

**ネットレイティングス、タグ埋め込み型ログ解析サービス「サイトセンサス」と
オンライン広告全数調査サービス「アドインテリジェンス」の提供開始
～米国 NetRatings 社の米国 RedSheriff 社買収に伴い日本でも取り扱い開始**

ネットレイティングス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長兼最高執行責任者:萩原雅之)は、タグ埋め込み型ログ解析サービス「Nielsen//NetRatings SiteCensus(以下サイトセンサス)」の取り扱いを12月1日より開始いたします。サイトセンサスは世界40ヵ国以上でサービス展開されているタグ埋め込み型ログ解析のリーディング・ソリューションで、従来のログ解析ソフトを用いたウェブ利用状況分析に取って代わるサービスとして位置付けられています。また、ネットレイティングスはサイトセンサスと同様にタグを用いてオンライン広告の効果を全数測定する新サービス「AdIntelligence(以下アドインテリジェンス)」を併せて発売いたします。サイトセンサスとアドインテリジェンスは同一の測定手法と視聴定義を採用し、かつ、同一のレポート画面で提供されます。導入ユーザーが2つのサービスを併用すればタブでレポートを切り替えるだけでウェブサイトの利用状況とオンライン広告のパフォーマンスの関連を容易に分析できるようになります。

タグ埋め込み型ログ解析サービス「サイトセンサス」

サイトセンサスは、新たなハード/ソフトウェアの追加投資を行うことなく、ウェブサイト内のページにタグを埋め込むことのみで、ウェブサイトへのアクセス動向を全数調査に基づきリアルタイムでトラッキングし、自社のウェブサイト訪問者の利用状況を把握することができるASPサービスで、Flash、ストリーミング、モバイルのアクセス動向も追跡することが可能です。さらに、多数のドメインやサーバをたばねて運営している企業が、客観的な数値でこれらの各サイトを統合して評価することも可能です。また、リアルタイムにログを収集し、分析を行うことで、ウェブ上で展開されるキャンペーンの効果測定にも大きな力を発揮します。

また、ウェブマーケティングにおいてアクセスログ解析の重要性が注目されていますが、ウェブ管理者やマーケターは、ログ解析に多くの貴重な時間を奪われる、もしくは大量のデータを分析することに時間を費やすことができないなどの問題を抱えています。この切実な問題に対し、ネットレイティングスが作成、提供するインターネット利用動向分析のノウハウを活かしたデータサマリーや報告レポートの活用により、導入ユーザーはウェブ戦略立案やより知的で創造的な業務に集中できるようになります。同時にネットレイティングスが従来から提供しているインターネット視聴率サービス NetView や各種カスタマイズサービス、各種定性・定量調査と組み合わせることにより自社サイトをミクロ視点で分析することに加え、マクロ的な視点で総合的かつ科学的に評価分析をすることが可能になります。

オンライン広告全数調査サービス「アドインテリジェンス」

アドインテリジェンスはサイトセンサスと同様にタグを用いてオンライン広告の効果を全数測定するサービスです。アドインテリジェンスは、米国 IAB (米国のインターネット広告の業界団体 Interactive Advertising Bureau) の広告インプレッション測定ガイドラインの推奨基準である、インターネットユーザーが広告に接触した時点でのインプレッションを全数計測するサービスです。第三者機関による測定サービスなので複数の異なる配信サーバを利用しているケースにおいても、広告到達量を正確に、かつ、同一のタイミング、インデックスで測定することができます。また、各種分析指標によりオンライン広告の費用対効果を含めたパフォーマンスをレポートします。

サイトセンサスの詳細 <http://www.netratings.co.jp/sc/index.html>

レッドシェリフ株式会社の子会社化

今回のサイトセンサスの取り扱い開始は、本年 2 月にネットレイティングス株式会社の親会社である米国 NetRatings Inc. が米国 RedSheriff Ltd. を買収したことに伴うもので、日本においては 12 月 1 日付で米国 RedSheriff Ltd. の日本法人であるレッドシェリフ株式会社をネットレイティングス株式会社の 100% 子会社と致しました。これに伴い、ネットレイティングス株式会社ではレッドシェリフ株式会社が提供してきた全てのサービスを同社と共同で提供することになりました。サイトセンサス(旧商品名: レッドシェリフ・メジャメント)も旧 RedSheriff 社(米国)の製品で、今回、商品名も「Nielsen//NetRatings SiteCensus」と改め提供いたします。なお、同サービスの販売パートナーであった株式会社ビデオリサーチインタラクティブとレッドシェリフ株式会社の協業体制は、継続して参ります。

ネットレイティングスに関して

インターネット利用動向調査 Nielsen//NetRatings は、全世界にてリアルタイムのインターネット利用動向情報および広告出稿状況情報の収集と提供を行っているインターネット・オーディエンス・メジャメントの世界標準で、世界のインターネット・ユーセージの 70 パーセントをカバーしています。米国ネットレイティングス社(NASDAQ: NTRT <http://www.netratings.com/>) は、1997 年に創立されました。現在、米国ネットレイティングス社ではインターネット利用動向情報 NetView Audience Measurement をはじめとする各種リサーチと分析を通じ顧客のインターネット・ビジネスにおける重要な意思決定に貢献しています。ネットレイティングス株式会社は米国ネットレイティングス社との合併会社として 1999 年 5 月に設立されました。Nielsen//NetRatings のサービス概要及びネットレイティングス株式会社の会社概要は、<http://www.netratings.co.jp/> でご覧になれます。

【ネットレイティングス株式会社 会社概要】

会社名	ネットレイティングス株式会社
英文社名	NetRatings Japan Inc.
本社所在地	〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 3-25-18 渋谷ガーデンフロント 10 階

資本金 4 億 346 万円
設立 1999 年 5 月
代表者 代表取締役会長兼最高経営責任者 狩野 昌央(かのう まさひろ)
代表取締役社長兼最高執行責任者 萩原 雅之(はぎはら まさし)
主要株主 NetRatings Inc. (U.S.A)、 トランス・コスモス株式会社、 株式会社電通ドットコム

#

本件に関するお問い合わせ先:

ネットレイティングス株式会社 広報担当 西村 総一郎

電話:(03)4363-4200