの西村友博は、「Dropbox や Evernote はまさに一般消費者向けのクラウドサービスの代表格と言えるでしょう。両者ともウェブサイトだけではなく、使いやすい専用のアプリケーションが合わせて提供されていることが特徴で、特に職場とモバイル環境で共通のメモや仕事用のファイルを扱うビジネスマンの間で注目されているサービスです。データからは利用者数が堅調に増加している様子がうかがえますが、この要因の一つとしてスマートフォンの普及も挙げられるでしょう。スマートフォンは従来の携帯電話と比較してファイルの閲覧や編集が容易ということもこのようなクラウドサービスとは相性がいいと言えます。それを象徴するかのよう  
に、2010 年 11 月に Evernote が NTT ドコモと、2011 年 5 月には Dropbox がソフトバンクとそれぞれ提携を発表し、加入者へのサービスの拡充を表明しています。最近ではスマートフォンのみならずタブレット端末なども市場に流通し、消費者が利用するデバイスはますます多様化しています。一カ所に集約した情報を様々な環境から利用できるという観点からもこのようなクラウドサービスは今後さらに注目されるのではないのでしょうか。」と述べています。

###

#### 【ネットレイティングス株式会社 会社概要】

会社名: ネットレイティングス株式会社 英文社名: NetRatings Japan Inc.  
本社所在地: 〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 3-25-18 渋谷ガーデンフロント  
資本金: 4 億 346 万円  
設立: 1999 年 5 月  
代表者: 代表取締役会長兼 CEO 福德 俊弘  
代表取締役社長兼 COO 千葉 尚志  
主要株主 : The Nielsen Company (U.S.A)、トランスコスモス株式会社、株式会社電通



ネットレイティングスはニールセン、トランスコスモス株式会社及び株式会社電通の合弁会社です。ニールセンの消費者視聴行動分析部門の日本法人として、視聴者分析、広告分析、ソーシャルメディア分析の3つのソリューションを通じて、お客様のビジネスにおける重要な意思決定を支援するデータ、分析、インサイトを提供しています。製品やサービス、及び分析結果のインサイトについては、広告主企業、メディア運営企業、Eコマース企業、広告会社より高い信頼性の評価をいただいております。ネットレイティングスのサービス概要、及び会社概要は、<http://www.netratings.co.jp/> でご覧いただけます。

## ニールセン・ネットレイティングスが提供しているソリューションと主な製品サービス

### 視聴者分析ソリューション

インターネット視聴率データ Nielsen NetView、  
モバイルインターネット利用動向データ Nielsen KeitaiView、  
インターネット基礎調査レポート Nielsen BasicReport など

### 広告分析ソリューション

オンライン広告統計データ Nielsen AdRelevance, Nielsen AdRelevance EXpenditure  
広告効果分析サービス Ad Effectiveness など

### ソーシャルメディア分析ソリューション

ソーシャルメディア分析サービス Nielsen BuzzMetrics  
ソーシャルメディア分析ツール Nielsen MyBuzzMetrics など

## ニールセンについて

ニールセン（NYSE：NLSN）は世界最大の情報・調査企業で、マーケティング及び消費者情報、テレビ等のメディア情報、オンライン情報、モバイル情報を提供しています。また、トレードショーも開催しており、各分野でリーダー的地位を確立しています。アメリカ・ニューヨークの本社を拠点とし、世界 100 カ国以上でビジネスを展開しています。詳細は、ホームページ（[www.nielsen.com](http://www.nielsen.com)）をご覧ください。

# # #

本件に関するお問い合わせ先:

ネットレイティングス株式会社 広報担当 西村 総一郎/ 担当アナリスト 西村 友博

電話:(03)4363-4200

e-mail: [press@netratings.co.jp](mailto:press@netratings.co.jp)