

弊社が10月27日に配信いたしました本ニュースリリースの本文内容に一部誤解を招く表現が含まれておりました。下記のとおり訂正いたしますとともに、関係者様にお詫び申し上げます。

Nielsen//NetRatings

2005年10月27日
ネットレイティングス株式会社

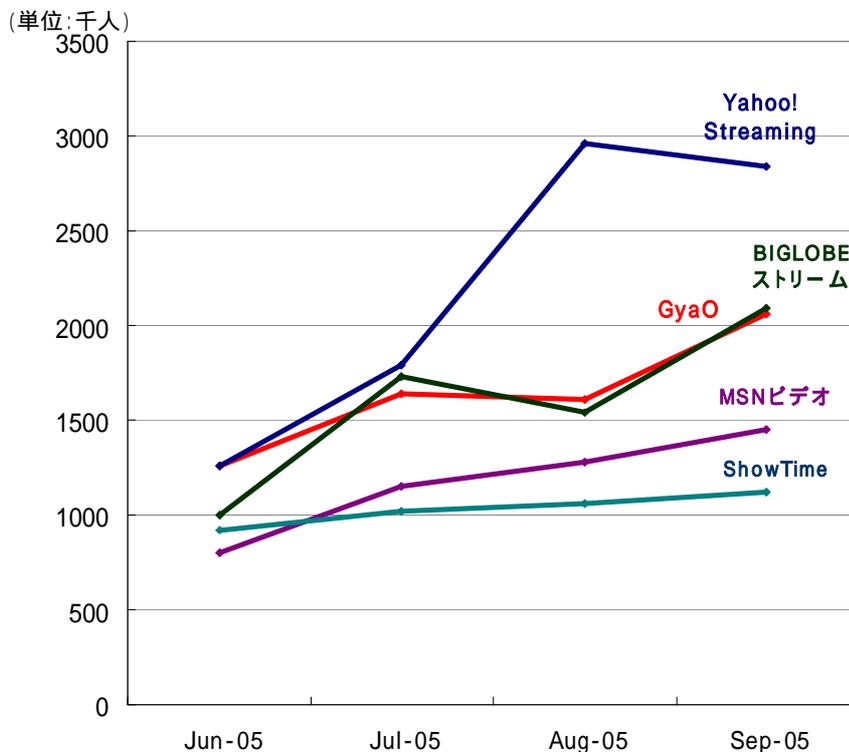
無料動画配信サイト GyaO の利用者が 200 万人突破

～「Nielsen//NetRatings」2005年9月の月間インターネット利用動向調査結果を発表～

ネットレイティングス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:萩原雅之)は、2005年9月度のインターネット利用動向情報サービスの調査結果をまとめました。

それによると、株式会社USENが提供する完全無料動画配信サイトの「GyaO」がサービス開始の本年4月以降順調に利用者数を伸ばし、9月には家庭からの月間利用者が200万人を突破(206万人)しました。また、ポータルサイトMSNの動画配信サービスである「MSNビデオ」の利用者も150万人に迫る勢いです。先行するYahoo!(284万人)やBIGLOBE(209万人)の動画配信サービスの利用者も順調に増加しており、テキスト・コンテンツが主流であったインターネットに動画コンテンツ移行への大きな波が押し寄せていることがわかりました。(図表1)

図表1 主要動画配信サイトの月間利用者数の推移
(家庭のPCからのアクセス)



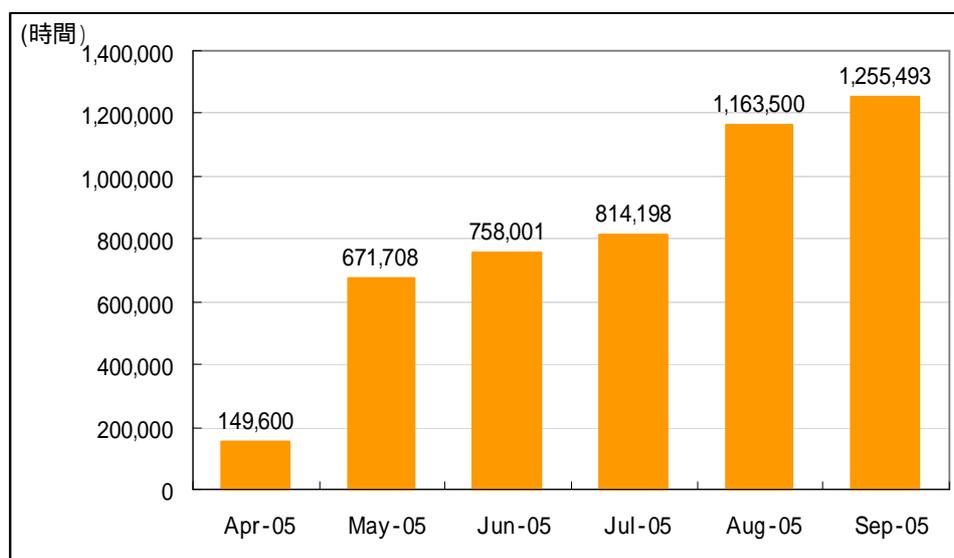
また、GyaOの月間利用時間はひとり平均30分を超えており、利用者数に平均利用時間を掛けた総

弊社が10月27日に配信いたしました本ニュースリリースの本文内容に一部誤解を招く表現が含まれておりました。下記のとおり訂正いたしますとともに、関係者様にお詫び申し上げます。

利用時間では125万時間を超えています。サービス開始当初から利用者数が約2倍に増加しているのに対し、総利用時間は8倍強となっており、大きな質的伸びが認められます。(図表2)

Yahoo! Streamingをはじめとする他の動画配信サイトについてはHMP(ウィンドウズ・メディア・プレーヤー)等のプレーヤーによるコンテンツ視聴となり、その視聴時間はカウントできません。

**図表2 GyaOの月間総利用時間推移
(家庭のPCからのアクセス)**



弊社代表取締役社長兼チーフアナリストの萩原雅之は、「これまでの弊社データでは、日本のインターネットユーザーは動画コンテンツを長時間視聴しないという常識がありましたが、GyaOはそれを打ち破りました。これは運営する(株)USENの多チャンネルオンデマンド音楽配信(有線音楽放送)で培った番組編成ノウハウと良質なコンテンツの提供によるものだと思います。また、CM収入により利益を得るビジネスモデルは民放テレビ局と同じなので利用者には受け入れ易かったと思います。今後、インターネット・コンテンツの動画化は加速すると思われるので、良質なコンテンツの獲得が今後のネットメディアの興亡に大きく影響するでしょう。」と話しています。

インターネット利用動向調査は、Nielsen//NetRatings が契約顧客に対して提供しているインターネット利用動向情報サービス(NetView AMS)のデータを基にしており、毎週、毎月ウェブサイト/バナー広告のユニーク・オーディエンス(PCによる自宅からのアクセスで、当該期間に1回以上、そのプロパティやドメインのサイトやバナー広告を訪問/視聴したとされる、同一人物の重複を除いた推計利用個人数)などをレポートしています。日本におけるNielsen//NetRatingsの調査パネルは、株式会社ビデオリサーチインタラクティブ社との共同運営パネル事務局である「ビデオリサーチインタラクティブ・ネットレイティングス事務局」にて募集・運営さ

弊社が10月27日に配信いたしました本ニュースリリースの本文内容に一部誤解を招く表現が含まれておりました。下記のとおり訂正いたしますとともに、関係者様にお詫び申し上げます。

れており、日本全国の一般家庭を対象に RDD 方式(電話による無作為抽出方式)で選出した統計的的代表性のある調査パネルです。NetView AMS は、この調査パネルからリアルタイムで収集したインターネットの利用データと利用者の属性データを集計しています。

Nielsen//NetRatings の統計調査は、全世界にてリアルタイムのインターネット利用動向情報および広告出稿状況情報の収集と提供を行っているインターネット・オーディエンス・メジャメントの世界標準で、世界のインターネット・ユーセージの70パーセントをカバーしています。米国ネットレイティングス社(NASDAQ:NTRT <http://www.netratings.com/>)は、1997年に創立されました。現在、米国ネットレイティングス社では[インターネット利用動向情報 NetView Audience Measurement](#)の他、オンライン広告出稿状況調査 AdRelevance、インターネットユーザーのライフスタイル・属性別ブランド嗜好調査@Plan、インターネットリーチ&フリケンシー・プランニングツール WebRF、大規模マーケティング情報収集パネルである MegaPanel、[リアルタイム・アクセス解析サービス SiteCensus](#)、[オンライン広告マネジメントツール AdIntelligence](#)、[全数インターネット視聴率 Market Intelligence](#)などの製品サービスと、それを基にしたカスタマイズデータ作成、各種リサーチと分析を通じ顧客のインターネット・ビジネスにおける重要な意思決定に貢献しています。その製品とサービスの信頼性と精度はインターネット・サイト運営企業、E コマース企業、広告代理店、広告主より高い評価を得ています。ネットレイティングス株式会社は米国ネットレイティングス社との合弁会社として1999年5月に設立されました。Nielsen//NetRatings のサービス概要及びネットレイティングス株式会社の会社概要は、<http://www.netratings.co.jp/> でご覧になれます。

【ネットレイティングス株式会社 会社概要】

会社名: ネットレイティングス株式会社 英文社名: NetRatings Japan Inc.

本社所在地: 〒150-0002 東京都渋谷区渋谷3-25-18 渋谷ガーデンフロント10階

資本金: 4億346万円

設立: 1999年5月

代表者: 代表取締役会長兼最高経営責任者 狩野 昌央(かのう まさひろ)

代表取締役社長兼最高執行責任者 萩原 雅之(はぎはら まさし)

主要株主 : NetRatings Inc. (U.S.A)、トランス・コスモス株式会社、株式会社電通ドットコム

#

本件に関するお問い合わせ先:

ネットレイティングス株式会社 広報担当 西村 総一郎

電話:(03)4363-4200