

Nielsen//NetRatings

2005年12月19日
ネットレイティングス株式会社

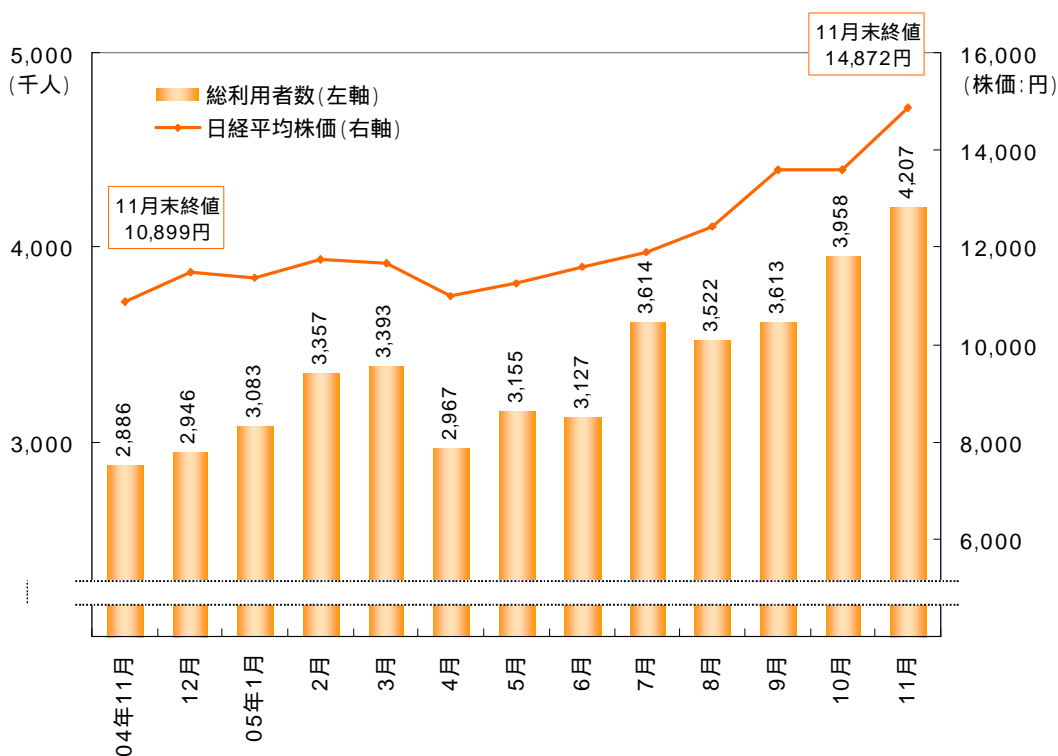
オンライン証券サイト利用者が急増、400万人を超える ひとりあたり平均利用時間やページビュー数も増加、株価との高い相関が明らかに ～「Nielsen//NetRatings」2005年11月の月間インターネット利用動向調査結果を発表～

ネットレイティングス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:萩原雅之)は、2005年11月のインターネット利用動向情報サービスの調査結果をまとめました。

それによると、最近の株価上昇を背景にオンライン証券サイトの利用者が急増、はじめて400万人を超えたことが明らかになりました。また利用者ひとりあたりの平均利用時間や平均ページビュー数などもこの1年で約1.5倍に増加、個人投資家の活発な取引の様子がうかがえます。

野村証券などの大手証券会社やイトレード証券、マネックス証券などが含まれる「オンライントレード」カテゴリ(注1)の総利用者数は420.7万人で、昨年11月の288.6万人から46%増加しています。過去1年の推移をみると、4月に利用者数がいったん減少したものの、株価が上昇基調に転じた夏以降の急増ぶりが目立ち、株価と高い相関があることがわかります。(図表1)

図表1 「オンライントレード」カテゴリに含まれるサイトの利用者数推移
(2004年11月～2005年11月、家庭のPCからのアクセス)



また、利用者数やリーチ(インターネット全利用者に占める比率)が大きく増加しただけではなく、ひとりあたりの平均利用ページビュー数や平均利用時間などの指標もこの1年で1.5倍に増加しています。その結果、総ページビュー数は前年同月比で222%と2倍以上に拡大しています。

図表2 「オンライントレード」カテゴリー主要指標の前年同月比較
(2004年11月および2005年11月、家庭のPCからのアクセス)

	2004年11月	2005年11月	前年同月増減	前年同月比率
ユニークユーザー(利用者数)	288.6万人	420.7万人	+132.1万人	146%
リーチ(利用者比率)	7.9%	10.8%	+2.9ポイント	136%
総ページビュー数	7億3074万PV	16億1996万PV	+8億8922万PV	222%
ひとりあたり平均訪問回数	9.6回	12.1回	+2.5回	127%
ひとりあたり平均ページビュー数	253PV	385PV	+132PV	152%
ひとりあたり平均利用時間	2時間09分	3時間22分	+1時間13分	156%

弊社代表取締役社長兼チーフアナリストの萩原雅之は、「オンライントレードはこの1年で最も成長率の高かったカテゴリーのひとつです。株式取引に関心をもつ消費者のすそ野は広がっており、利用者数が増えているのは明らかです。また、既存利用者もここ半年の株価の急上昇を受けて実際に取引回数を増やしていることがページビュー数や利用時間の増加からうかがえます。」と話しています。

(注1) ネットレイティングスではインターネット上のウェブサイトを提供しているサービス別に分類しています。「オンライントレード」は「金融/保険/投資」カテゴリーのサブカテゴリーで、トレーディング・サービスや株価情報、株式商品情報などのすべての証券系サービスを提供しているウェブサイトが含まれています。

インターネット利用動向調査は、Nielsen//NetRatings が契約顧客に対して提供しているインターネット利用動向情報サービス(NetView AMS)のデータを基にしており、毎週、毎月ウェブサイト/バナー広告のユニーク・オーディエンス(PCによる自宅からのアクセスで、当該期間に1回以上、そのプロパティやドメインのサイトやバナー広告を訪問/視聴したとされる、同一人物の重複を除いた推計利用個人数)などをレポートしています。日本におけるNielsen//NetRatings の調査パネルは、株式会社ビデオリサーチインタラクティブ社との共同運営パネル事務局である「ビデオリサーチインタラクティブ・ネットレイティングス事務局」にて募集・運営されており、日本全国の一般家庭を対象にRDD方式(電話による無作為抽出方式)で選出した統計的代表性のある調査パネルです。NetView AMSは、この調査パネルからリアルタイムで収集したインターネットの利用データと利用者の属性データを集計しています。

Nielsen//NetRatings の統計調査は、全世界にてリアルタイムのインターネット利用動向情報および広告出稿状況情報の収集と提供を行っているインターネット・オーディエンス・メジャメントの世界標準で、世界のインターネット・ユーセージの70パーセントをカバーしています。米国ネットレイティングス社(NASDAQ: NTRT <http://www.netratings.com/>)は、1997年に創立されました。現在、米国ネットレイティングス社では[インターネット利](#)

[用動向情報 NetView Audience Measurement](#) の他、オンライン広告出稿状況調査 AdRelevance、インターネットユーザーのライフスタイル・属性別ブランド嗜好調査@Plan、インターネットリーチ & フリケンシー・プランニングツール WebRF、大規模マーケティング情報収集パネルである MegaPanel、[リアルタイム・アクセス解析サービス SiteCensus](#)、[携帯サイトのアクセス解析サービス SiteCensus@Mobile](#)、[オンライン広告マネジメントツール AdIntelligence](#)、[全数インターネット視聴率 Market Intelligence](#) などの製品サービスと、それを基にしたカスタマイズデータ作成、各種リサーチと分析を通じ顧客のインターネット・ビジネスにおける重要な意思決定に貢献しています。その製品とサービスの信頼性と精度はインターネット・サイト運営企業、E コマース企業、広告代理店、広告主より高い評価を得ています。ネットレイティングス株式会社は米国ネットレイティングス社との合併会社として 1999 年 5 月に設立されました。Nielsen//NetRatings のサービス概要及びネットレイティングス株式会社の会社概要は、<http://www.netratings.co.jp/> でご覧になれます。

【ネットレイティングス株式会社 会社概要】

会社名: ネットレイティングス株式会社 英文社名: NetRatings Japan Inc.

本社所在地: 〒150-0002 東京都渋谷区渋谷3-25-18 渋谷ガーデンフロント10階

資本金: 4億346万円

設立: 1999年5月

代表者: 代表取締役会長兼最高経営責任者 狩野 昌央(かのう まさひろ)

代表取締役社長兼最高執行責任者 萩原 雅之(はぎはら まさし)

主要株主 : NetRatings Inc. (U.S.A)、トランス・コスモス株式会社、株式会社電通ドットコム

#

本件に関するお問い合わせ先:

ネットレイティングス株式会社 広報担当 西村 総一郎

電話:(03)4363-4200