

# Nielsen//NetRatings

2005年12月6日  
ネットレイティングス株式会社

## ネットレイティングス、携帯版ウェブサイトのアクセス解析 ASP サービス SiteCensus@Mobile を12月6日より提供開始 ～リアルタイム・アクセス解析 ASP サービス「サイトセンサス」を機能拡張～

ネットレイティングス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:萩原雅之)は、携帯版ウェブサイトのアクセス解析 ASP サービス「SiteCensus@Mobile(サイトセンサス・アットモバイル)」を12月6日より提供を開始いたします。これにより導入企業では、低コストで携帯版ウェブサイトのリアルタイムなアクセス状況の把握が可能なモバイル・マーケティングを実践できます。

この「サイトセンサス・アットモバイル」は PC 版ウェブサイトのアクセス解析サービスとして実績のある「サイトセンサス」を機能拡張し、携帯版ウェブサイトのアクセス解析モジュールとして開発したものです。

昨今、若年層を中心とした携帯電話によるインターネットアクセス機会が急増しており、ウェブマーケティングを実践する企業は PC 版ウェブサイトと同等に携帯版ウェブサイトの構築に力を入れています。こうした状況下、企業では PC、携帯電話双方のウェブサイトへのアクセス状況の掌握が不可欠です。

「サイトセンサス・アットモバイル」は携帯版ウェブサイトの測定対象ページに1行の計測タグを挿入するだけでアクセス解析が開始できます。導入ユーザーはソフトウェアの購入や計測のための新たなハードウェアの購入などの初期投資が必要ありません。導入企業は運営する PC 版 / 携帯版両方のウェブサイトへのアクセス状況をシームレスに、簡単かつリアルタイムで掌握することができます。また、「サイトセンサス・アットモバイル」は携帯版ウェブサイトのためのアクセス解析ツールとしてもご利用いただけます。さらに、「サイトセンサス」と同様、導入から分析結果のサマリ、ウェブサイトの問題点の抽出や改善効果報告までを、インターネット視聴率情報の世界標準として永年培った全てのノウハウを背景にネットレイティングスがフルサポートを提供します。

「サイトセンサス・アットモバイル」の集計は数時間以内(注1)におこなわれ、データサマリはその都度アップデートされます。ほぼリアルタイムにアクセス状況を把握できますので、携帯電話の機動性を活かした携帯版ウェブサイトの構築や短期間のキャンペーンなどの即効的なセールスプロモーションを目的としたモバイル・マーケティングの実践における機会損失を未然に防止できます。

注1=データの集計は通常4時間以内におこなわれ、その都度データサマリがアップデートされますが、ご契約者のご希望によりオプションでより短時間での集計をおこなうことも可能です。

試験導入として、「サイトセンサス・アットモバイル」をご利用頂いているテレビ朝日デジタルコンテンツ

センター・プランニングプロデューサーの岡田淳様から、下記の評価をいただいています。

「携帯電話というテレビと相性の良いメディアで放送と通信を融合させるためには、翌日に行うサーバーログ解析ではなく、リアルタイムに従来抽出の難しかったユニークなユーザーの流れをすぐに調べられるソリューションが必要でした。サイトセンサスはこの問題を解消し、ユニークユーザー数など指標の提供と相まって有機的なマーケティング実践環境を提供してくれます。」

### サイトセンサス・モバイルメジャメントが ASP サービスで提供する主な分析メニュー、指標

- ・ 基本分析:集計区分注2 ごとのページビュー数/ユニークユーザー数/セッション数 他
- ・ アクセス環境分析:利用している携帯端末の種類(ブラウザ/端末)
- ・ 経路分析(経路ランキング/入口ページ別経路ランキング/出口ページ別経路ランキング)
- ・ フィルター機能(特定ページを通過したセッションだけを抽出して解析、など)

注 2=ご契約者のウェブサイトの構成により自由に URL をグループ化して束ねることが可能です。

上記の ASP サービスのほかに契約者ごとのニーズに対応した特別集計も別途提供。(オプション)

### 対応キャリア

NTT ドコモ(i モード) 及び au by KDDI (EZWeb)の公式サイト・非公式(勝手)サイトを対象にサービスを提供しております。Vodafone はサービス対象外です。また、携帯ウェブサイトからのデータ取得方法がキャリア/サービスごとに異なるため、NTT ドコモの非公式サイトではユニークブラウザなどの一部の分析指標をご提供できません。

\*会社名、サービス名、製品名は各社の登録商標です。

### ASP サービス提供価格

105,000 円(月額・税込)・月間ページビュー3,000,000PV まで

製品の詳細は下記ウェブサイトもご参照ください。

[http://www.netratings.co.jp/service/int\\_SCmobile.html](http://www.netratings.co.jp/service/int_SCmobile.html)

Nielsen//NetRatings の統計調査は、全世界にてリアルタイムのインターネット利用動向情報および広告出稿状況情報の収集と提供を行っているインターネット・オーディエンス・メジャメントの世界標準で、世界のインターネット・ユーザーの 70 パーセントをカバーしています。米国ネットレイティングス社 (NASDAQ: NTRT <http://www.netratings.com/>) は、1997 年に創立されました。現在、米国ネットレイティングス社では [インターネット利用動向情報 NetView Audience Measurement](#) の他、オンライン広告出稿状況調査 AdRelevance、インターネットユーザーのライフスタイル・属性別ブランド嗜好調査@Plan、インターネットリーチ & フリケンシー・プランニングツール WebRF、大規模マーケティング情報収集パネルである MegaPanel、[リアルタイム・アクセス解析サービス SiteCensus](#)、[オンライン広告マネジメントツール AdIntelligence](#)、[全数インターネット視聴率 Market](#)

[Intelligence](#) などの製品サービスと、それを基にしたカスタマイズデータ作成、各種リサーチと分析を通じ顧客のインターネット・ビジネスにおける重要な意思決定に貢献しています。その製品とサービスの信頼性と精度はインターネット・サイト運営企業、E コマース企業、広告代理店、広告主より高い評価を得ています。ネットレイティングス株式会社は米国ネットレイティングス社との合併会社として 1999 年 5 月に設立されました。Nielsen//NetRatings のサービス概要及びネットレイティングス株式会社の会社概要は、<http://www.netratings.co.jp/> でご覧になれます。

#### 【ネットレイティングス株式会社 会社概要】

会社名: ネットレイティングス株式会社 英文社名: NetRatings Japan Inc.

本社所在地: 〒150-0002 東京都渋谷区渋谷3-25-18 渋谷ガーデンフロント10階

資本金: 4億346万円

設立: 1999年5月

代表者: 代表取締役会長兼最高経営責任者 狩野 昌央(かのう まさひろ)

代表取締役社長兼最高執行責任者 萩原 雅之(はぎはら まさし)

主要株主 : NetRatings Inc. (U.S.A)、トランス・コスモス株式会社、株式会社電通ドットコム

# # #

本件に関するお問い合わせ先:

ネットレイティングス株式会社 広報担当 西村 総一郎

電話:(03)4363-4200