

Nielsen//NetRatings

2005年11月29日
ネットレイティングス株式会社

「Yahoo!検索」結果表示方法変更によりユーザーの検索行動が大きく変化 ウェブ検索のページビューが前月比13%増、登録サイト検索は19%減 ～「Nielsen//NetRatings」2005年10月の月間インターネット利用動向調査結果を発表～

ネットレイティングス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:萩原雅之)は、2005年10月のインターネット利用動向情報サービスの調査結果をまとめました。

それによると、Yahoo! Japan が10月3日におこなった「Yahoo!検索」のディレクトリ(登録サイト検索)優先表示からYST (Yahoo! Search Technology) によるロボット検索(ウェブ検索)の結果を優先表示する方法への切り替えに伴い、利用者の検索行動が大きく変化したことがわかりました。

Yahoo! Japan のディレクトリの利用者数は20%減、ページビュー数は19%減となったのに対して、ロボット検索の利用者は2%増加、ページビュー数は13%増加したため「Yahoo!検索」全体のページビューが大幅に増加し、ひとりあたりの利用ページ数も11%増となりました。なお、同時期におけるGoogle(全検索を含む)は利用者数、ページビュー数ともに3%増となっています。

Yahoo! ウェブ検索および登録サイト検索、Google の主要指標の変化 (2005年9月と10月の比較、いずれも家庭のPCからのアクセス)

<利用者数> 単位:千人

	9月	10月	増減	前月比
Yahoo! ウェブ検索 (search.yahoo.co.jp)	25,065	25,629	564	102%
Yahoo! 登録サイト検索 (dir.yahoo.co.jp)	16,846	13,506	-3,340	80%
Google 全体	12,116	12,525	409	103%

<ページビュー数> 単位:千PV

	9月	10月	増減	前月比
Yahoo! ウェブ検索 (search.yahoo.co.jp)	1,769,477	2,000,029	230,552	113%
Yahoo! 登録サイト検索 (dir.yahoo.co.jp)	251,125	202,659	-48,466	81%
Google 全体	1,182,400	1,219,051	36,651	103%

<一人当たり平均ページビュー数> 単位:PV

	9月	10月	増減	前月比
Yahoo! ウェブ検索 (search.yahoo.co.jp)	70.6	78.0	7.4	111%
Yahoo! 登録サイト検索 (dir.yahoo.co.jp)	14.9	15.0	0.1	101%
Google 全体	97.6	97.3	-0.3	100%

また、ネットレイティングスが毎月発表している検索キーワードランキングにおいて、「楽天+ショッピング」が75位、「jr+時刻表」が215位にジャンプアップするなど、2つの言葉の組み合わせによる検索が前月に比べて大幅に増加しています。これは10月3日のYahoo!検索の仕様変更で新たに加わった「関連検索ワード(使用したキーワードと組み合わせて入力されることのできるキーワード)」の表示が影響しているものと考えられます。

弊社代表取締役社長兼チーフアナリストの萩原雅之は、「すでにロボット検索がデフォルトとなっている日本以外のYahoo!では、ディレクトリの利用率は非常に低くなっています。しかし、日本ではリニューアル後も、「Yahoo!カテゴリとの一致」表示を残したことで、ディレクトリのページビューを2割減程度に抑えています。一方、より多くのページが利用されるロボット検索に移行したことで、「Yahoo!検索」全体としては広告収入増につながる総ページビュー数の増加にも成功したといえます。」と話しています。

インターネット利用動向調査は、Nielsen//NetRatings が契約顧客に対して提供しているインターネット利用動向情報サービス(NetView AMS)のデータを基にしており、毎週、毎月ウェブサイト/バナー広告のユニーク・オーディエンス(PCによる自宅からのアクセスで、当該期間に1回以上、そのプロパティやドメインのサイトやバナー広告を訪問/視聴したとされる、同一人物の重複を除いた推計利用個人数)などをレポートしています。日本におけるNielsen//NetRatings の調査パネルは、株式会社ビデオリサーチインタラクティブ社との共同運営パネル事務局である「ビデオリサーチインタラクティブ・ネットレイティングス事務局」にて募集・運営されており、日本全国の一般家庭を対象に RDD 方式(電話による無作為抽出方式)で選出した統計的代表的な調査パネルです。NetView AMS は、この調査パネルからリアルタイムで収集したインターネットの利用データと利用者の属性データを集計しています。

Nielsen//NetRatings の統計調査は、全世界にてリアルタイムのインターネット利用動向情報および広告出稿状況情報の収集と提供を行っているインターネット・オーディエンス・メジャーメントの世界標準で、世界のインターネット・ユーザーの70パーセントをカバーしています。米国ネットレイティングス社(NASDAQ: NTRT <http://www.netratings.com/>)は、1997年に創立されました。現在、米国ネットレイティングス社では[インターネット利用動向情報 NetView Audience Measurement](#) の他、オンライン広告出稿状況調査 AdRelevance、インターネットユーザーのライフスタイル・属性別ブランド嗜好調査@Plan、インターネットリーチ&フリクエンシー・プランニングツール WebRF、大規模マーケティング情報収集パネルである MegaPanel、[リアルタイム・アクセス解析サービス SiteCensus](#)、[オンライン広告マネジメントツール AdIntelligence](#)、[全数インターネット視聴率 Market Intelligence](#) などの製品サービスと、それを基にしたカスタマイズデータ作成、各種リサーチと分析を通じ顧客のインターネット・ビジネスにおける重要な意思決定に貢献しています。その製品とサービスの信頼性と精度はインターネット・サイト運営企業、E コマース企業、広告代理店、広告主より高い評価を得ています。ネットレイティングス株式会社は米国ネットレイティングス社との合併会社として1999年5月に設立されました。Nielsen//NetRatings のサービス概要及びネットレイティングス株式会社の会社概要は、<http://www.netratings.co.jp/> でご覧になれます。

【ネットレイティングス株式会社 会社概要】

会社名: ネットレイティングス株式会社 英文社名: NetRatings Japan Inc.

本社所在地：〒150-0002 東京都渋谷区渋谷3-25-18 渋谷ガーデンフロント10階

資本金：4億346万円

設立：1999年5月

代表者：代表取締役会長兼最高経営責任者 狩野 昌央(かのう まさひろ)

代表取締役社長兼最高執行責任者 萩原 雅之(はぎはら まさし)

主要株主：NetRatings Inc. (U.S.A)、トランス・コスモス株式会社、株式会社電通ドットコム

#

本件に関するお問い合わせ先：

ネットレイティングス株式会社 広報担当 西村 総一郎

電話：(03)4363-4200